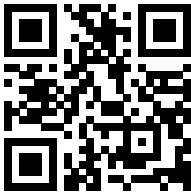




# 10 WooCommerce Shortcodes zur Verbesserung Ihrer Webseite

 annexcore

**KINSTA**



Für die immer aktuelle Version scannen  
Sie den obigen QR-Code oder gehen Sie zu  
[kinsta.com/de/ebooks/](https://kinsta.com/de/ebooks/)

Herausgegeben von **KINSTA**

# **10 WooCommerce Shortcodes zur Verbesserung Ihrer Webseite**

[WordPress Shortcodes](#) führen eine bestimmte Funktion auf einer Seite aus, indem sie nur eine einfache Zeile Pseudocode enthalten. Daher rührt auch der Name: Shortcut + Code. Sie sind eine leistungsstarke Funktion, wenn Sie mit wenig Aufwand coole Dinge tun wollen, da Sie keine komplizierten Skripte benötigen.

Wir haben die [WooCommerce-Experten von AnnexCore](#) gebeten, ihre **10 besten WooCommerce-Shortcodes** zu nennen, die Ihren Entwicklungs-Workflow beschleunigen, die Standardisierung auf Ihren Seiten erleichtern und die Pflege Ihrer Seiten langfristig vereinfachen werden:

- |                                    |                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>1. Produkte</b>                 | <b>6. Neueste Produkte</b>        |
| <b>2. Produkt-Kategorien</b>       | <b>7. Ähnliche Produkte</b>       |
| <b>3. Zum Warenkorb hinzufügen</b> | <b>8. Meistverkaufte Produkte</b> |
| <b>4. Warenkorb</b>                | <b>9. Top-bewertete Produkte</b>  |
| <b>5. Bestellung verfolgen</b>     | <b>10. Kasse</b>                  |

## Über AnnexCore

Als zertifizierte [WooCommerce-Agentur](#) ist AnnexCore die Go-to-Agentur für ambitionierte Unternehmen, die WooCommerce nutzen. Sie leisten immer 10/10, Top Kundenservice, und konzentrieren sich auf die Bereitstellung der richtigen Lösungen, um Kunden zu helfen, zu skalieren und immer einen Schritt voraus zu sein.

[AnnexCore](#) ist ein Mitglied von [Kinsta's Agentur](#) Verzeichnis, unsere vertrauenswürdige Liste von Agenturkunden.

Skalieren Sie Ihr WooCommerce-Geschäft mit AnnexCore



**K** **KINSTA**  
Agency Partner



## Top 10 WooCommerce Shortcodes

### #1: Produkte

Dieser flexible Shortcode mit verschiedenen Eigenschaften eignet sich hervorragend, wenn Sie eine Liste von Produkten zu Ihrer Seite hinzufügen und deren Anzeige anpassen möchten. Er ist sowohl für kleine als auch für große Shops nützlich, obwohl Sie auf jeden Fall mit den Anpassungsoptionen spielen sollten, wenn Ihr Shop eine größere Anzahl von Produkten hat:

```
[products limit="X" columns="Y" orderby="Z"]
```

- X ist die Gesamtzahl der Produkte, die angezeigt werden sollen
- Y ist die Anzahl der Spalten, in denen das Layout angeordnet werden soll
- Z ist eine Variable zum Sortieren nach Datum, ID, Beliebtheit, Bewertung, Titel usw.

### #2: Produktkategorien

Wenn Ihr Online-Shop einen großen Bestand hat, hilft Ihnen dieser Shortcode, Ihre Produktkategorien besser zu präsentieren. Hinweis: Es ist nicht so nützlich, wenn Ihr Shop nur einen kleinen Katalog von Produkten hat.

```
[product_categories]
```

Ähnlich wie bei dem vorherigen Shortcode “Produkte” können Sie `[product_category]` nutzen, um eine bestimmte Kategorie anzuzeigen.

### #3: Zum Warenkorb hinzufügen

Fügen Sie diesen Shortcode ein, um den traditionellen WooCommerce-Bildschirm “In den Warenkorb” anzuzeigen.

Dieser Shortcode ist zwar nützlich, kann aber bei unsachgemäßer Verwendung auch etwas lästig für die Kunden sein. Rufen Sie den “In den Warenkorb”-Bildschirm nur dann auf, wenn der Nutzer ihn ausdrücklich angefordert hat - andernfalls könnte Ihr Shop [einen Anstieg aufgegebenen Warenkörbe](#) und einen Rückgang der Verkäufe verzeichnen.

Hinweis: Die `id="123"` ist ein Beispiel für eine Produkt-ID. Sie müssen sie durch eine eigene ersetzen.

```
[add_to_cart id="123"]
```

### #4: Warenkorb

In diesem Zusammenhang kann es praktisch sein, den Einkaufswagen selbst leichter zugänglich zu machen. Dies kann mit einem anderen raffinierten Shortcode geschehen, den Sie wahrscheinlich schon auf verschiedenen WooCommerce-Seiten gesehen haben.

Leider gibt es nicht viele Anpassungsmöglichkeiten für diesen Shortcode. Sie müssen außerdem sicherstellen, dass er in Ihren WooCommerce-Einstellungen aktiviert ist.

```
[woocommerce_cart]
```

## #5: Bestellung verfolgen

Nachdem Ihre Kunden einen Kauf getätigt haben, werden sie ihre Bestellungen verfolgen wollen. Mit einem einzigen Shortcode in WooCommerce können Sie dafür eine Seite aufrufen.

Im Idealfall ist diese Seite von verschiedenen Stellen in Ihrem Shop aus leicht zugänglich und wird auch in Ihren E-Mails zur Bestellbestätigung verlinkt.

Scheuen Sie sich nicht, diesen Shortcode großzügig zu verwenden. Die meisten Kunden sind froh, wenn sie einfachen Zugang zur Sendungsverfolgung haben, auch wenn diese an verschiedenen Stellen angezeigt wird.

```
[woocommerce_order_tracking]
```

## #6: Neueste Produkte

Wenn auf Ihrer Seite viele Besucher auf Ihre neu hinzugefügten Produkte zugreifen, werden Sie diesen Shortcode nützlich finden. Er hilft Ihren Besuchern, den Überblick über neue Artikel zu behalten und sie auf Seiten mit höherer Priorität zu leiten.

Dieser Shortcode verfügt über die gleichen Anpassungsoptionen wie "Produkte", einschließlich der Anzahl der Spalten und der Sortierreihenfolge.

"Neueste Produkte" funktioniert normalerweise am besten auf Ihrer Homepage und an einigen anderen ausgewählten Stellen. Aber verwenden Sie ihn nicht zu oft - die meisten Kunden werden nicht speziell nach dieser Liste suchen und könnten sich daran stören, wenn sie zu oft angezeigt wird.

```
[recent_products per_page="2" columns="4"
orderby="id"]
```

## #7: Ähnliche Produkte

Hier ist ein weiterer nützlicher Shortcode, der die Navigation durch mehrere Produkte erleichtert. Wie der Name schon sagt, können Sie diesen Shortcode verwenden, um eine Liste verwandter Artikel zu präsentieren, die dem Artikel ähneln, den Ihr Nutzer gerade anschaut.

Es ist eine großartige Möglichkeit, Besucher zu zusätzlichen Produkten zu leiten, aber es erfordert ein wenig Optimierungsarbeit, um richtig verwendet zu werden, insbesondere für Shops mit einem großen Bestand.

Sie sollten diese Funktion in Ihre [Standard-Produktseite](#) integrieren, vor allem bei Produkten, die viel besucht werden. Sie können auch mit einigen Einstellungen herumspielen, um sicherzustellen, dass die Kunden eine gute Mischung von Produkten zu sehen bekommen. Und wenn Sie es sich leisten können, machen Sie die Liste größer.

```
[related_products]
```

## #8: Meistverkaufte Produkte

Danach werden viele Nutzer suchen, wenn sie Probleme bei der Navigation in Ihrem Shop haben. Sie sollten ihn an verschiedenen Stellen einfügen, um die Navigation so einfach wie möglich zu gestalten.

Dieser Shortcode verfügt über die gleichen Anpassungsoptionen wie die meisten anderen produktbezogenen Shortcodes in WooCommerce, d. h. Sie können genau festlegen, was auf den verschiedenen Seiten angezeigt wird.

```
[best_selling_products per_page="5" columns="4"
orderby="id"]
```



## #9: Top-bewertete Produkte

Der nächste auf der Liste der produktbezogenen Shortcodes ist einer, der den Traffic und die Navigation auf Ihrer Seite verbessern kann. Sie sollten diesen Shortcode auf jeden Fall auf Ihrer Hauptseite und optional auch auf einigen anderen beliebten Seiten Ihres Shops einfügen.

Hinweis: Dies kann ein zweiseitiges Schwert sein, da einige Nutzer diese Liste standardmäßig ignorieren und stattdessen lieber selbst recherchieren.

```
[top_rated_products per_page="5" columns="4"
orderby="id"]
```

## #10: Kasse

Nicht zuletzt kann die bequeme Darstellung Ihrer Kassenseite auch die Benutzerfreundlichkeit Ihres Shops erheblich verbessern und ihn für den durchschnittlichen Benutzer flexibler machen.

Der Standard-Kassenvorgang sollte immer vorhanden sein, aber es kann auch nicht schaden, die Seite hier und da auf zusätzliche Weise aufzurufen.

In diesem Shortcode gibt es keine weiteren Optionen, außer der Konfiguration der Bezahlseite selbst. Dies sollten Sie separat tun, bevor Sie den Shortcode verwenden.

```
[woocommerce_checkout]
```



## Verbessern Sie Ihren WooCommerce-Shop mit Kinsta Hosting

Es gibt mehrere Möglichkeiten, wie Ihr Hosting-Anbieter Ihren WooCommerce-Shop beeinflussen kann. Werfen wir einen Blick auf jede.

### Leistung

Zeit ist Geld, wenn es um E-Commerce geht, und langsam ladende Seiten sind einfach nicht zu gebrauchen. **47 % der Kunden** erwarten, dass Ihre Seite in 2 Sekunden geladen ist, und **40 % werden die Seite verlassen**, wenn sie länger als 3 Sekunden braucht.

Und da Google darauf bedacht ist, seine Nutzer zufrieden zu stellen, werden Seiten mit schlechter Performance auch in den Suchergebnissen nicht gut abschneiden.

Bei Kinsta wissen wir, **wie wichtig Geschwindigkeit für Ihr Unternehmen ist**. Unsere auf Geschwindigkeit ausgerichtete Architektur basiert auf dem Premium-Tier-Netzwerk der **Google Cloud Platform** und den C2-Maschinen, dem Besten, was Google zu bieten hat. Darüber hinaus verwenden wir modernste Technologien wie Nginx, PHP 8.0, LXD-Softwarecontainer, MariaDB und rechenoptimierte VMs, um sicherzustellen, dass Ihre Webseite im Handumdrehen geladen ist.

## Sicherheit

Die Sicherheit von Webseiten ist für alle Webseiten wichtig, aber im E-Commerce-Bereich ist sie wegen der dort stattfindenden finanziellen Transaktionen besonders wichtig.

Bei Kinsta beinhalten unsere Pläne - ohne zusätzliche Kosten - [den Zugang zur Firewall von Cloudflare und DDoS-Schutz auf Unternehmensniveau](#). Außerdem führen wir kontinuierlich Malware-Scans durch, unterstützen IP-Geolocation-Blocking und sperren automatisch missbräuchliche IPs. Kostenloses Cloudflare SSL, SFTP, SSH, HTTP/3 und A+ Bewertungen bei Qualys SSL Labs sind Standard.

## Support

Es gibt nichts Schlimmeres, als mitten in einer Krise des Online-Shops zu stecken und keinen Zugang zu erstklassigem Support zu haben oder 24+ Stunden warten zu müssen, bis dein Ticket bearbeitet wird.

Bei Kinsta verlassen 97% der Kunden den Support glücklich und zufrieden mit uns. Unsere [Support-Techniker](#) sind 24/7/365 erreichbar. Das bedeutet, dass du schnelle Hilfe von einem Team bekommst, das WordPress fließend spricht und Erfahrung in den Bereichen Fehlerbehebung, Serverwartung, Theme- und Plugin-Erstellung und -Wartung, Beitrag zum WordPress-Kern und mehr hat!

**Wechsel zu Kinsta und erlebe ein Hosting, das dein Geschäft unterstützt.**

[WooCommerce-Hosting von Kinsta erhalten](#)



**KINSTA** 2022

