



Der Leitfaden für Agenturinhaber zur Verwaltung von 60+ WordPress-Seiten

KINSTA



Für die immer aktuelle Version scannen
Sie den obigen QR-Code oder gehen Sie zu
<https://kinsta.com/de/ebooks/>

Herausgegeben von **KINSTA**

**Der Leitfaden für
Agenturinhaber zur
Verwaltung von 60+
WordPress-Seiten**

Der Leitfaden für Agenturinhaber zur Verwaltung
von 60+ WordPress-Seiten

Inhalt

7

Die Grundlage für gute
Wartungsdienste: Die
Auswahl der richtigen
Anbieter

11

Wie man WordPress-
Seiten migriert

15

Die Webseiten
Ihrer Kunden
ordnungsgemäß
gesichert halten

20

Halten Sie die
Webseiten Ihrer
Kunden auf dem
neuesten Stand

25

Die Webseiten Ihrer
Kunden sicher halten

29

Verbesserung
der Leistung der
Webseiten Ihrer
Kunden

34

Fehlerbehebung
bei Problemen mit
den Webseiten Ihrer
Kunden

39

Bonus-Kapitel: Ein
kurzer Blick auf das
MyKinsta-Dashboard

Sie betreiben Ihre Web-Agentur, um Ihren Kunden zu helfen, ihr Geschäft durch ihre Webseite zu steigern.

Aber wie Sie wissen, ist der Start einer Webseite nur der Anfang. Webseiten benötigen Updates, Optimierung, Fehlersuche und Sicherheitsprüfungen, um weiterhin wie vorgesehen zu funktionieren.

Das ist der Punkt, an dem Wartungs- und Hosting-Pakete für Webentwickler sehr lukrativ sein können, entweder als Hauptservice oder als Zusatz zu einem neuen Webseiten-Projekt. Es handelt sich nicht nur um wiederkehrende Einnahmen, sondern es kann auch helfen, ein gesundes Portfolio von vertrauenswürdigen Kunden aufzubauen, die für neue Projekte zu Ihnen zurückkommen.

Bei der Skalierung eines Webdienstleistungsunternehmens auf eine Art und Weise, die es Ihnen ermöglicht, mehr Kunden zu übernehmen, ohne die Qualität Ihrer Arbeit zu opfern, dreht sich alles um die Rationalisierung von Aufgaben, die Verwendung effizienter Tools und die Auswahl der richtigen Technologiepartner.

In diesem Leitfaden geben wir Ihnen Tipps und Ressourcen für eine effektive Skalierung der Webseiten-Verwaltung, damit Sie Ihren Kundenzulauf und Ihren Umsatz steigern können.

Wir werden über Folgendes reden:

- Die Grundlage für gute Wartungsdienste: Die Auswahl der richtigen Anbieter
- Wie man WordPress-Seiten migriert
- Sichern Sie die Seiten Ihrer Kunden ordnungsgemäß
- Halten Sie die Seiten Ihrer Kunden auf dem neuesten Stand
- Halten Sie die Sicherheit der Seiten Ihrer Kunden hoch
- Verbessern Sie die Leistung der Seiten Ihrer Kunden
- Beheben Sie die Probleme mit den Seiten Ihrer Kunden
- Ein kurzer Blick auf das MyKinsta-Dashboard

KAPITEL 01:

Die Grundlage für gute Wartungsdienste: Die Auswahl der richtigen Anbieter

Man kann nicht über die besten Wartungspraktiken sprechen, ohne mit dem Webseiten-Hosting zu beginnen.

Warum? Weil der Ort, an dem eine Webseite gehostet wird, einen starken Einfluss darauf hat, was Sie – als Webseiten-Manager – in Bezug auf Ziele und Leistungen für Ihre Kunden erreichen können.

Nicht optimierte, gemeinsam genutzte und billige Hosts sind niemals eine gute Geschäftsoption für Ihre Kunden oder für Ihr eigenes Unternehmen, da Sie mit Problemen und Einschränkungen konfrontiert werden, die sich negativ auf Ihre Ergebnisse auswirken.

Ihre Aufgabe als Profi ist es, Kunden die besten Optionen zur Auswahl zu bieten. Deshalb sollten Sie immer deren aktuellen Hosting-Provider bewerten. Überlegen Sie, wie sich das Hosting auf die gewünschten Ergebnisse Ihres Kunden auswirkt, und antizipieren Sie die damit verbundene Arbeit aus Sicht Ihres Unternehmens.

Hier sind ein paar Fragen, die Ihre Recherche leiten sollten:

- Wie tief wollen meine Kunden in die Wartung der Webseite einsteigen?
- Welchen Grad an technischem Wissen haben meine Kunden?
- Welche Tools bietet der aktuelle Host meines Kunden?
- Wie sind die Qualität und der proaktive Charakter des Supports beim derzeitigen Host meines Kunden?

Diese Fragen können hilfreich sein, um Ihren Evaluierungsprozess in Gang zu bringen. Und es könnte sein, dass Sie aufgrund Ihrer Untersuchungen und Ergebnisse einige oder alle Webseiten Ihrer Kunden in ein neues Zuhause verlegen müssen, weil die Nachteile die Vorteile überwiegen.

Einführung in das Kinsta-Agentur Partnerprogramm

Das Hinzufügen von Hosting zu den von Ihnen angebotenen Diensten ist eine großartige Möglichkeit, Kundenbedürfnisse zu erfüllen und wiederkehrende Einnahmen zu erzielen.

Aber es kommt nicht ohne seine Herausforderungen. Die Verwaltung eines eigenen Webservers ist nicht nur zeitaufwändig, sondern erfordert auch Fachwissen darüber, wie die Daten der Kunden sicher und geschützt online gehalten werden können.

Aber es kommt nicht ohne seine Herausforderungen. Die Verwaltung eines eigenen Webservers ist nicht nur zeitaufwändig, sondern erfordert auch Fachwissen darüber, wie die Daten der Kunden sicher und geschützt online gehalten werden können.

Mitglieder unseres Agentur Partnerprogramms erhalten:

- Unbegrenzte kostenlose Migrationen, unabhängig von der Komplexität der jeweiligen Seite
- Kostenloses Hosting für die Webseite Ihrer Agentur
- Plugin "Cache löschen" mit White Label Funktion
- 30-tägige Aufbewahrung von Backups für jede von Ihnen gehostete Webseite
- Eine erweiterte Hack-Fix-Garantie
- Unbegrenzte Plätze für Teammitglieder ohne zusätzliche Kosten
- Hochgradig anpassbare Pläne, perfekt für unterschiedliche Web-Anforderungen
- Intelligente Management-Tools
- Früher Zugang zu neuen Tools

Profitieren Sie von den Vorteilen, die das Anbieten von Hosting für Ihre Kunden mit sich bringt, ohne ein Auge zuzudrücken. Treten Sie dem exklusiven Agentur Partnerprogramm von Kinsta bei.

Wir wollten uns auf das konzentrieren, was wir am besten können, und was wir am besten können, ist WordPress-Seiten zu programmieren. Das Hosting kommt mit dem Gebiet. Als wir selbst gehostet haben, habe ich eine Kostenanalyse durchgeführt und festgestellt, dass ich viel für die Systemadministration DevOps und den Umgang mit Bugs und Wartung ausgeben musste.



Greg Hunt,
CTO von **Motto Design Studio**

Ich liebe es, dass wir nachts schlafen können, weil wir wissen, dass Kinsta so zuverlässig ist. Wir hatten noch nie ein Problem mit einer unserer Webseiten, die dort laufen, und wir haben mittlerweile fast 100. Kinsta macht einen so guten Job, und das ist ein wichtiger Aspekt unserer Arbeit. Kinsta sorgt dafür, dass wir gut aussehen, und das lässt uns vor unseren Kunden gut aussehen.



Julian Fernandez,
Geschäftsführer von **Motto Design Studio**

Wenn Sie nicht daran interessiert sind, die Webseiten Ihrer Kunden zu hosten, könnte unser **Partnerprogramm** besser zu Ihrem Unternehmen passen. Wir bieten bis zu 500\$ für jede Empfehlung und eine monatlich wiederkehrende Provision von 10% auf Lebenszeit, was es zu einem der besten Angebote in der Hosting-Branche macht.

Nehmen Sie am exklusiven Agentur-Partnerprogramm von Kinsta teil.



KAPITEL 02:

Wie man WordPress-Seiten migriert

Es gibt verschiedene Szenarien, in denen Sie die Webseiten Ihrer Kunden auf Ihren bevorzugten Hoster migrieren müssen. Wir wetten, Sie wissen bereits, dass [Migrationen knifflig sein können](#).

Wenn Sie Plugins von Drittanbietern verwenden, kann es Fälle geben, in denen diese nicht alles bringen und die Migration zu Datenverlusten führen kann, wenn Sie nicht wissen, was Sie tun.

Wenn Sie sich dennoch an dieses Unterfangen wagen wollen, finden Sie hier einige der besten Migrations-Plugins, die Sie in Betracht ziehen sollten:

1. [Duplicator](#)
2. [Migrate Guru](#)
3. [WP Migrate DB](#)
4. [Super Backup & Clone](#)
5. [VaultPress](#)
6. [Backup Guard](#)

Bevor Sie die Webseite Ihres Kunden mit einem Plugin oder Tool migrieren, sollten Sie sich beim aktuellen Hosting-Provider erkundigen, [was er erlaubt](#).

Die Migration größerer und komplexer Webseiten in Eigenregie ist eine schwierige Aufgabe, die teilweise oder ganz scheitern kann, wenn während des Migrationsprozesses etwas nicht richtig funktioniert. Deshalb ist es viel sicherer, wenn Sie die Migrationsexperten alles für Sie erledigen lassen.

Unsere Agentur hat mit allen wichtigen Hosting-Plattformen zusammengearbeitet. Kinsta ist wahnsinnig schnell und der Support ist überwältigend! Wir haben alle unsere Kunden zu Kinsta verlegt und haben es nicht bereut.



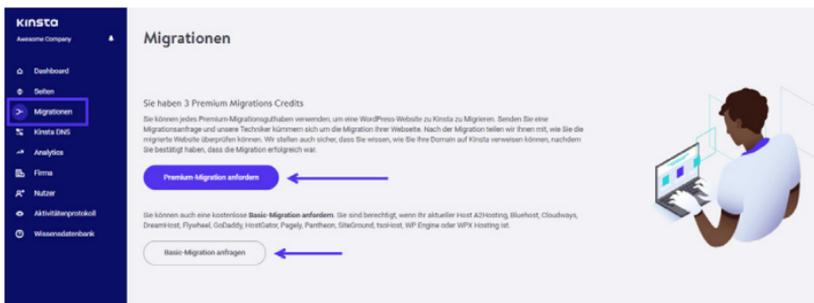
Brent Martel, [inklimedia](#)

Migrationen bei Kinsta

Kinsta bietet **verschiedene Arten von Migrationen** an, die je nach dem von Ihnen gewählten Plan, dem Typ Ihrer WordPress-Seite und der Anzahl der zu migrierenden Seiten variieren.

Der Umzug von Webseiten zu Kinsta verursacht in der Regel keine Ausfallzeiten, und wir **helfen Ihnen, Ihre migrierten Webseiten vor dem Livegang zu überprüfen**.

Sie können den am besten geeigneten Migrationsprozess für jede Webseite Ihrer Kunden direkt in Ihrem MyKinsta-Dashboard auswählen:



Die Schaltflächen für Premium- und Basic-Migration finden Sie unter "Migrationen" in Ihrem MyKinsta-Dashboard.

Unter Premium verstehen wir Seiten, die komplexe Anforderungen haben. Dazu gehören typischerweise Webseiten, die sich ständig ändern (eCommerce-Seiten, Mitglieder-Seiten usw.) oder die einen Reverse-Proxy verwenden. Diese erfordern oft eine zusätzliche Einrichtung, einschließlich der Versetzung der Seite in den Wartungsmodus und der sorgfältigen Planung Ihrer Updates, um Datenverluste zu vermeiden.

Um eine Migration von Ihrem MyKinsta-Dashboard aus zu starten, klicken Sie einfach auf **Migrationen** auf der linken Seite und wählen Sie dann die entsprechende Option für Ihre Kunden-Seiten.

Die Anzahl der kostenlosen Migrationen, die Sie anfordern können, hängt von Ihrem Plan ab. Alle unsere Pläne enthalten ein oder mehrere Premium-Migrationsguthaben, und wir bieten auch unbegrenzte kostenlose Migrationen von ausgewählten Hosting-Providern:

- WP Engine
- Flywheel
- SiteGround
- Pagely
- Pantheon
- Cloudways
- GoDaddy
- DreamHost
- Bluehost
- HostGator
- A2 Hosting
- tsoHost
- WPX Hosting

Und wenn Sie eine größere Anzahl von Migrationen benötigen, als Ihr Plan abdeckt, können Sie [zusätzliche Migrationen](#) zu einem vergünstigten Preis kaufen.

Seien Sie versichert, dass alle Seiten Ihrer Kunden - egal ob es sich um 1, 10 oder sogar 60+40+ Seiten handelt - von unserem fachkundigen Migrationsteam reibungslos bearbeitet und migriert werden. Deshalb empfehlen wir Ihnen, unsere [kostenlosen Migrationen](#) in Anspruch zu nehmen.

Jetzt ist es an der Zeit, einige Wartungsarbeiten zu erledigen.

Fangen wir an!

KAPITEL 03:

Die Webseiten Ihrer Kunden ordnungsgemäß gesichert halten

Einer der wichtigsten Aspekte bei der Pflege jeder WordPress-Seite ist die Sicherung der Daten. Wenn nach einem Update etwas schiefgeht, haben Sie eine Kopie, auf die Sie zurückgreifen können.

Ein solides und leistungsfähiges Backup-System zu haben, geht weit über die Standardwartung hinaus. [WordPress-Backups](#) sind auch für die Sicherheit unerlässlich. Wenn die Webseiten Ihrer Kunden [gehackt](#), modifiziert oder in irgendeiner Weise beschädigt werden, können Sie die Liste der Backups überprüfen und den ursprünglichen Zustand der Webseite oder eine der neuesten Versionen wiederherstellen.

Sie haben zwei Möglichkeiten, wenn es um die Erstellung und Protokollierung von Backups für Webseiten geht. Die erste ist die Auswahl eines Hosting Unternehmens, das automatisierte Backups für Sie erstellt. Die andere ist die Suche nach einigen der [besten WordPress-Backup-Plugins](#) und die Entscheidung für dasjenige, das für Ihr Unternehmen funktioniert.

Schauen wir uns beide Optionen genauer an.

Seiten-Backups bei Kinsta

Wenn Sie Wartungsarbeiten an den Webseiten Ihrer Kunden durchführen, wie z.B. ein Update ausführen, [ein Theme bearbeiten](#) oder Plugins installieren, bietet Ihnen ein Backup-System, das für Sie arbeitet, eine stressfreie Arbeitsumgebung.

Kinsta bietet ein [funktionsreiches Backup-System](#) mit sechs verschiedenen Backup-Typen, die Sie von der Abhängigkeit von

Plugins oder Drittanbieter-Tools befreien:

- **Täglich:** Kinsta erstellt alle 24 Stunden automatische Backups aller Webseiten Ihrer Kunden, damit Sie nachts ruhig schlafen können.
- **Stündlich:** Wenn Sie einen häufigeren Backup-Zeitplan benötigen, bietet Kinsta stündlich automatisierte Backup-Add-ons für jede Zielseite, die dies erfordert.
- **Manuell:** Wenn automatische Backups nicht ausreichen, können Sie für jede von Ihnen verwaltete Webseite manuelle Backups erstellen und diese zusätzliche Kopie für 14 Tage oder länger, je nach Ihrem aktuellen Plan, zur Verfügung haben.
- **Systemgeneriert:** Kinsta löst systemgenerierte Backups aus, bevor kritische Aufgaben gestartet werden, wie z. B. die Verwendung des “Suchen-Ersetzen”-Werkzeugs in MyKinsta, die Live-Schaltung einer Staging-Umgebung und die Wiederherstellung eines Backups in Ihrer Live-Umgebung.
- **Archiv zum Herunterladen:** Wenn Ihnen das alles nicht reicht, können Sie einmal pro Woche eine Zip-Datei von jeder Kunden-Seite herunterladen, die Webseiten-Dateien und eine SQL-Datei mit dem vollständigen Inhalt der Seiten-Datenbank enthält.
- **Extern:** Zu guter Letzt können Sie mit unserem Add-on für externe Backups Ihre WordPress-Seite automatisch in einem wöchentlichen oder monatlichen Rhythmus auf Amazon S3 oder Google Cloud Storage sichern.

The screenshot shows the Kinsta dashboard interface. On the left is a navigation menu with items like 'Info', 'Domains', 'Backups', 'Werkzeuge', 'Weiterleitungen', 'WP-Plugins', 'IP Deny', 'Kinsta CDN', 'Kinsta APM', and 'Logs'. The main content area is titled 'Umgebungs-Backups' with a 'LIVE' badge. Below the title are tabs for 'Täglich', 'Stündlich', 'Manuell', 'System generiert', 'Extern', and 'Download'. A message states: 'Wir sichern automatisch Ihre Webseite jeden Tag. Jedes tägliche Backup wird für 14 Tage gespeichert.' Below this is a table with a header 'ERSTELLT' and three rows of backup dates and times: '27. Juli 2021, 22:34', '26. Juli 2021, 22:27', and '25. Juli 2021, 22:15'.

Wählen Sie unter dem Untermenüpunkt "Backup" zwischen verschiedenen Backup-Optionen. Testen Sie diese Funktion kostenlos mit [der MyKinsta-Demo](#).

Diese Backup-Optionen sind für **jede von Ihnen verwaltete Webseite** verfügbar. Und wenn Sie anfangen, diese Seiten-Liste zu vergrößern, können Sie sich leicht vorstellen, welche Sicherheit Ihnen das geben würde.

Backup-Optionen müssen auch umsetzbar sein. Mit Kinsta können Sie **jede Webseite mit einem einzigen Klick wiederherstellen**.

Wenn Sie dennoch der Meinung sind, dass Sie Backup-Plugins verwenden müssen, erlaubt Kinsta **inkrementelle Backups**, da diese die bevorzugte Methode sind, um Backups zu erhalten, ohne Speicherplatz und Seitenleistung zu verlieren.

Ausgewählte Backup-Plugins

Wenn Ihr Host nicht über Backups verfügt, müssen Sie [ein Backup-Plugin installieren und konfigurieren](#), mit dem Sie den Prozess automatisieren können.

Mit den WordPress Backup-Plugins können Sie Ihre Backups per FTP abrufen oder mit einer externen Speicherquelle wie Amazon S3, Google Cloud Storage, Google Drive oder Dropbox integrieren:

- Duplicator
- WP Time Capsule
- BackUpWordPress
- BackWPup
- WP BackItUp

Wenn Sie besonders vorsichtig sein wollen, sollten Sie vielleicht eine [manuelle Sicherung](#) vornehmen, bevor Sie beginnen, was nur ein paar Klicks im [MyKinsta-Dashboard](#) erfordern würde, oder Sie könnten es mit Ihrem bevorzugten Backup-Plugin tun.

Wie sagt man so schön: Vorsorge ist besser als Nachsorge!

Probieren Sie es kostenlos aus, wie einfach es ist, mit MyKinsta Backups zu erstellen!



KAPITEL 04:

Halten Sie die Webseiten Ihrer Kunden auf dem neuesten Stand

Als Agenturinhaber ist ein wesentlicher Aspekt der Verwaltung und Pflege von Kunden-Webseiten, sie auf dem neuesten Stand zu halten. Dazu gehört die regelmäßige Aktualisierung von [Themes](#) und [Plugins](#) sowie von WordPress selbst.

Warum Updates wichtig sind

Es gibt drei Gründe, warum Plugins auf dem neuesten Stand gehalten werden sollten:

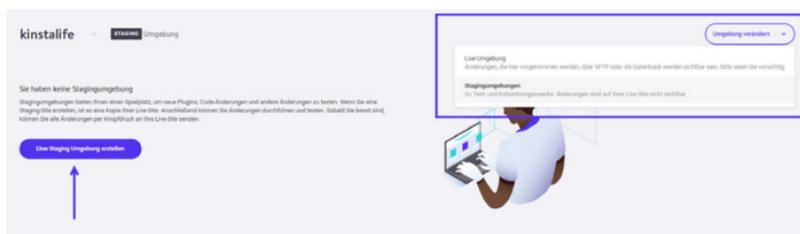
- Die meisten Updates enthalten [Sicherheitspatches](#). Die Webseiten Ihrer Kunden sind sicherer, wenn Sie diese installiert haben.
- Die Aktualisierung ihres Themes oder ihrer Plugins ermöglicht ihnen den Zugang zu den neuesten Funktionen.
- Einige Aktualisierungen der Themes und Plugins sollen die Kompatibilität mit der neuesten Version sicherstellen, so dass die Aktualisierung ihrer Webseite keine Probleme verursacht.

Sie können regelmäßige Updates entweder manuell initiieren oder automatische Updates einrichten, um sich Zeit und Ärger zu sparen. In jedem Fall empfiehlt es sich, Aktualisierungen zunächst auf Staging-Seiten durchzuführen und sie dann, wenn alles in Ordnung ist, auf die Live-Seiten zu übertragen.

Erstellung von Staging-Seiten mit einem Klick im MyKinsta Dashboard

Kinsta beinhaltet in allen seinen Hosting-Paketen [Staging-Seiten](#), d.h. Sie können Plugin- und Theme-Updates sowie [Kern-Updates](#) in einer sicheren Umgebung testen, bevor Sie diese auf Ihre Live-Kundenseiten übertragen.

Das Einrichten einer neuen Staging-Umgebung in MyKinsta ist eine Aufgabe, die mit einem Klick erledigt werden kann:



Wechseln Sie zwischen Live- und Staging-Umgebungen, indem Sie im MyKinsta-Dashboard die Schaltfläche “Umgebung ändern” umschalten. Testen Sie diese Funktion kostenlos in der [MyKinsta-Demo](#).

Um eine Staging-Webseite zu erstellen, klicken Sie auf **Umgebung ändern** aus dem Dropdown-Menü oben rechts und wählen Sie “Staging-Umgebung”. Wenn eine **Staging-Umgebung** noch nicht vorhanden ist, dann klicken Sie auf die Schaltfläche **Staging-Umgebung erstellen**.



Schalten Sie Ihre Staging-Seite in Ihrem MyKinsta-Dashboard live. Testen Sie diese Funktion kostenlos mit der [MyKinsta-Demo](#).

Sobald Sie mit den Aktualisierungen und Tests zufrieden sind, können Sie alle Änderungen mit einem Knopfdruck an die Live-Version der Webseite Ihres Kunden zurücksenden und zum nächsten Schritt übergehen.

Lokale Entwicklung mit DevKinsta

Wenn die Projekte Ihrer Agentur ein lokales Entwicklungstool benötigen, sind Sie bei [DevKinsta genau richtig](#).

DevKinsta macht die [Erstellung und Entwicklung lokaler Webseiten](#) schnell und einfach. Es ist 100% kostenlos (auch für Nicht-Kinsta-Benutzer) und ist für macOS und Windows verfügbar, eine Linux-Version ist in Vorbereitung.

Mit DevKinsta können Sie WordPress-Seiten bequem von Ihrem lokalen Rechner aus entwerfen, entwickeln und bereitstellen. Mit seinen integrierten Funktionen können Sie folgendes tun:

- Beseitigen Sie E-Mail-Probleme mit dem [E-Mail-Posteingangstool](#),
- Ansicht und Manipulation von Daten mit dem [Datenbank-Manager](#), und
- Senden Sie Ihre Projekte in die Produktion, indem Sie
- Inhalte in Ihre Kinsta-Staging- oder Live-Umgebungen [pushen](#) und [ziehen](#).

Für Agenturen wie die Ihrige bedeutet DevKinsta, dass sie bei Tests, Updates und Entwicklung keine Änderungen vornehmen müssen, die die Webseite zerstören.

**Probieren Sie es noch heute aus! Kostenloser
Download von » [DevKinsta](#).**



Entfernen nicht verwendeter Themes und Plugins

Es ist einfacher, die Webseiten Ihrer Kunden auf dem neuesten Stand zu halten, wenn Sie alle inaktiven Themes oder Plugins entfernen.

Jedes Theme oder Plugin, das Sie auf den Seiten Ihrer Kunden installiert haben, ist eine zusätzliche Quelle potenzieller Inkompatibilität oder Unsicherheit, daher ist es sinnvoll, nur die Themes und Plugins installiert zu lassen, die Sie tatsächlich verwenden.

In [MyKinsta](#) haben Sie Zugriff auf eine Liste aller auf jeder Seite installierten Plugins:

Name	Status	Version	Update
tinymce-advanced	Inaktiv	5.6.0	Kein Update
akismet	Inaktiv	4.1.9	Update verfügbar
async-javascript	Aktiv	2.20.12.09	Update verfügbar
autoptimze	Inaktiv	2.8.3	Update verfügbar
better-search-replace	Inaktiv	1.3.4	Kein Update
wpcat2tag-importer	Aktiv	0.5	Kein Update
cdn-enabler	Inaktiv	2.0.3	Kein Update

Eine Liste der Plugins finden Sie unter dem Untermenüpunkt "WP Plugins"

Konkret finden Sie für jede Kundenseite, die Sie betreuen, eine Registerkarte Plugins, auf der Sie eine Liste aller installierten Plugins, ihren Status (aktiviert vs. inaktiv), ihre aktuelle Versionsnummer und ob ein Update verfügbar ist, sehen können.

So erhalten Sie eine nützliche Vogelperspektive auf das, was zu tun ist, und können entscheiden, wie Sie sich verhalten sollen.

KAPITEL 05:

Die Webseiten Ihrer Kunden sicher halten

Wenn es um die Sicherheit von WordPress geht, gibt es eine Menge Dinge, die Sie tun können, um zu verhindern, dass Hacker und Schwachstellen die Webseiten Ihrer Kunden beeinträchtigen. Das Letzte, was Sie sich wünschen, ist, eines Morgens aufzuwachen und eine dieser Webseiten in einem Scherbenhaufen vorzufinden.

Um Hacks und andere Sicherheitsverletzungen zu vermeiden, ist es wichtig, dass die Webseiten Ihrer Kunden sicher sind. Dazu gehört eine Kombination aus der Implementierung der richtigen Sicherheits-Stack-Elemente wie [Sicherheits-Plugins](#), fortschrittliche Techniken zur [Verbesserung Ihrer WordPress-Seite](#) und die Sicherung Ihrer Server.

Wir haben einen [erweiterten Leitfaden zur Sicherung von Kundenseiten](#), aber hier sind die wichtigsten Grundlagen:

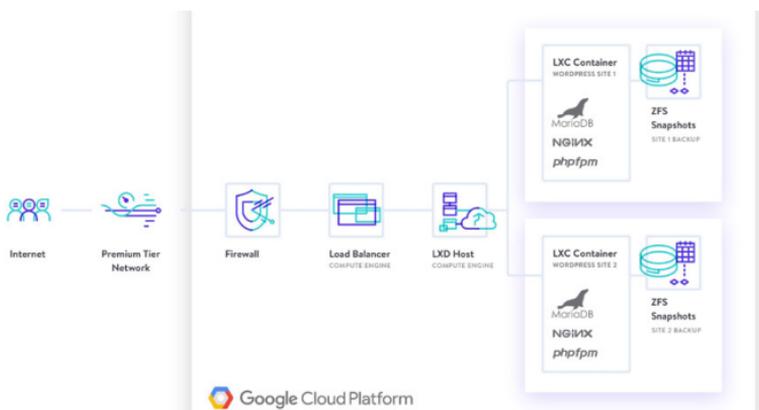
- Verwenden Sie immer sichere Passwörter.
- Halten Sie Plugins und Themes auf dem neuesten Stand.
- Laden Sie keine kostenlosen Themes oder Plugins aus anderen Quellen als den offiziellen Plugin- oder Themeverzeichnissen herunter.
- Stellen Sie sicher, dass alle Benutzerkonten ordnungsgemäß verwaltet werden (prüfen Sie ihre Rolle und Berechtigungen).

Sicherheit bei Kinsta

Wenn Ihre Kunden bei der Betreuung ihrer Geschäftsseiten auf die Dienste Ihrer Agentur vertrauen, möchten Sie sich nicht mit dem Versuch konfrontiert sehen, einen Hacker abzuwehren oder eine [DDoS-Attacke](#) zu stoppen, insbesondere nachts oder am Wochenende.

Selbst wenn Sie über fortgeschrittenes technisches Wissen verfügen, wenn es um die Verteidigung von Webseiten geht, ist es nur eine Frage der Zeit, bis Sie auf ein ernsthaftes Sicherheitsproblem stoßen, das Sie aus dem Konzept bringt.

Wenn Sie sich für einen [gemanagten WordPress-Hoster wie Kinsta entscheiden](#), können wir uns um all das für Sie kümmern. Hier sind nur ein paar [Sicherheitsfunktionen](#), die wir mit allen unseren Hosting-Paketen anbieten:



- Kinsta erkennt DDoS-Angriffe, überwacht die Betriebszeit und sperrt automatisch IPs, die mehr als 6 fehlgeschlagene Anmeldeversuche in einer Minute aufweisen.
- Beim direkten Zugriff auf WordPress-Seiten werden nur verschlüsselte SFTP- und SSH-Verbindungen unterstützt (kein FTP).
- Hardware-Firewalls sowie zusätzliche aktive und passive Sicherheitsmaßnahmen verhindern den Zugriff auf Ihre Daten.
- Wir verbergen sowohl die WordPress- als auch die PHP-Version, die Ihre Kunden verwenden, vor Frontend-Anfragen.

Unsere open_basedir-Beschränkungen erlauben auch nicht die Ausführung von PHP in gängigen Verzeichnissen, die anfällig für böartige Skripte sind.

- Kinsta verwendet Linux-Container (LXC) auf der Google Cloud Platform (GCP), die zusammen eine vollständige Isolierung nicht nur für jedes Konto, sondern für jede einzelne WordPress-Seite bieten. Dies ist eine viel sicherere Methode, als sie von den meisten Wettbewerbern angeboten wird. GCP verwendet auch Datenverschlüsselung im Ruhezustand.
- Das MyKinsta-Dashboard verwendet eine authentifikatorbasierte Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA), um Ihre Webseite sicher zu halten. Wenn 2FA aktiviert ist, wird für alle Anmeldeversuche bei MyKinsta ein zusätzlicher Verifizierungscode von Ihrem Mobilgerät oder Ihrer Passwortverwaltungs-App benötigt.
- Wir sind gerade dabei, [Cloudflare auf der Infrastrukturebene zu integrieren](#), damit Sie die Vorteile der intelligenten Firewall und des DDoS-Schutzes von Cloudflare nutzen können.

Mit Kinsta-Hosting können Sie sicher sein, dass die Sicherheit sehr ernst genommen wird - so sehr, dass Kinsta eine [Sicherheitsgarantie](#) mit jedem Paket anbietet - und sollte etwas Schlimmes passieren, werden Sicherheitsspezialisten Ihre Webseite ohne zusätzliche Kosten reparieren.

Kostenloser Download » Der ultimative Leitfaden zur Sicherung von Kundenseiten



KAPITEL 06:

Verbesserung der Leistung der Webseiten Ihrer Kunden

Wenn Sie sich um Sicherheit, Updates und automatische Backups kümmern, können Sie beruhigt sein, denn Sie wissen, dass Sie die Grundlagen abgedeckt haben.

Wie geht es weiter? Tempo!

Schnelligkeit und hohe Leistungen sind das, was man von einer Webseite erwartet, wobei die Webseiten Ihrer Kunden keine Ausnahme bilden. Deshalb lohnt es sich auch, an der Verbesserung der Webseiten-Performance und der [Seitengeschwindigkeit](#) Ihrer Kunden zu arbeiten.

Dies hat einige Vorteile:

- Eine schnelle Webseite genießt höhere Suchmaschinen-Rankings, was das SEO steigert.
- Eine schnelle Webseite bedeutet, dass [weniger Besucher die Webseite verlassen](#), bevor die erste Seite überhaupt geladen ist.
- Geschwindigkeits- und Performance-Optimierungen sind perfekte Cross-Sell- oder Upsell-Services, die oft zusätzlich zu den “Standard”-Wartungsleistungen gut angenommen werden.

Sie können die Leistung der Webseiten Ihrer Kunden regelmäßig testen, indem Sie ein Leistungs-Plugin und/oder externe Tools wie [Google Page Speed Insights](#) verwenden.

Schlüsselbereiche für die Beschleunigung von Kunden-Webseiten

Wenn die Performance der Seiten Ihrer Kunden nicht so ist, wie sie sein sollte, können Sie Maßnahmen ergreifen, um die Seiten zu beschleunigen

In jedem Kinsta-Plan ist das von Kinsta entwickelte [Application Performance Monitoring \(APM\) Tool](#) kostenlos enthalten. Das APM-Tool von Kinsta erfasst mit Zeitstempeln versehene Informationen über die PHP-Prozesse Ihrer WordPress-Seite, MySQL-Datenbankabfragen, externe HTTP-Aufrufe und vieles mehr.

Was bedeutet das für Sie? Sie können das [APM-Tool von Kinsta verwenden](#), um folgendes zu tun:

- Bewerten und verbessern Sie die Geschwindigkeit Ihrer Kunden-Seiten, ohne für APM-Tools von Drittanbietern zu bezahlen.
- Debuggen Sie WordPress-Performance-Probleme für alle Kundenseiten in MyKinsta.
- Erweitern Sie Ihre Dienstleistungen, indem Sie mehr technische Berichte für Kunden bereitstellen

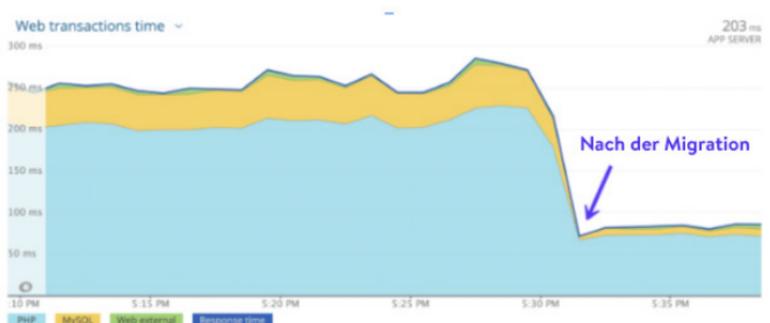
Kostenloser Download » So beschleunigen Sie Ihre WordPress-Seite



Zusätzlich zu unserem APM-Tool haben wir einen [ausführlichen Leitfaden zum Thema Geschwindigkeit und Optimierung](#) veröffentlicht. Im Folgenden sind die Hauptbereiche aufgeführt, auf die Sie Ihre Ressourcen konzentrieren sollten, um Leistungsverbesserungen vorzunehmen:

- **Datenbank:** Optimieren Sie Datenbanktabellen, damit WordPress schneller aus ihnen lesen kann.
- **Revisionen:** Durch die Optimierung von Revisionen wird die Menge an unerwünschten Inhalten in den Datenbanken Ihrer Kunden reduziert und die Leistung verbessert.
- **Assets:** Stellen Sie sicher, dass Sie Skripte und Stylesheets in Themes und Plugins richtig einreihen.
- **Bilder:** Vermeiden Sie das Laden von Bildern, die größer als nötig sind, indem Sie sie vor dem Hochladen bearbeiten oder ein Plugin zur Bildoptimierung verwenden. Erwägen Sie die Verwendung eines Content Delivery Network (CDN), um sie effizient auszuliefern.
- **Cache:** Caching macht WordPress-Webseiten schneller und reduziert die Last auf dem Webserver. Kinsta verwendet vier verschiedene Cache-Typen, so dass Sie sich nicht um die Einrichtung von Caching-Plugins kümmern müssen.

Kinsta nutzt modernste Technologie, um die Leistung zu verbessern. Im Vergleich zu anderen Hosting-Anbietern haben unsere Kunden eine Geschwindigkeitssteigerung von bis zu 200% erfahren, nur weil sie ihre Webseite zu Kinsta migriert haben.



Der Vergleich der Ladezeit einer Kunden-Seite vor und nach der Migration.

Denken Sie daran: Genau wie bei einem Auto mit platten Reifen wird Ihre Webseite, egal wie viele Optimierungen Sie vornehmen, nicht schneller, wenn sie auf einem lausigen Server gehostet wird. Ein erheblicher Teil der Leistung Ihrer Webseite hängt von der Qualität des Hostings Ihrer Kunden ab!

[Erfahren Sie](#), wie Kinsta Agenturen und Freiberufler dabei unterstützt, Spitzenleistungen zu erbringen!

KAPITEL 07:

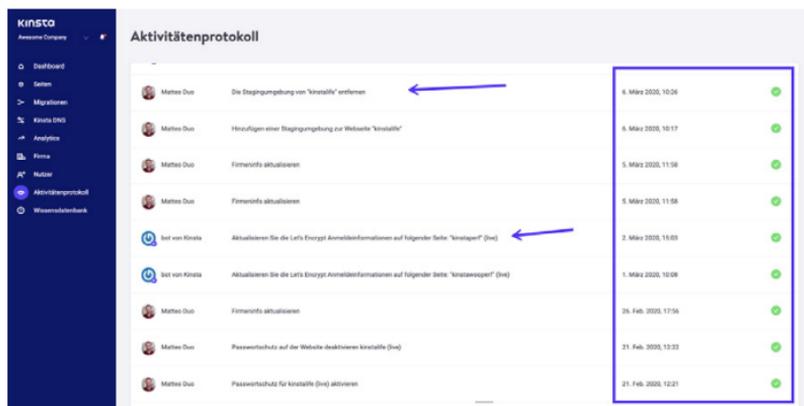
Fehlerbehebung bei Problemen mit den Webseiten Ihrer Kunden

Manchmal treten auf den Webseiten Ihrer Kunden Probleme auf, wie z. B. defekte Links, Bilder, die nicht richtig geladen werden, Plugin- oder Theme-Konflikte und Ähnliches.

Hier haben wir eine praktische Liste mit Ressourcen für einige der häufigsten Probleme von Webseiten zusammengestellt, die Ihnen helfen sollen, diese schnell zu identifizieren und zu beheben:

- [Beheben Sie den 404 Fehler](#) bei nicht gefundenen Seiten.
- [Reparieren Sie defekte Links](#), ohne Ihre Webseite manuell durchsuchen zu müssen.
- [Beheben Sie den HTTP-Fehler](#) beim Hochladen von Bildern in Ihre Medienbibliothek.
- Wenn Bilder nicht geladen werden, verwenden Sie das Plugin [Medienbibliothek reparieren](#), um Datenbankeinträge für Bilder zu reparieren.
- Fehlerbehebung und Reparatur von [Problemen mit der WordPress-Datenbank](#).
- Beheben Sie den [SSH-Fehler](#) "Verbindung verweigert".
- Überprüfen Sie die Best Practices für [WordPress-Redirects](#).
- Verweisen Sie auf unsere [HTTP-Statuscode-Liste](#).

Neben der Lösung von Problemen sollten Sie auch proaktiv vorausschauend handeln. Um dies erfolgreich zu tun, gibt es eine Aufgabe, die regelmäßig durchgeführt werden muss: die Überwachung der Aktivitäten und die [Überprüfung der Fehlerprotokolle](#).



Überwachen Sie die Aktivität mit der Option "Aktivitätsprotokoll" im MyKinsta-Dashboard. Testen Sie diese Funktion kostenlos mit [der MyKinsta-Demo](#).

Die Überwachung der Aktivitäten auf den Webseiten Ihrer Kunden bedeutet, dass Sie wissen, wenn etwas passiert, was nicht passieren sollte, wie z. B. das unerwartete Hinzufügen eines neuen Benutzers oder das Hochladen von unerwünschten Dateien.

Dank des Aktivitätsprotokolls in MyKinsta wird alles global protokolliert, von Webseiten-Erstellung bis zu Löschungen, Domain-Änderungen, Weiterleitungen usw. Wenn Sie mehrere Benutzer auf Ihrem Konto haben, können Sie sehen, wer welche Aktion durchgeführt hat.

Darüber hinaus sollten Sie auch Fehler auf deren Seiten überwachen, damit Sie diese so schnell wie möglich beheben können. Einige Tools, die Ihnen dabei helfen, sind die folgenden:

- [Die MyKinsta-Analysen](#) helfen Ihnen bei der Überwachung Ihrer Webseite und bei der Behebung von Problemen.
- Die Anzeige von rohen WordPress-Fehlerprotokollen oder die Aktivierung von Fehlerprotokollen in der [Datei wp-config.php](#) hilft Ihnen bei der Fehlersuche und -behebung.

Die Verwendung dieser Tools kann Ihnen helfen, Probleme in der Zukunft zu vermeiden, so dass Sie nicht gezwungen sind, im Nachhinein Maßnahmen zu ergreifen, um ausgefallene oder nicht mehr richtig funktionierende Webseiten zu reparieren, sondern präventive Maßnahmen ergreifen können, um die Dinge am Laufen zu halten.

Was ist der nächste Schritt?

Bei der Verwaltung von Kunden-Webseiten gibt es eine Menge Dinge, um die Sie sich kümmern und für die Sie verantwortlich sein werden. Viele dieser Aufgaben sind zeit- und ressourcenintensiv und können, wenn sie effektiv genutzt werden, enorme positive Auswirkungen auf Ihre Webagentur haben.

Die Verwaltung von mehr als 100 Webseiten birgt das Potenzial für überwältigende technische Supportprobleme. Aber der Wechsel zu Kinsta hat unsere Support-Tickets um etwa 50% reduziert. Unsere Webseiten funktionieren einfach – sie sind live, sie sind schnell, sie sind geschützt und sie werden (fachmännisch) gewartet. Und das gibt uns die Freiheit, uns um unsere Kunden zu kümmern, was sie glücklich macht (1) (98+% Bindungsrate) und (2) unsere Familien ernährt! Kinsta befreit mich davon, Zeit mit Dingen zu verbringen, die außerhalb unseres Kompetenzbereiches liegen. Kinstas Fähigkeit, das zu tun, was sie tun, befreit uns von dem, was wir tun, und zwar auf eine Weise, die weit über das hinausgeht, was wir von anderen Managed Hosting-Unternehmen erlebt haben.



Chad Barnes, Head Honcho
[skyrocketwp.com](https://www.skyrocketwp.com)

Das ist der Hauptgrund dafür, dass Kinsta eine der **schnellsten Plattformen der Welt** gebaut und mit dem leistungsstarken MyKinsta-Dashboard kombiniert hat: um das Seiten-Management zum Kinderspiel zu machen!

Wachstum sollte niemals eine Belastung für die Wirtschaft sein. Eigentlich sollte es Ihr Nordstern sein, der Ihnen hilft, Ihren Horizont noch weiter hinauszuschieben. Dennoch kann es kein nachhaltiges Wachstum geben, wenn die Qualität Ihrer Arbeit auf dem Spiel steht.

Wir haben diesen praxisorientierten Leitfaden mit Tipps, Tools und bewährten Verfahren erstellt, um Ihnen dabei zu helfen, genau das zu erreichen, ohne jemals Kompromisse bei der Qualität Ihrer Dienstleistungen einzugehen

Gutes Wachsen!

Sprechen Sie mit jemandem aus dem Sales Team bei Kinsta



oder

Mit der MyKinsta-Demo (100 % kostenlos) können Sie sehen, wie einfach die Verwaltung einer Webseite ist.



BONUSKAPITEL

Bonus-Kapitel: Ein kurzer Blick auf das MyKinsta-Dashboard

Wir waren mit keiner der auf dem Markt erhältlichen Oberfläche zufrieden, also haben wir von Grund auf unsere eigene entwickelt: das [MyKinsta-Dashboard](#).

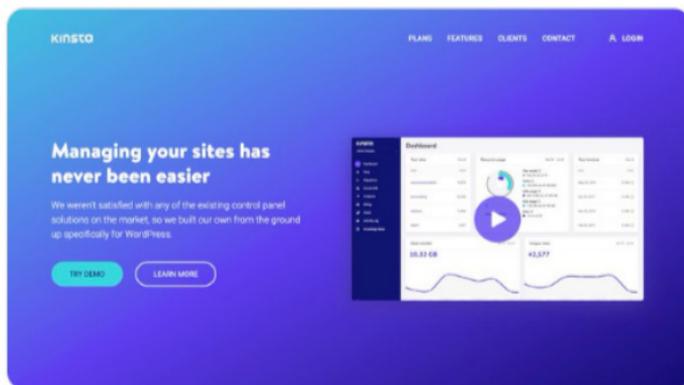
Und das haben wir erreicht, indem wir sorgfältig auf das Feedback von Kunden gehört haben, die mehrere Webseiten verwalten - wie Sie - und MyKinsta mit Blick auf ihre Bedürfnisse entwickelt haben.

Dieses Bonus-Kapitel ist ein kleiner Einblick in einige (aber nicht alle!) der wichtigsten Funktionen für die Verwaltung und Fehlerbehebung von Kunden-Seiten, auf die Sie als Kinsta-Kunde Zugriff erhalten.



West Kast @westkast · Mar 5

🔥 I just tried the Kinsta Dashboard. The experience was so smooth and comprehensive to see how it really works. @kinsta made a fantastic job! They know what serious Wordpress hosting is about. Try the demo free and easy bit.ly/38tQAUV



1 3 3



Kinsta @kinsta · Mar 5

Thank you so much for the support! We are happy that you like it 😊👍 - Jade

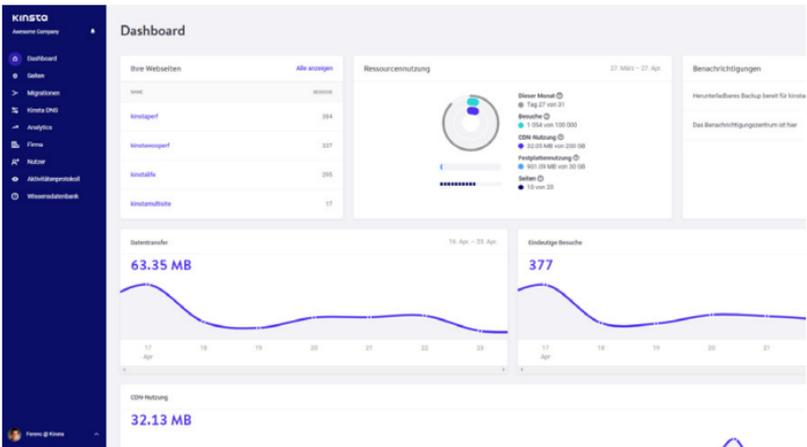
1 1

Haben Sie keine Lust alles zu lesen? Dann [testen Sie MyKinsta](#) doch einfach zu 100% kostenlos in unserer MyKinsta-Demo.

Haupt-Dashboard

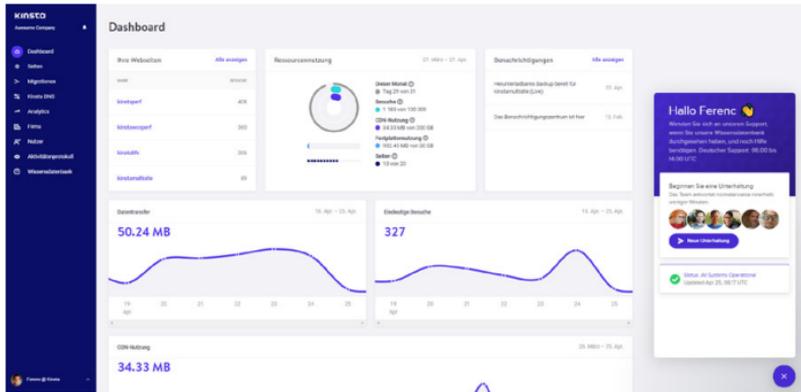
Wenn Sie sich zum ersten Mal bei [MyKinsta](#) anmelden, gelangen Sie auf die Registerkarte “Dashboard”, wo Sie schnell einen Überblick über alle Webseiten Ihrer Kunden, deren Gesamtbesuche für den Monat, Festplatten- und CDN-Nutzung, Datentransfer, eindeutige Besuche und andere wichtige Informationen sehen können.

Alles, was Sie für die Verwaltung Ihrer Kundenseiten benötigen, ist über das Menü auf der linken Seite schnell zugänglich.



MyKinsta-Haupt-Dashboard

Alle Ihre Webseiten sollten als unternehmenskritisch behandelt werden. Deshalb ist das sachkundige Kinsta-Supportteam immer nur einen Klick entfernt auf der rechten unteren Seite des Dashboards.



MyKinsta WordPress-Hosting-Unterstützung

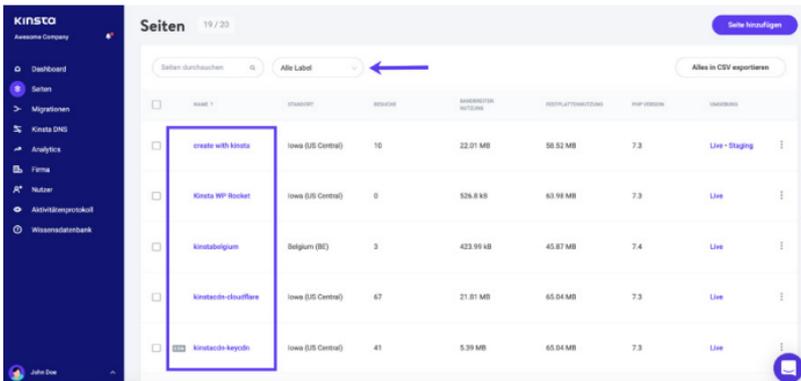
Für diejenigen, die immer unterwegs sind, haben wir dafür gesorgt, dass MyKinsta auch voll responsive ist und keine zusätzliche App benötigt wird. Das bedeutet, dass Sie Ihre Webseiten von überall aus leicht verwalten können.

Erstellen Sie Backups, starten Sie Migrationen, suchen Sie nach Plugin-Updates, chatten Sie mit unserem Support-Team und leeren Sie sogar den Cache Ihrer WordPress-Seite - direkt von Ihrem Handy aus.

Verwaltung von Kunden-Webseiten

Der nächste Abschnitt in MyKinsta ist "Seiten". Hier können Sie eine vollständige Liste der WordPress-Seiten sehen, die Sie mit Kinsta verwalten und hosten. Sie können sie nach Namen, Gesamtzahl der Besuche, Bandbreitennutzung, Festplattennutzung und PHP-Version ordnen.

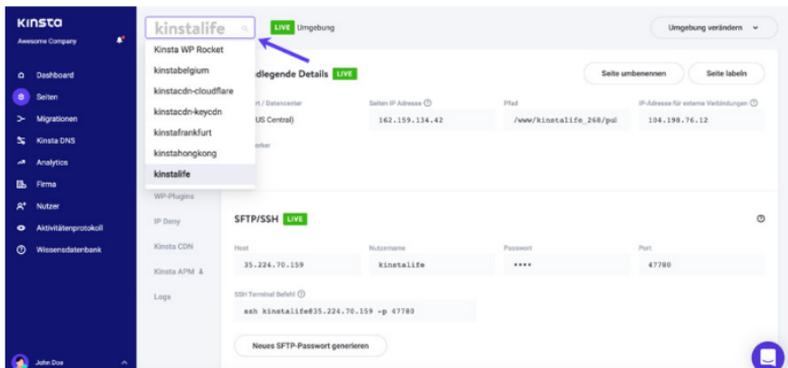
Für diejenigen unter Ihnen, die viele Webseiten haben, gibt es oben eine einfache Suchfunktion.



Verwalten mehrerer Webseiten in MyKinsta

Wenn die Suchleiste nicht ausreicht, gibt es eine schnelle Seiten-Navigation eine Ebene tiefer. Auf diese Weise müssen Sie nicht mehr zurück zur Hauptseite **Seiten** gehen. Klicken Sie einfach oben auf Ihre Seite, und Sie erhalten ein schnelles Dropdown mit all Ihren **Seiten**.

Sie können auch das **Seiten-Labeling-Tool von Kinsta** verwenden, um Ihre WordPress-Seiten auf der Grundlage eindeutiger Tags einfach zu organisieren und zu filtern. Schalten Sie zwischen verschiedenen Labels um, um bestimmte Seiten zu finden.



Webseiten-Navigation in MyKinsta

Sie können ganz einfach neue Webseiten hinzufügen, indem Sie auf die Schaltfläche Seite hinzufügen klicken, die Ihnen drei Optionen bietet

- WordPress nicht installieren (erstellen Sie einfach einen neuen Webseite-Container).
- Fügen Sie eine brandneue WordPress-Installation hinzu.
- Klonen Sie eine bestehende Umgebung (Sie können jetzt Ihre Live-Seite oder Ihre Staging Seite klonen).

Alles hat Ein-Klick-Installationsoptionen. Sie können eine neue WordPress-Seite in wenigen Sekunden starten!

Sie können auch aus allen [verfügbaren Standorten der Google Cloud Platform-Rechenzentren](#) wählen, wodurch Sie die Webseiten Ihrer Kunden an einem geografischen Ort platzieren können, der ihren Besuchern am nächsten liegt. Dies verringert die Netzwerklatenz, senkt die Zeit bis zum ersten Byte (TTFB) und sorgt für blitzschnelle Ladegeschwindigkeiten für ihre Besucher.

Sie haben auch die Möglichkeit, [WooCommerce](#) und das [Yoast SEO](#)-Plugin zu installieren.

Müssen Sie eine [Multisite-Einrichtung](#) ausführen? Kein Problem! Mit unserem Installationsprogramm können Sie Multisite für Unterverzeichnis- und Subdomain-Installationen vorkonfigurieren, ohne die ganze Komplexität der Domainzuordnung zu haben.

Seite hinzufügen X

WordPress installieren	WordPress nicht installieren (keine Umgebung)	Klonen einer bestehenden Umgebung
------------------------	---	-----------------------------------

Ihr Domain Name (optional)

Name dieser Seite
Der eindeutige Name Ihrer Webseite in MyKinsta. Dieser Name kann später nicht mehr geändert werden.

Standorte
Sie können zwischen 23 Rechenzentrumstandorten wählen, was Ihnen ermöglicht, Ihre Website an einem geografischen Standort zu platzieren, der Ihren Besuchern am nächsten liegt.

Wählen Sie ein Rechenzentrum aus v

WordPress Seitentitel

WordPress Admin Nutzername

WordPress Passwort

 C it

WordPress Admin Email

Wählen Sie eine Sprache

German v

Sollen wir eine WordPress Multisite installieren?

Sollen wir WooCommerce installieren?

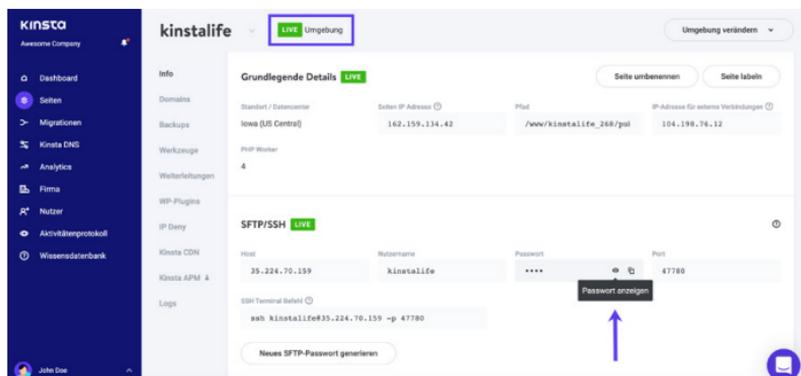
Sollen wir Yoast SEO installieren?

Ein-Klick-Installationsoptionen in MyKinsta verfügbar

Informationen zu den Seiten

Wenn Sie auf eine Ihrer Kunden-Seiten klicken, wird zunächst die Registerkarte Info der Seite angezeigt. Hier können Sie den Standort des Rechenzentrums, die IPv4-Adresse, SFTP/SSH- und Datenbankverbindungsinformationen sehen. Hier können Sie auch Ihre Seite zur leichteren Identifizierung umbenennen und beschriften.

Zusätzlich finden Sie einen Link, um ihre Datenbank direkt in phpMyAdmin (MySQL öffnen) von dieser Oberfläche aus zu verwalten.



Seiten-Infos finden Sie unter dem Untermenü von 'Seiten' in MyKinsta

Dank der Statusanzeigen **Live** und **Staging** wissen Sie immer, welche Version der Webseite Ihres Kunden Sie gerade verwalten.

Es gibt eine praktische Option **“In die Zwischenablage kopieren”**, die das Kopieren Ihrer Anmeldeinformationen in Drittanbieter-Tools (SFTP- und SSH-Clients) beschleunigt. Benötigen Sie ein neues SFTP-Passwort? Klicken Sie einfach auf die Schaltfläche, und Sie können loslegen.

Es wird nicht mehr nach Änderungen des Datenbankpasswortes gefragt. Unter dem Abschnitt **Datenbankzugang** finden Sie die Option **Neues Datenbankpasswort generieren**. Wenn Sie diese Option verwenden, wird die Datei `wp-config.php` automatisch aktualisiert (solange sie sich im Site-Root befindet, was der Standard ist).

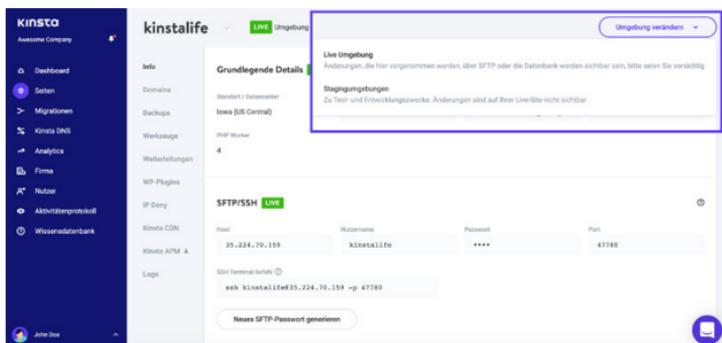


Erzeugen eines neuen Datenbankpassworts in MyKinsta

Sie können über das Dropdown-Menü einfach zwischen Live- und Staging-Umgebungen wechseln. Staging-Umgebungen bieten Ihnen eine Sandbox zum Testen neuer Plugins und Themen, der neuesten PHP-Versionen, Code-Modifikationen und anderer Änderungen.

Sobald Sie bereit sind, können Sie alle Änderungen per Knopfdruck an die Live-Site zurücksenden.

Um eine Staging-Webseite zu erstellen, klicken Sie auf **Umgebung ändern** aus dem Dropdown-Menü oben rechts und wählen Sie Staging-Umgebung. Wenn eine **Staging-Umgebung** noch nicht vorhanden ist, dann klicken Sie auf die Schaltfläche **Staging-Umgebung erstellen**.



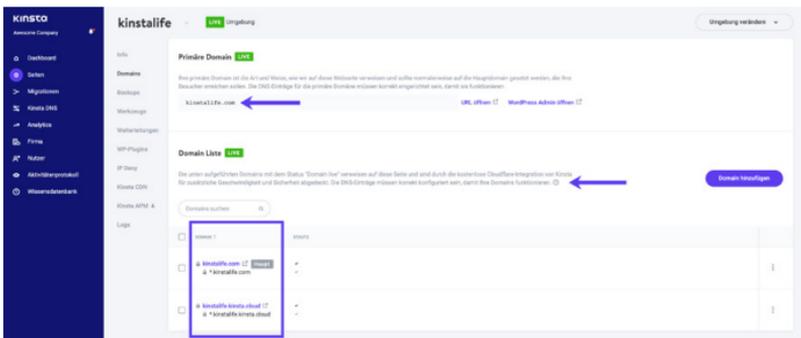
Umschalten zwischen der Live- und Staging-Umgebung in MyKinsta

Domains

Der nächste Abschnitt ist die Registerkarte **Domains**. Hier können Sie die Haupt- und zusätzlichen Domains Ihrer Kunden hinzufügen. Wenn Sie sich nicht dafür entscheiden, Ihre eigene Domain bei einer Neuinstallation hinzuzufügen, sehen Sie Ihre temporären Kinsta-URLs (ihreseite.kinsta.cloud).

Wenn Sie in MyKinsta zu einer neuen Hauptdomain wechseln, sollten Sie unbedingt die [automatische Such- und Ersetzungsfunktion](#) des Dashboards nutzen.

Es gibt auch einen Link, um den WordPress-Admin Bereich zu öffnen.



Ihre Domainliste finden Sie unter dem Untermenü "Seiten" in MyKinsta.

Wir haben jetzt auch Tooltips in jedem Abschnitt des Dashboards, die auf unsere hilfreichen, ausführlichen Knowledgebase-Artikel verweisen. Wir verbringen viel Zeit (tausende von Stunden) mit dem Schreiben von Inhalten, um Ihnen Zeit zu sparen.

Backups

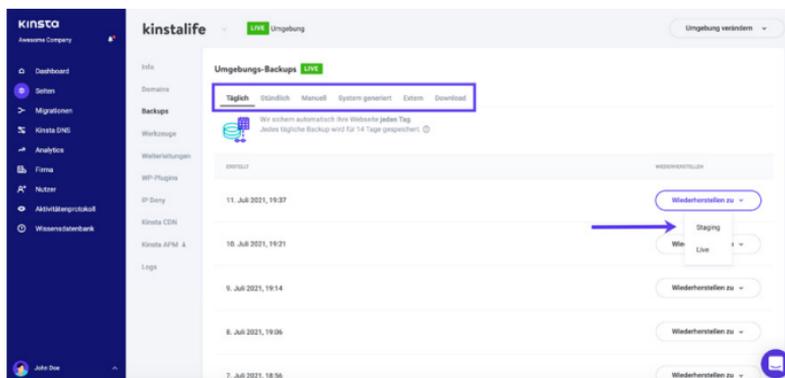
Der nächste Abschnitt ist die Registerkarte **Backups**. Wir haben dies bereits früher behandelt, als wir Tipps zur Implementierung eines Backup-Systems gegeben haben, aber angesichts seiner Bedeutung lohnt es sich, dies zu wiederholen.

Für jede Kundenseite haben Sie Zugriff auf sechs verschiedene Backup-Optionen:

1. **Täglich:** Wir erstellen täglich automatisch ein Backup.
2. **Stündlich:** Für viele unserer Kunden waren tägliche Backups nicht genug, und wir haben dieses Feedback laut und deutlich gehört. Für diejenigen unter Ihnen, die mit hochdynamischen Webseiten (E-Commerce, LMS, Mitgliedschaft) arbeiten, haben wir jetzt ein stündliches Backup-Add-on.
3. **Manuell:** Sie können bis zu fünf manuelle Backups erstellen. Diese werden empfohlen, wenn Sie eine Änderung auf Ihrer Live-Seite einführen, die vielleicht nicht auf der Staging Seite getestet werden konnte.
4. **System-generiert:** Bei bestimmten Ereignissen wird automatisch ein System-Backup erstellt (z. B. wenn Sie ein Backup wiederherstellen, wird automatisch ein separates System-Backup erstellt).
5. **Extern:** Als zusätzliches Add-on können Sie Ihre WordPress-Seite in wöchentlichem oder monatlichem Rhythmus automatisch auf Amazon S3 oder Google Cloud Storage sichern.
6. **Herunterladen:** Man kann nie zu viele Backups haben. Möchten Sie ein sekundäres Backup manuell herunter-

laden und extern speichern? Kein Problem, Sie können einmal pro Woche (pro Seite) ein herunterladbares Backup erstellen. Unser System generiert für Sie eine .zip-Datei, die Ihre Dateien und Ihre MySQL-Datenbank enthält.

Tägliche, stündliche, manuelle und vom System generierte Backups werden je nach Plan 14, 20 oder 30 Tage lang gespeichert. Sie können Ihre Webseite ganz einfach mit einem einzigen Klick aus einem Backup wiederherstellen, und Sie können sie sogar im Staging wiederherstellen.



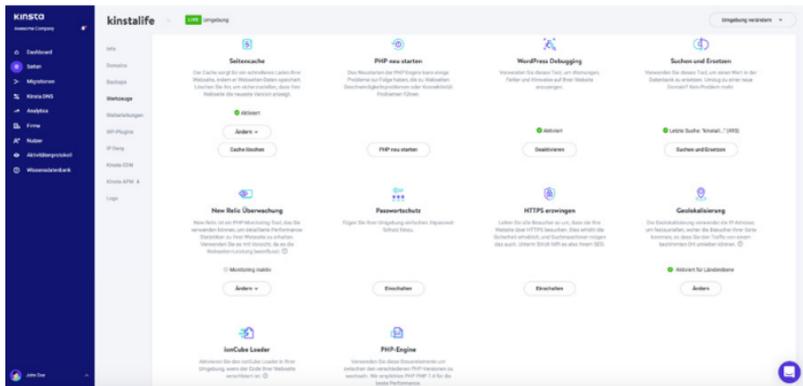
Optionen für die Datensicherung in MyKinsta

Werkzeuge

Der nächste Abschnitt ist die Registerkarte **Werkzeuge**. Hier befinden sich die wirklich lustigen Funktionen! Hier können Sie alle möglichen Dinge tun:

- Löschen Sie die Caches der Seiten Ihrer Kunden. Dies ist nützlich, wenn Sie sicherstellen möchten, dass Ihre Seiten die aktuellste Version anzeigen. Denken Sie daran, dass das Kinsta MU-Plugin auch standardmäßig auf allen neuen Webseiten installiert ist.
- Aktivieren Sie ein kostenloses SSL-Zertifikat mit Let's Encrypt oder fügen Sie ein benutzerdefiniertes SSL-Zertifikat hinzu.

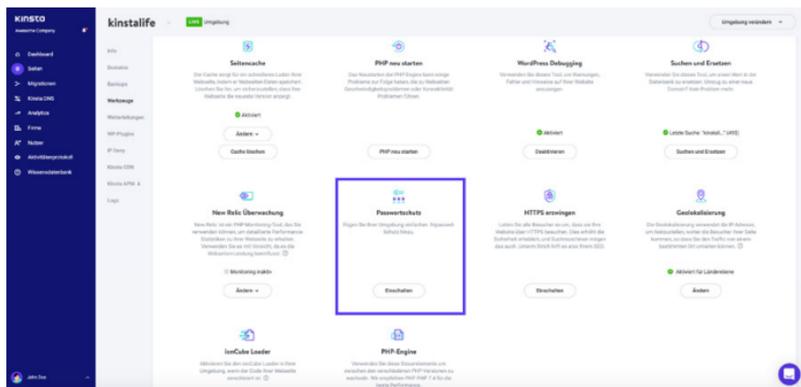
- Erzwingen Sie den gesamten Datenverkehr über HTTPS umzuleiten.
- Wechsel zwischen unterstützten PHP Versionen (PHP 7.2, 7.3, 7.4 und 8.0).
- Starten Sie PHP neu. Dies kann einige Probleme beseitigen, die zu Geschwindigkeitsproblemen oder Verbindungsproblemen der Webseite führen.
- Aktivieren Sie die Überwachung von New Relic mit Ihrem eigenen benutzerdefinierten Lizenzschlüssel.
- Führen Sie eine Massen-Such- und Ersetzungsaufgabe durch.



Webseiten-Werkzeuge in MyKinstai

Passwortschutz (htpasswd)

Müssen Sie eine Ihrer Kundenseiten während der Wartung oder Entwicklung sperren? Mit unserem [Ein-Klick-Passwortschutz-Tool \(htpasswd\)](#) sind Sie bestens gerüstet. Lassen Sie die Öffentlichkeit nicht auf Ihre Seite zugreifen, bis Sie oder Ihr Kunde bereit sind.

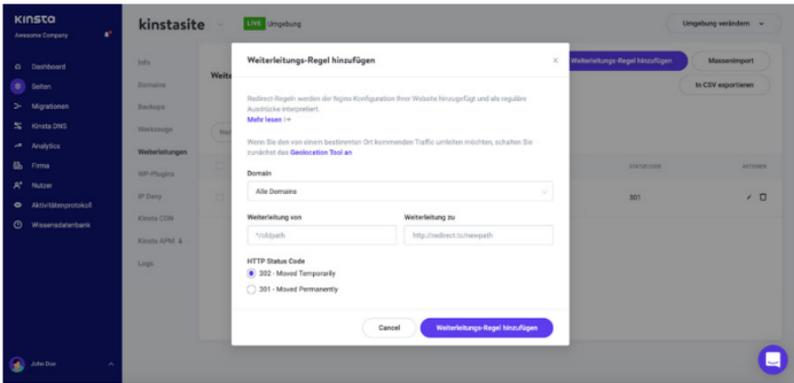


Aktivieren des .htpasswd-Schutzes in MyKinsta

Weiterleiten.

Sie können [Weiterleitungsregeln](#) über das MyKinsta-Dashboard hinzufügen. Mit Weiterleitungsregeln können Sie den Traffic nahtlos von einem Ort zum anderen umleiten. Dies ist besonders nützlich, um 404 Fehler zu vermeiden, um gutes SEO zu gewährleisten, wenn Sie Änderungen vornehmen, und Besucher an die richtigen Stellen auf Ihrer Webseite leiten.

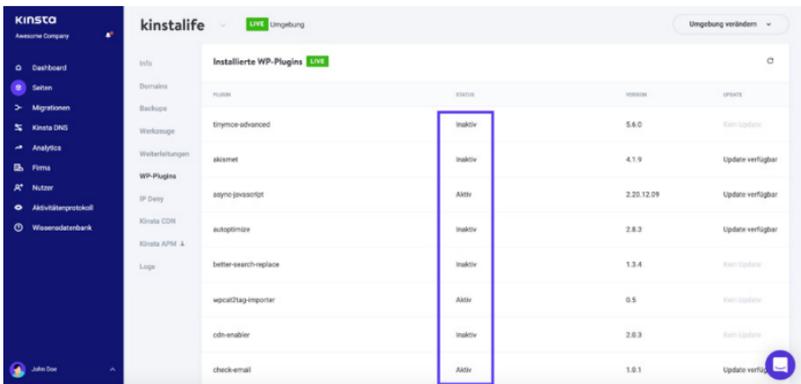
Sie können sowohl Bulk-Import-Regeln verwenden als auch jederzeit Weiterleitungen in eine CSV-Datei exportieren. Es unterstützt auch Regex!



Weiterleitungen in MyKinsta

Plugins

Der nächste Abschnitt ist die Registerkarte **Plugins**. Hier können Sie eine Liste aller installierten Plugins sehen, sowohl aktivierte als auch inaktive. Hier können Sie die aktuelle Versionsnummer einsehen, sowie ob ein Update verfügbar ist.



Plugin-Liste in MyKinsta

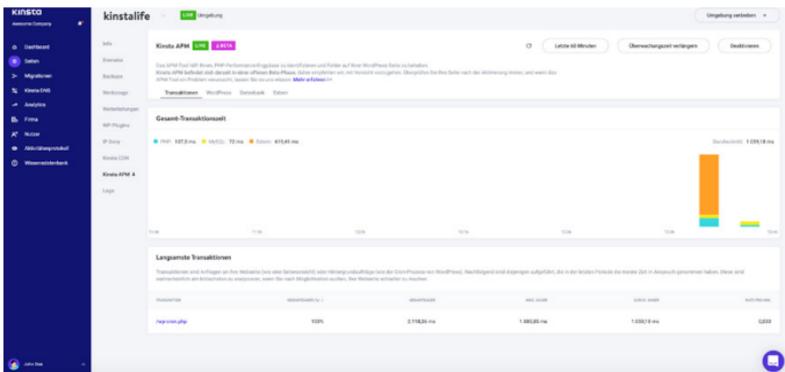
Kinsta APM (Application Performance Monitoring)

Wir haben dieses Tool schon früher erwähnt, aber es ist zu 100% wert, noch einmal erwähnt zu werden.

Das von Kinsta entwickelte APM-Tool ist in **allen Paketen** ohne Zusatzkosten verfügbar und kann bei der Fehlersuche und Beschleunigung der Webseiten Ihrer Kunden sehr nützlich sein. Verwenden Sie die Daten, um langsamen Seitenladevorgängen auf den Grund zu gehen und die Ursache des Problems zu identifizieren.

Wie bei anderen APM-Tools kann der Agent von Kinsta APM die CPU- und RAM-Ressourcen Ihres Servers zusätzlich belasten und Ihre WordPress-Webseite möglicherweise für eine begrenzte Zeit verlangsamen.

Wir empfehlen dringend, Kinsta APM nur dann zu aktivieren, wenn Sie aktiv ein Performance-Problem auf der Seite Ihres Kunden diagnostizieren.



Aktivieren von Kinsta APM in MyKinsta

Protokolle

Der nächste Abschnitt ist die Registerkarte Logs. Die Möglichkeit, Protokolldateien vom Dashboard aus einzusehen, ist eine schnelle Möglichkeit, etwas schnell zu debuggen, ohne den SFTP-Client oder die Befehlszeile hochfahren zu müssen.

Direkt aus dem MyKinsta-Dashboard heraus können Sie sich die Daten ansehen:

- error.logs
- kinsta-cache-perf.logs
- access.log-Dateien

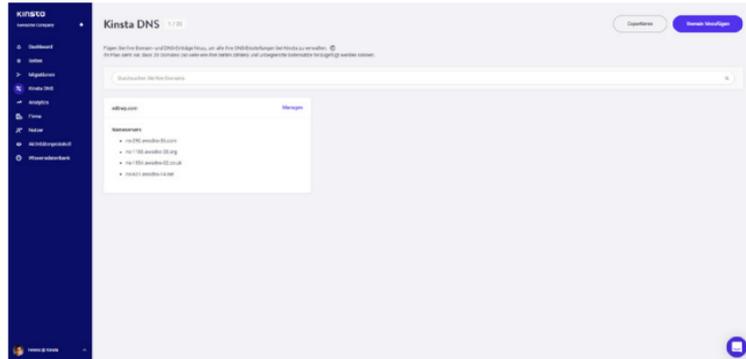
Standardmäßig werden in dieser Ansicht die letzten 1.000 Zeilen der Daten angezeigt. Sie können den Schieberegler verwenden, um die letzten 20.000 Zeilen zu sehen. Es gibt auch eine Suchfunktion und eine Funktion zum Neuladen.

The screenshot displays the 'Protokollanzeige' (Log Viewer) interface in the MyKinsta dashboard. The interface is divided into a sidebar on the left and a main content area. The sidebar contains navigation links for 'Dashboard', 'Seiten', 'Migrationen', 'Kinsta DNS', 'Analytix', 'Firma', 'Netz', 'Aktivitätsprotokoll', and 'Wasserfallbank'. The main content area shows the 'Protokollanzeige' section with a search bar and a dropdown menu set to 'error.log'. Below the search bar, there is a list of log entries. Each entry includes a domain name, a timestamp, and a log message. The log messages are truncated with '...' indicating they are part of a larger log file. The interface also features a 'Umgang ändern' dropdown in the top right corner and a '1000' dropdown menu to adjust the number of log entries displayed.

access.log-Datei in MyKinsta

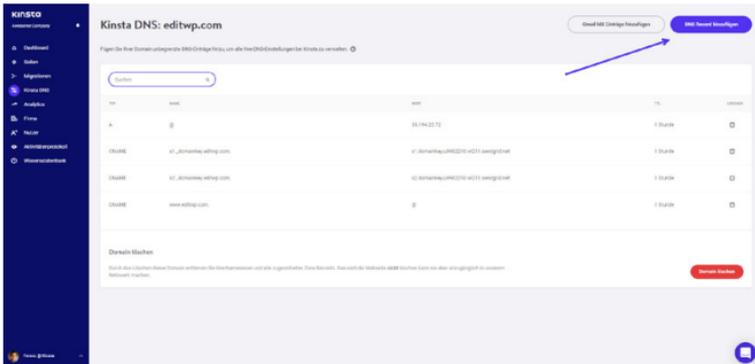
Kinsta DNS

Wenn Sie unsere Premium-DNS-Dienste mit Amazon Route 53 nutzen, können Sie im Abschnitt **Kinsta DNS** alle Ihre DNS-Einträge verwalten. Er unterstützt auch die Inline-Bearbeitung für schnelle Änderungen.



Kinsta DNS in MyKinsta

Wir unterstützen die folgenden Einträge: A, AAAA, CNAME, MX, TXT (SPF kann als TXT eingegeben werden) und SRV. Sie können auch die TTL-Zeit ändern.



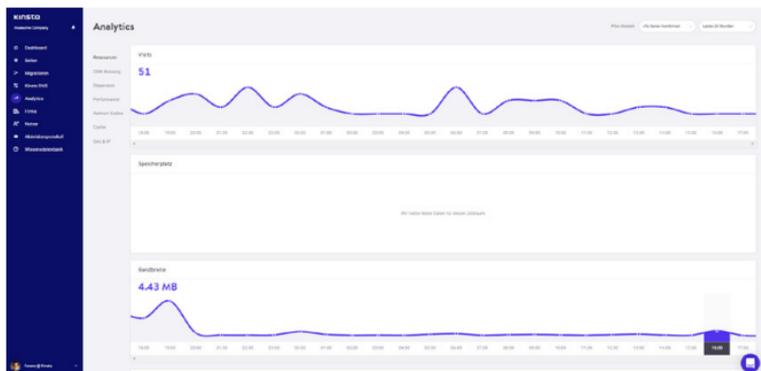
Bearbeiten von DNS-Einträgen in MyKinsta

Seiten-Analyse

Wir lieben Daten bei Kinsta! Deshalb ist einer unserer Lieblingsbereiche **Analytics**. Hier können Sie alle Arten von Daten über das Geschehen auf den Webseiten Ihrer Kunden einsehen. Sie sind in verschiedene Abschnitte unterteilt:

- **Ressourcenauslastung:** Besuche, Bandbreitennutzung, Top-Anfragen nach Bytes und Top-Anfragen nach Anzahl.
- **CDN-Nutzung:** Zeigt die Bandbreitennutzung, die wichtigsten Dateien nach Anforderungen, die wichtigsten Dateien nach Bytes, die wichtigsten Dateierweiterungen und die HTTP-Antwortcodes an.
- **Streuung:** Mobiler vs. Desktop-Traffic
- **Leistung:** Durchschnittliche PHP + MySQL-Antwortzeit, PHP-Worker-Limit, PHP-Durchsatz, AJAX-Nutzung, durchschnittliche PHP + MySQL-Antwortzeit und maximale Upstream-Zeit.
- **Antwort:** Aufschlüsselung der Antwortcodes, Antwortstatistiken, Aufschlüsselung der 500- und 400-Fehler, Aufschlüsselung der Weiterleitung und Aufschlüsselung der 404-Fehler.
- **Cache:** Cache-Komponentenstapel, Cache-Komponentendiagramm, Top-Cache-Umgehungen.
- **Geo & IP:** Top-Länder, Top-Regionen, Top-Städte und Top-Client-IPs.

Nachfolgend sehen Sie nur eine Vorschau auf einige der vielen Statistiken, die Sie in MyKinsta anzeigen können. Verwenden Sie Filter, um eine kombinierte Gesamtzahl zu sehen, oder Sie können jede Seite einzeln anzeigen lassen.



Ressourcenverbrauch in MyKinsta

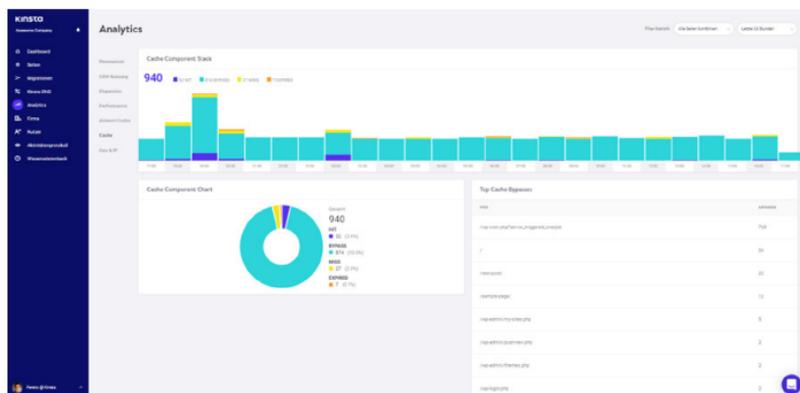
Sie können die Ansicht auch zwischen den letzten 24 Stunden, den letzten 7 Tagen und den letzten 30 Tagen umschalten. Wenn Sie einen bestimmten Zeitpunkt in der Grafik markieren, werden Ihnen einige Vergleichsstatistiken angezeigt, z. B. dass die Gesamtanzahl der Besucher höher ist als am Vortag.

Im Abschnitt “Antwortanalyse” können Sie eine Aufschlüsselung der Antwortcodes, Antwortstatistiken, Fehler, Fehlerrate usw. sehen.



Antwortanalyse in MyKinsta

Oder unter dem Abschnitt Cache-Analyse können Sie sehen, wie viele Anfragen direkt aus dem Cache bedient werden, den Cache umgehen, fehlen, abgelaufen sind usw.



Cache-Analyse in MyKinsta

Wollen Sie sehen, wie es funktioniert? Spielen Sie mit unserem MyKinsta-Demokonto herum!



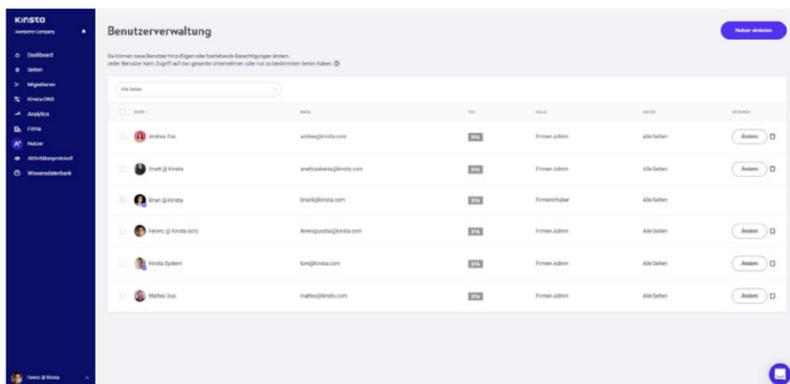
Benutzerverwaltung

Unsere leistungsstarke Multi-User-Funktion ermöglicht es Ihnen, eine beliebige Anzahl von Benutzern zu Ihrem Team hinzuzufügen. Geben Sie ihnen Zugriff auf alle Ihre Seiten, nur auf die Abrechnung oder auf eine Teilmenge Ihrer Seiten als Entwickler oder Administratoren.

In MyKinsta gibt es Benutzer auf Unternehmens- und Seitenebene. Benutzer auf Unternehmensebene können auf Informationen auf Unternehmensebene zugreifen, während Benutzer auf Seitenebene nur Zugriff auf einzelne Seiten haben.

Wir bieten drei Genehmigungsätze auf Unternehmensebene an. Unternehmensadministratoren haben Zugriff auf alles, einschließlich aller Seiten. Firmenentwickler können alle Seiten verwalten, sehen aber keine Firmenabrechnung oder Einstellungen. Benutzer der Abrechnung haben nur Zugriff auf Unternehmenseinstellungen und Abrechnungsinformationen.

Benutzer auf Seiten-Ebene können Seiten-Administratoren sein, die Zugriff auf alle Seiten-Umgebungen (Live und Staging) haben, oder Seiten-Entwickler, die nur Zugriff auf Staging-Umgebungen haben.

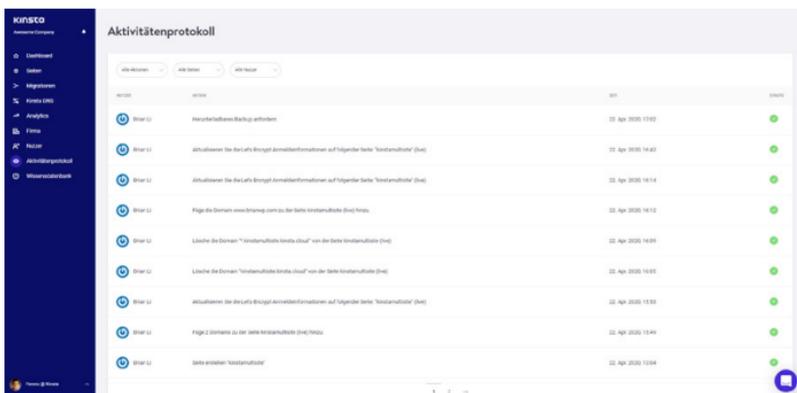


MyKinsta-Benutzerverwaltung

Weitere Informationen zu unseren Benutzerrollen finden Sie in unserem Wissensdatenbank-Artikel, der die [Funktionsweise von MyKinsta-Rollen beschreibt](#).

Aktivitätsprotokol

Vergessen Sie nicht unser Aktivitätsprotokoll! Hier können Sie alle Aktionen einsehen, die innerhalb der letzten 8 Wochen durchgeführt wurden, wie z. B. Webseiten-Erstellungen, -Löschungen, Domainänderungen usw. Wenn Sie mehrere Benutzer auf Ihrem Konto haben, wird es global protokolliert, so dass Sie sehen können, wer welche Aktion durchgeführt hat.



MyKinsta-Aktivitätsprotokoll

Benutzerbenachrichtigungen

Es gibt ein paar Benachrichtigungen, die Ihrem Unternehmen helfen, auf dem richtigen Weg zu bleiben.

Unter **“Benutzereinstellungen”** finden Sie Überschreitungsbenachrichtigungen und automatische Rechnungs-E-Mails.

Überschreitungsbenachrichtigungen sind genau das, wonach sie sich anhören. Wenn Sie die Grenzen für Besuche, CDN-Bandbreite oder Speicherplatz Ihres Plans erreichen, lassen wir die Webseiten Ihrer Kunden weiter laufen, berechnen Ihnen aber eine Gebühr. Damit Sie diese Gebühren vermeiden können, senden wir Ihnen bei 80 % und 100 % Nutzung eine Benachrichtigung.

Die Funktion "**Automatische Rechnungs-E-Mails**" bedeutet, dass Sie Rechnungen per E-Mail erhalten, die als PDF-Datei angehängt sind. Dies wird für alle Firmen zugestellt, bei denen Sie die Berechtigung haben, den "**Firmenbereich**" zu besuchen.

Das **MyKinsta Benachrichtigungs Center** ist ein großartiger Ort, um über neue Funktionen, Webseiten-Informationen, Migrationsstatus-Updates und mehr auf dem Laufenden zu bleiben.

SSH-Zugang

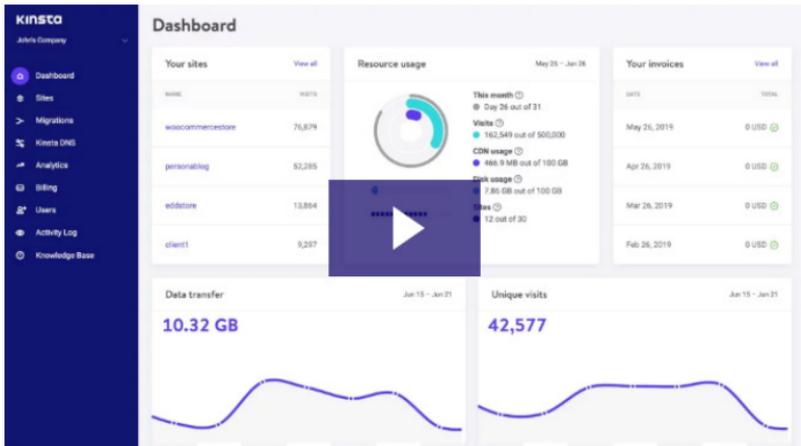
Kinsta bietet einen SSH-Zugang für alle unsere Tarife als sicherere Möglichkeit, sich bei einem Server anzumelden, ohne dass ein Passwort erforderlich ist.

Um Ihren öffentlichen SSH-Schlüssel hinzuzufügen, klicken Sie in die **Benutzereinstellungen**, und Sie finden am unteren Rand Ihres Benutzerprofils einen Abschnitt zum Hinzufügen von SSH-Schlüsseln, zusammen mit einem Label.



MyKinsta SSH-Schlüssel

Genug gelesen — es ist Zeit, das MyKinsta-Dashboard in Aktion zu sehen:



Sehen Sie sich das MyKinsta-Dashboard an.



Sind Sie noch immer unsicher, ob Sie den Wechsel vornehmen wollen? [Planen Sie eine Live-Demo](#) und ein Mitglied unseres Teams wird alle Ihre Fragen beantworten.



KINSTA