

k

κιηςτα



For mere information om hvordan du du vokser dit website og forretning, scan QR koden oven over eller gå til kinsta.com/dk/ebooks/



# Kinstas ultimative guide til forbedring af SEO

#### Kinstas ultimative guide til forbedring af SEO

# Indhold

Indledning	7
KAPITEL 1	
Hvad er søgemaskineoptimering?	8
Hvordan fungerer søgemaskiner?	8
KAPITEL 2	
Forstå dit websteds analyse	10
SEO-værktøjer	10
SEO Metrics	11
KAPITEL 3	
Læg et solidt fundament med disse site health SEO-tips	15
Opsætning af dine web-værktøjer	15
Brug et kort brand domæne	15
Vælg dit foretrukne domæne	16
Installer et WordPress SEO-plugin	19
Installer et SSL-certifikat	20
Opret venlige Permalinks	22
Opsæt et XML sitemap	23
Optimer dit websteds hastighed	27
Sørg for, at dit websted reagerer mobilt	28
Indeks-postkategorier	29
Opret en professionel footer	31
Lav nøglesider for at skabe din troværdighed	33
KAPITEL 4	
Hjælp søgemaskiner med at crawle dit websted	35

Send dit XML-sitemap til Google og Bing35Anmodning om gennemgang til hurtigere indekserin37

Anvend schema markup	38
Optimer dit indhold til Google Featured Snippets	41
Optimer dit indhold til Google Sitelinks	43
Optimer dit indhold til Google Discover	46

KAPITEL 5	
Optimer dit indhold med keywords	47
Lav keyword research	47
Brug altid et focus keyword	49
Undgå keyword cannibalisation	50

#### **KAPITEL 6**

Forbedre din SEO på siden	54
Medtag dit fokus keyword i dit titeltag	54
Skriv metabeskrivelser for at øge klikfrekvensen	55
Brug korrekte header codes	58
Brug korte webadresser	59
Vær opmærksom på ordtælling	62
Indarbejde anchor links i længere indhold	62
Opret en intern forbindelsesstrategi	63

### KAPITEL 7

Vedligehold dit indhold	
Opdater gammelt indhold og fokus på evergreen content	65
Træn Content Pruning	66
Ret broken links	66
Fjern indeksering af duplikeret indhold	68

#### KAPITEL 8

Optimer dit websteds medier	
Brug billeder i høj kvalitet	70
Optimer dine billeder til ydeevne	70
Føj alt-tekst til dine billeder	72

<u>Tilføj</u> billede title tags	76
Navngiv dine billedfiler klogt	77
Sørg for, at billeder er tilgængelige, hvis du bruger et CDN	77
Indekser ikke billeder ved attachment sider	78
Drag fordel af videoer	79

#### KAPITEL 9

Opbyg troværdighed med backlinks og sponsoreret indhold	82
Byg kvalitets-backlinks	82
Fokus på eksterne links med høj domæne autoritet	83
Kend forskellen mellem Nofollow, Dofollow, Sponsored og	84
UGC Links	
Tilføj sponsoreret attribut i affiliate links	87
Overvej negativ SEO	88

#### KAPITEL 10

Implementer lokal SEO	90
Registrer dig hos Google My Business	90
Optimer din Google My Business	93
Tilmeld dig med Bing websteder	94

#### **KAPITEL 11**

Brug sociale medier til at øge trafikken	
Gør krav på dine sociale profiler	95
Brug sociale signaler	96
Angiv Social Markup	98
Konklusion	99

## Introduktion

SEO eller søgemaskineoptimering er en stor marketing-opgave for ethvert websted. Men med SEO, der driver 93% af al webstedstrafik, siger det sig selv, at fokus på SEO kan have dramatiske resultater. Dette inkluderer at kunne komme foran dine konkurrenter, øge din organiske trafik, forbedre din brugeroplevelse og mere.

SEO fungerede bestemt for os hos Kinsta. Selve tipsene i denne e-bog øgede vores organiske trafik med mere end 123% år for år!

Læs denne e-bog for at opdage:

- Hvordan SEO fungerer fra et søgemaskine perspektiv
- Værktøjer og analyser til at overvåge fremskridt og ydeevne
- Site-wide SEO tips
- Sådan optimeres og vedligeholdes dit indhold og dine medier
- Lokale SEO-tips
- Og mere!

Den bedste del? Udover den indlysende tidsinvestering kan alle disse tips implementeres gratis.

#### KAPITEL1

# Hvad er Search Engine Optimization?

Search Engine Optimization er processen med at forbedre dit websted, så det rangerer højere i søgemaskineresultater for bestemte keywords. Målet er at få brugerne til at besøge dit websted uden direkte at betale for annoncering.

# Hvordan fungerer søgemaskiner?

Optimering af dit websted hjælper dig med at opnå positive resultater på alle søgemaskiner, men da Google udgør over 69% af de amerikanske søgemaskiners markedsandel, er det normalt bedst at følge Googles bedste praksis.

For at forstå de SEO teknikker, der er beskrevet i de følgende kapitler, skal du først forstå, hvordan Google tilgår sig søgning. Google går mere i dybden i deres search mission, men for at opsummere, har Google til formål at give de bedste svar på en brugers forespørgsel på en klar og organiseret måde.

Google finder disse oplysninger gennem **crawling** og **indeksering**. For det første gennemsøger deres websteds-crawlere (bedst kendt som Google bot) websteder og noterer sig indhold, nye websteder eller sider, ændringer af eksisterende indhold, døde links og mere. Disse oplysninger bliver derefter indekseret og klar til at blive vist ved den næste relevante søgeforespørgsel. Med Google's søgeindeks, der indeholder hundredvis af milliarder af websider, kan det være et skræmmende mål at få dit websted til at skille sig ud. Men hvis du implementerer tipsene i de kommende kapitler, lover vi, at du vil se resultater. KAPITEL 2

# Forstå dit websteds analyse

Inden du går i gang med nogen SEO-opgaver, er det godt at se på, hvor dit websted er nu, for bedre at måle forbedringer over tid og bestemme, hvilke områder du skal løse først.

# SEO værktøjer

Der er tre hovedværktøjer, der kan spore ændringer i din SEO over tid: Google Search Console, Google Analytics, og Bing Webmaster Tools. Og de er alle gratis at bruge!

Google Search Console er en samling værktøjer, der hjælper med at sikre, at dit websted er sundt og Google-venligt. Brug den til at diagnosticere eventuelle tekniske SEO-problemer, forstå dine mest populære sider og se, hvor du rangerer for at øge din organiske trafik.

**Google Analytics** er en rapporteringstjeneste, der tilbydes af Google til at spore din websitetrafik. Brug Google Analytics til at overvåge effektiviteten af dine sider og få viden om de mennesker, der besøger dit websted, sammen med deres browser-adfærd.

Bemærk: Det er vigtigt at knytte din Google Analytics-konto til din Google Search Console-konto for at få de bedste rapporteringsmetrics. For at gøre dette skal du klikke på **Admin** nederst i menuen til venstre og derefter klikke på **Ejendomsindstillinger**. Dashboardet vil lede dig gennem resten af processen derfra.

**Bing Webmaster Tools** er en Microsoft-service, du kan bruge til at overvåge og vedligeholde dit websteds tilstedeværelse på Bing. Tænk på Bing Webmaster Tools som Bings version af Google Search Console.

# **SEO** Metrics

Når du er konfigureret i Google Search Console og Google Analytics, skal du foretage en hurtig SEO-revision, der skal bruges som et benchmark, når du sporer dine fremskridt over tid. Her er et par metrics at overveje:

## Core Web Vitals

Core Web Vitals repræsenterer en gruppe målbare præstationsindikatorer, der analyserer, hvor godt dit websted fungerer ud fra et perspektiv ud fra brugeroplevelsen. Dette er vigtigt, fordi en dårlig brugeroplevelse kan påvirke din SEO negativt.

Du kan kontrollere, hvor godt dine sider fungerer ved hjælp af rapporten Core Web Vitals i Google Search Console, der vurderer sider som "God", "Behov for forbedring" eller "Dårlig". Rapporten giver resultater for både mobil og desktop, så du kan gennemgå din ydeevne baseret på den oplevelse, dine brugere får fra enhver enhed. Gode scoringer på tværs af begge vil give dig et rangeringsboost for alle besøgende.

#### Rapporten består af 3 faktorer:

- Largest Contentful Paint (LCP), som måler den tid, det tager at indlæse hovedindholdet på en webside.
- First Input Delay (FID), som måler den tid, det tager, før brugerne kan interagere med elementer på din webside.
- Cumulative Layout Shift (CLS), som analyserer, hvordan dine sider indlæses, og om en ændring i layoutet kan få brugerne til at utilsigtet klikke på andre elementer på din side.

Core Web Vitals-rapporten bruger feltdata til at vise websidens ydelse baseret på faktiske brugerdata. Som med alle de rapporter, der er tilgængelige i Google Search Console, leveres der kun et eksempel på webadresser. Uanset hvad skulle dette give dig en ret god idé om, hvilke typer af sider der har problemer.

### Keywords

Vi kommer nærmere ind på dette emne i kapitel 5, men overvågning af dine keywordssrangeringer er nøglen til din keyword strategi og forskning.

I Google Search Console kan du finde oplysninger om, hvilke keywords dit websted allerede rangerer under **Ydelse> Søgeresultater**.

Et andet godt værktøj til at spore dine placeringer i ethvert land og på forskellige enheder er AccuRanker. Faktisk er det et, vi bruger hos Kinsta til at holde styr på vigtige keywords, vi fokuserer på at rangere efter. AccuRanker giver os mulighed for at spore keywords omkring et blogindlæg, tilføje en note om, hvad vi har optimeret og derefter vende tilbage for at se, hvordan vores placeringer blev påvirket af ændringerne.

## Organisk trafik

Inden for Google Analytics kan du spore ændringer i din SEO over tid. **Oversigt> Anskaffelse** fremhæver de kanaler, der leder trafik til dit websted, herunder organisk søgning. Klik på rapporten **Organisk søgning** for at se detaljerede oplysninger om trafik, der kommer fra Google, Bing, Yahoo og andre søgemaskiner. Hvis du bemærker, hvor stor en procentdel af dine besøgende, der ankommer via disse kanaler, får du en ganske god idé om, hvor effektiv din SEO-indsats har været.

### Dwell Time

Dwell time refererer til, hvor lang tid søgende bruger på et websted, de fandt på en SERP, før de vendte tilbage for at se andre resultater. Selvom Google har benægtet, at dwell time er en direkte rangeringsfaktor, er det et klart tegn på, om en bruger fandt svaret på deres spørgsmål.

Forøgelse af dine siders dwell time er ikke ligefrem en cut n dry proces, men der er flere strategier, du kan prøve.

For det første skal du placere vigtige oplysninger over folden, hvor det er let at finde, hvilket betyder over det punkt, hvor brugerne skal rulle for at se resten af dit indhold. Sørg derefter for, at din navigation er klar og let at forstå, og skær ned på distraktioner, som brugerne kan finde irriterende, f.eks. pop-ups og automatisk rullende videoer. Endelig, svar på de spørgsmål, som dine brugere søger efter.

## Bounce Rate

Når det kommer til websteder, er "bouncing", når en bruger får adgang til en side på dit websted, men derefter straks navigerer væk fra det. Du kan se dine siders bounce rate Google Analytics ved at navigere til Adfærd> Oversigt og se under hovedgrafen.

Bounce rate er ikke en direkte faktor for Google eller andre søgemaskiner. Men en høj bounce rate betragtes normalt som en dårlig ting, fordi det betyder, at besøgende ikke holder sig længe nok på et website til at konvertere. I nogle tilfælde er en høj bounce rate imidlertid helt normal, især når brugere får svaret på deres søgeforespørgsel uden at skulle foretage sig yderligere (klik på nyhedsartikler, blogindlæg osv.).

Brugere hopper af mange forskellige årsager. Nogle gange skyldes det, at siden ikke opfylder brugerens behov. Det kan også skyldes forvirrende navigering på webstedet, vildledende overskrifter eller links, overdrevne annoncer eller endda simple fejl, hvor besøgende klikker på et link eller en knap ved et uheld.

#### KAPITEL 3

# Læg et solidt fundament med disse SEO-tips til hele webstedet

Sådan lægger du grundstenen, der vil sætte dit websted op til SEO-succes.

# Konfigurer dine webværktøjer

Vi dækkede dette i det forrige kapitel, men her er en hurtig påmindelse. Der er tre hovedværktøjer, der hjælper dig på vej til en super god SEO: Google Search Console, Google Analytics, og Bing Webmaster Tools.

Gennemgå fordelene ved hver i det foregående kapitel, og brug links til at lære, hvordan du konfigurerer dem til dit websted.

## Brug et kort brand-domæne

Dit websteds domæne repræsenterer dit brand og vil påvirke en brugers første indtryk af dit websted. Vi har skrevet et helt indlæg om valg af dit domæne. Her er takeaways:

- Vælg noget relativt kort og let at huske.
- Medtag keyword, hvis det giver mening.
- Få dit domæne til at lyde som et brand.
- Undgå at bruge Exact Match Domains (EMD'er).

Dette sidste tip er især vigtigt for dit websteds SEO. EMD'er er domæner, der nøjagtigt matcher det keyword, webstedet forsøger at rangere efter.

For eksempel, hvis vi forsøgte at bruge en EMD, kan vores webstedsadresse måske være noget lignende managedwordpresshosting.com. Selvom dette tidligere var en effektiv SEO-strategi, skabte det en masse problemer. Websteder kunne stige til toppen af SERP'er, fordi deres domæner angav, at de var meget relevante for brugernes søgninger, men kvaliteten af mange af disse websteder var meget lav.

For at imødekomme dette anvendte Google ændringer af sin algoritme, så det kun er nyttigt at have en EMD, hvis dit websted også har indhold af høj kvalitet.

# Vælg dit foretrukne domæne

Når du har valgt et kort brand-domæne, er der et par andre ting, du skal tage i betragtning.

#### www vs ikke-www

Når du lancerer dit websted, står du over for beslutningen om at vælge at inkludere (eller ikke inkludere) www i dit domæne.

Set fra et SEO -perspektiv er der ingen fordel ved at have www på dit domæne.

Selvom brug af www som en del af dit domæne ikke længere er standard, betyder det ikke, at du altid skal gå med en ikkewww-adresse. En af grundene til, at du stadig kan se websteder, der indeholder det, er simpelthen, at ændring af det kan være kompliceret og forårsage problemer. Så mange ældre brands fortsætter simpelthen med at bruge det.

Store virksomheder med meget trafik vil måske bruge www på grund af Domain Name System (DNS) records optegnelser. Nøgne (ikke-www) domæner kan teknisk set ikke bruge en CNAME-record til at omdirigere trafik til failovers. Der er imidlertid løsninger på dette problem.

Uanset hvilken version du vælger, skal du konfigurere omdirigeringer, så kun en version er tilgængelig. For eksempel, hvis du besøger www.kinsta.com, omdirigerer det simpelthen til kinsta.com.

### Undgå dublikerede webadresser

Som nævnt ovenfor bør du kun tillade adgang til én version af dine webadresser med omdirigeringer til omdirigering af brugere og crawlere til den korrekte webadresse. Der er andre måder, du ved et uheld kan have dublikerede webadresser. For eksempel vil følgende webadresser sandsynligvis indlæse det samme indhold, men på grund af casing-problemer kan søgemaskiner indeksere dem som to separate sider:

```
kinsta.com/about-us/
```

```
kinsta.com/About-Us/
```

Det samme gælder for webadresser, der slutter med og uden et skråstreg:

```
kinsta.com/about-us/
```

kinsta.com/about-us

Og også baseret på protokollen:

```
https://kinsta.com/about-us/
http://kinsta.com/about-us/
```

Dette er ikke godt for SEO, fordi hver duplikat-version effektivt konkurrerer med originalen. Omdirigering af enhver duplikat URL til dens original vil sikre, at alle rangeringssignaler går til en enkelt version. Dette bør forbedre dine chancer for at blive vist i søgeresultater.

Omdirigeringsregler sikrer, at alle, der får adgang til den forkerte version, ledes til den korrekte version.

Denne video dækker, hvordan du tilføjer omdirigeringer til dit WordPress-websted:



# Installer et WordPress SEO-plugin

WordPress er allerede umiddelbart ret godt, når det kommer til SEO. Vi vil dog anbefale dig også at installere et SEO-plugin for at have fuld kontrol til at optimere, hvad Google ser fra dit websted.

Der er et par muligheder at vælge imellem, men det gratis Yoast SEO plugin er den mest populære mulighed.



Yoast SEO WordPress plugin

Med Yoast SEO kan du:

- Skrive bedre indhold med side- og keyword-analyse.
- Redigere dine title tags og meta descriptions.
- Generere automatisk XML sitemaps.
- Aktivere brødkrummer.
- Tilføje social og schema markup.

For at installere Yoast SEO skal du downloade det gratis plugin fra WordPress depotet og derefter aktivere det i dit WordPress dashboard. Når den er aktiveret, vises en ny SEO-sektion i din sidebar, som kan bruges til at optimere dit websted.



Yoast SEO indstillinger i WordPress dashboard

# Installer et SSL certifikat

Google oplyser, at HTTPS er en rangeringsfaktor, fordi sikkerhed er en topprioritet.

HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure) er en mekanisme, der giver din browser eller webapplikation mulighed for sikkert at oprette forbindelse til et websted. Det er en af de foranstaltninger, der hjælper med at holde din browsing sikker. Faktisk har websteder uden HTTPS en tendens til at se advarsler i Chrome, Firefox og andre browsere, der understreger, at webstedsforbindelsen ikke er sikker.



Et eksempel på, når en browser underretter brugeren om en usikker forbindelse

For at migrere fra HTTP til HTTPS og drage fordel af øget sikkerhed og placering, skal du installere et SLL-certifikat (Secure Sockets Layer) på dit websted.



Et SSL -certifikat bringer dig et skridt tættere på et sikkert websted. Download vores gratis e-bog for at lære endnu flere måder at begrænse risikoen for hacks eller sikkerhedsbrud.

Download Den Ultimative Guide til at Sikre Klient Websteder

# **Opret venlige Permalinks**

En permalink er det link, der bruges til at få adgang til et bestemt stykke indhold på dit websted. Hver side på dit websted (herunder indlæg, sider, arkivsider og andre sider som f.eks. 404 siden) har sit egen permalink.

Som standard opretter WordPress rodede permalinks, hvis struktur vil indeholde dato og post- eller sidenavn. For eksempel:

```
https://kinstalife.com/2021/03/31/sample-post/
```

Google foretrækker normalt webadresser, der er baseret på dit indholds titel og/eller keywords, og kortere webadresser er generelt bedre. Vi anbefaler at bruge indstillingen **Post name** permalink, da den både er ren og kan gavne dit websteds SEO:

```
https://kinstalife.com/sample-post/
```

Du kan skifte til en **Post name** permalinkstruktur ved at klikke på **Permalinks** under menuen Indstillinger i dit WordPress dashboard. Vælg **Post name**, og klik på **Gem ændringer**:

Common Settings	
🔿 Plain	https://kinstalife.com/fp=123
O Day and name	https://kinstalife.com/2020/02/24/sample-post/
O Month and name	https://kinstalife.com/2020/02/sample-post/
	https://kinstalife.com/archives/123
Post name	https://kinstalife.com/sample-post/
Custom Structure	https://kinstallfe.com         /ApostnameK/         U           Available tag:
	[Nywark]   Ninonthrum%] [Notify%] Nourik   Nininute%] Neecond%   Noost_d%   Noost_d%   Noostpanet%] Noostpanet%

WordPress ændring af permalink

Bemærk: Du kan bryde tidligere links, hvis du ændrer din permalinkstruktur, efter at indlægget er live.

Hvis du ændrer permalinkstrukturen på et ældre websted, skal du omdirigere tidligere webadresser til de nye ved at drage fordel af omdirigerings-funktionen i MyKinsta eller udnytte et tredjeparts plugin som Permalink Manager Lite.

> Se, hvor let det er at bruge omdirigeringsfunktionen i MyKinsta med vores **gratis demo**

## Opret et XML sitemap

Et XML sitemap er en liste over webadresser, som du vil have offentligt tilgængelig. Som navnet antyder, er det et "kort" over dit indhold, der hjælper søgemaskiner med bedre at gennemgå dit websted og forstå hierarkiet og strukturen på dit WordPress websted.

#### Et XML sitemap kan forbedre gennemsøgningsevnen gennem:

- Hurtigere crawl-tider: Sitemaps kan hjælpe søgemaskinens robotter med at gennemgå dit indhold hurtigere, end de ville gøre uden et. Dette kan også føre til, at dit indhold bliver indekseret hurtigere.
- Prioritized crawls: Med sitemaps kan du bede Google om at prioritere at crawle bestemte sider på dit websted ved at tilføje metadata.
- Øget information fra rich media indhold: Hvis du bruger mange videoer og billeder, kan Google tage yderligere oplysninger fra sitemaps til søgning.

Yoast SEO-pluginet har mulighed for automatisk at generere dine sitemapfiler til dig. Sådan aktiveres eller verificeres denne funktion:

## Trin 1: Slå XML-sitemapindstilling til

Inden for Yoast SEO skal du navigere til **SEO > Generelt** i dit WordPress dashboard. Slå **XML sitemaps** til. Dette bør automatisk oprette dit sitemap uden ekstra indsats fra dig.



Yoast SEO XML sitemap indstilling

### Trin 2: Test dit sitemap

Det er altid klogt at dobbelttjekke, at automatisk genererede filer faktisk er blevet oprettet. Du kan se dit sitemapindeks ved at tilføje **sitemap\_index.xml** til dit domæne, således:

https://domain.com/sitemap index.xml

#### Resultatet skal se sådan ud:

## **XML Sitemap**

Generated by YoastSEO, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org.

This XML Sitemap Index file contains 14 sitemaps.

Sitemap	Last Modified
https://kinsta.com/post-sitemap.xml	2021-02-12 12:45 +00:00
https://kinsta.com/page-sitemap.xml	2021-02-12 12:01 +00:00
https://kinsta.com/affiliate-academy-sitemap.xml	2021-01-31 17:02 +00:00
https://kinsta.com/knowledgebase-sitemap.xml	2021-02-12 12:42 +00:00
https://kinsta.com/learn-sitemap.xml	2021-02-12 11:23 +00:00
https://kinsta.com/case_studies-sitemap.xml	2021-01-31 16:35 +00:00
https://kinsta.com/client_quotes-sitemap.xml	2021-02-12 04:16 +00:00
https://kinsta.com/partner-sitemap.xml	2021-01-30 19:29 +00:00
https://kinsta.com/feature-updates-sitemap.xml	2021-01-28 13:17 +00:00
https://kinsta.com/tool-sitemap.xml	2019-08-13 14:37 +00:00
https://kinsta.com/ebook-sitemap.xml	2020-12-29 21:29 +00:00
https://kinsta.com/webinar-sitemap.xml	2021-01-18 16:26 +00:00
https://kinsta.com/video-sitemap.xml	2021-01-18 16:17 +00:00
https://kinsta.com/author-sitemap.xml	2021-02-05 11:04 +00:00

Eksempel på sitemap, vi bruger på Kinsta

Du kan derefter klikke på et hvilket som helst sitemap i dit indeks, så du kan se de webadresser, der henvises til i hver fil.

I det næste kapitel lærer du, hvordan du sender denne fil til Google og Bing for at kunne opnå en hurtigere indeksering og gennemgang.

# Optimer hastigheden på dit websted

Hjemmesidens hastighed er en vigtig faktor, når det kommer til WordPress SEO. Google annoncerede helt tilbage i 2010, at det påvirker dine placeringer.

Og sidehastighed betyder noget for dine besøgende. Her er et par statistikker for at bevise pointen:

- Hver fjerde besøgende forlader et websted, hvis det tager mere end fire sekunder at indlæse.
- Næsten 70% af forbrugerne siger, at sidens hastighed påvirker deres tilbøjelighed til at købe online.
- De højeste konverteringsfrekvenser for e-handel forekommer, når sider tager under 2 sekunder for siden at indlæse.

Et par måder, du nemt kan forbedre dit websteds hastighed på, er at implementere et CDN, bruge et hurtigt tema og optimere dit websted i overensstemmelse hermed.

Din webhost spiller også en enorm rolle i dit websteds hastighed, så investering i en kvalitetsstyret WordPress-udbyder er nøglen. Hos Kinsta oplevede nogle af vores kunder hele 200% stigning i webstedets hastighed efter skiftet.

#### Tjek vores planer.



Vi berørte et par måder, du kan fremskynde dit WordPress-websted ovenfor. Tjek vores gratis e-bog for 200+ flere tip til ydelse.

Download Sådan Fremskynder Du Dit Wordpress Website

# Sørg for, at dit websted reagerer mobilt

Google annoncerede afprøvningen af sin mobile first indekseringsstrategi i 2016. Googles rangeringsalgoritmer bruger nu primært mobilversionen af et websteds indhold til at rangere sider. Dette er en enorm ændring i, hvordan Google nu indekserer indhold.

Hvis du ikke har et responsivt websted endnu, skal du droppe alt hvad du laver, og komme i gang med at få ét. Du kan bruge Google's mobile-friendly tool til at se, om dit nuværende WordPress-websted består testen.



Kinstas websted i Googles mobilvenlige test

En anden mulighed er at implementere Google AMP, som er en åben framework, der giver websteder mulighed for at bygge lette websider. Selvom det ikke gav os mange forbedringer, så nogle virksomheder som The Washington Post, Gizmodo og Wired store forbedringer. Læs vores casestudie for at lære mere om, hvorfor vi besluttede at fjerne Google AMP fra vores websted. Det er også nyttigt at tjekke Google Analytics for at se, hvor meget trafik dit websted får fra mobile enheder. Hvis du er kunde hos Kinsta, kan du også se mobil vs desktop trafik i MyKinsta Analytics og bruge den til at bestemme, hvor stor prioritet du skal lægge på responsivitet.



MyKinsta Analytics mobile vs desktop traffic report

Testkør vores gratis MyKinsta demo for at se, hvilke andre analysemuligheder der findes

## Index Post kategorier

Denne strategi er valgfri, men indeksering af kategorier i Google kan øge relevansen af dit indhold for at øge din siderangering, øge din trafik og forbedre din WordPress SEO.

Mange WordPress-temaer viser ikke kategoribeskrivelser som standard. Følg nedenstående trin for at indeksere dine kategorier og vise dem på dit websted.

## Aktiver kategori indeksering i Yoast

Det første, du vil gøre, er at navigere til **SEO> Search Appearance** og klikke på fanen **Taksonomier**. Kontroller derefter, om indstillingen Vis kategorier i søgeresultater er aktiveret. Dette tilføjer også et kategori-sitemap til dit XML Sitemap-indeks, så crawlere nemt kan finde og gennemgå dine kategorisider.

n Dashboard	Search Appearance - Yoast SEO						
🖈 Posts	General Content Types Media Taxon	omies Archives Breadcrumbs RSS	Yoast recommendations for you				
91 Media							
📕 Pages	Categories ( estanom)		Upgrade to Yoast SEO Premium				
Comments	ouregones ( carriery )		+ Rank better with synonyms & related keyphrases				
🔊 Appearance	Show Categories in search results?		+ Preview your page in Facebook and Twitter				
岸 Plugins	Yes No		+ Get real-time suggestions for internal links				
👗 Users			+ No more dead links a.k.a. 404 pages				
F Tools	SEO title	O Insert snippet variable	+ 24/7 email support				
E Settings	Term title Archives Page Separator Site	title	+ No ads!				
DA SEO			Get Yoast SEO Premium +				
	Meta description	O Insert snippet variable					
General Search Appearance	Modify your meta description by editing it right here	2	Extend Yeast SEO				
Search Console			Referred on County Manual				
Social	Yoast SEQ Meta Box		Our Local SEO plugin will help				
Tools	Channel Minte		you rank in Google Maps and local results.				
Premium	Show						
Collapse menu			Kank in Google Video Make sure your videos rank				

Yoast SEO's Vis kategorier i indstillingerne for søgeresultater

## Skriv kategoribeskrivelser

Indtast din kategoribeskrivelse under den specifikke indlægskategori, du vil indeksere. Du kan gøre dette ved at navigere til **Indlæg> Kategorier** og klikke på **Rediger** under den relevante taksonomi. Glem ikke at trykke på **Opdater**, når du er færdig.



Tilføjelse af en kategoribeskrivelse

## Opret en professionel footer

Hvis du ruller ned til bunden af dit WordPress-websted, finder du muligvis et par kreditter, som du ikke har lagt der. Det ene vil sandsynligvis være standard "Powered by WordPress" linket, der anvendes på hvert WordPress websted. Den anden er ofte en kredit, der peger tilbage til udvikleren af temaets websted.

A Simple Post with Text by admin / August 2, 2008 / 1 Comment Lorem ipsum dolor sit amet, consecteture adipiscing elit. Sed eleifend urna eu sapien. Quisque posuere nunc eu massa. Praesent bibendum forem non leo. Morti volutpat, urna eu fermentum rutrum, ligula lacus interdum mauris, ac pulvinar libero pede a enim. Etiam commodo malesuada ante. Donec nec ligula. Curabitur mollis semper diam. Read More »

Neve | Powered by WordPres

En temakredit og linket "Powered by WordPress" i footer

Selvom disse links ikke er inkorporeret med dårlige hensigter, ser de ikke særlig professionelle ud. Og da links har en betydelig indvirkning på din WordPress SEO, vil vi anbefale at fjerne dem. Se vores guide til at fjerne linket "Powered by WordPress" fra din footer. Hvad angår eventuelle temakreditter, der måtte være inkluderet, kan du muligvis slette dem via Customizer.



Fjernelse af temakreditten i Customizer

Alternativt kan du muligvis fjerne dette link ved at redigere dit temas **footer.php** fil. Dette kan være lidt vanskeligere, så det er bedst at holde sig til Customizer, hvis det er muligt.

# Lav nøglesider for at opbygge din troværdighed

Dette tip handler ikke om en direkte rangeringsfaktor, men det er stadig vigtigt.

Der er et par nøglesider, som alle kvalitets- og troværdige websteder bør have:

- En "Om" side: Dette bør give grundlæggende oplysninger om dit brand, din mission og hvad du har at tilbyde besøgende. Det hjælper ofte at indramme dette indhold som en fortælling, f.eks. ved at beskrive hvordan dit brand blev til.
- En "Kontakt" side: Visning af en fysisk adresse (hvis din virksomhed har en), telefonnummer, e-mail og andre relevante kontaktoplysninger viser brugerne, at der er en rigtig person bag dit websted. Det gør det også let for dem at kontakte dig med spørgsmål om dine produkter eller tjenester, som kan hjælpe dig med at lande nogle salg.
- "Oplysning", "Fortrolighedspolitik" og "Vilkår og betingelser" sider: De juridiske sider, der er nødvendige for dit websted, varierer noget afhængigt af den type indhold, du producerer. Hvis du giver råd (f.eks. via blogindlæg) eller inkorporerer affiliate links, er en oplysningsside ideel. Ethvert websted, der indsamler brugerdata, skal være GDPR-kompatibelt og/eller CCPA-kompatibelt. Hvis du sælger produkter eller tjenester online, vil du gerne angive dine vilkår og betingelser.



Udover disse sider kan tilføjelse af nogle sociale beviser til dit websted også hjælpe med at øge din troværdighed. Links til dine konti på sociale medier og udtalelser og anmeldelser fra klienter, kunder eller brugere er ideelle.

#### KAPITEL 4

# Hjælp søgemaskiner med at crawle dit websted

Som nævnt i kapitel 1 bruger søgemaskiner bots til at gennemgå og indeksere dit websted. Selvom dette sker automatisk, er der et par måder, hvorpå du kan hjælpe disse bots med at finde de oplysninger, du vil have dem til at finde. Disse tips hjælper dig også med at få mest muligt ud af søgemaskiners resultatside (SERP) funktioner.

# Send dit XML -sitemap til Google og Bing

l det foregående kapitel forklarede vi, hvordan man opretter et XML sitemap. Dernæst vil vi dække, hvordan du sender det til søgemaskiner.

## Google

I Google Search Console skal du klikke på **sitemaps** under afsnittet **Index**. Indtast derefter placeringen af din sitemapfil, og klik på **Send**.

Du vil derefter se, hvor mange sider/indlæg der er indsendt, og hvor mange der faktisk er indekseret. Google vil nu automatisk gennemgå din sitemapfil regelmæssigt.

Sitemaps				1					
B Overview 2, URL inspection unformance	Add a new sitemap	p URL	Ľ			SUB	ut		
5 Skarch results 6 Discover 2 Google News	Submitted sitemaps						Ŧ		
dex.	/es/sitemap_index.xml	Sitemap index	Dec 3, 2020	Feb 12, 2021	Success	1,140	8		
) Coverage 8 Satemaps	/it/sitemap_index.xml	Sitemap index	Dec 1, 2020	Feb 12, 2021	Success	914	8		
Renevals	/dk/sitemap_index.aml	Sitemap index	Dec 1, 2020	Feb 12, 2021	Saccess	587	53		
sancements ^	/se/sitemap.index.xml	Sitemap index	Oct 17, 2020	Feb 11, 2021	Success	632	53		
Core Web Vitals	/jp/sitemap_index.xml	Sitemap index	Oct 16, 2020	Feb 12, 2021	Success	\$49	63		
Mobile Usability	/de/sitemap.index.ml	Sitemap index	Oct 16, 2020	Feb 11, 2021	Success	1,033	83		
1 FAQ	/sitemap_index.aml	Sitemap index	Oct 16, 2020	Feb 12, 2021	Success	1,285	63		
Sitelinka searchbox	/pt/sibersag_index.xml	Sitemap index	Oct 15, 2020	Feb 12, 2021	Success	1,048	13		
	/ht/sitemap_index.vml	Sitemap index	Oct 15, 2020	Feb 11, 2021	Success	1,151	8		
curity & Manual Actions	/ni/stemap_index.xml	Sitemap index	Oct 15, 2020	Feb 12, 2021	Success	812	8		
gacy tools and reports v				Dana and an		1.0.40			

Indsendelse af et sitemap til Google Search Console

## Bing

Det anbefales også, at du indsender dit sitemap til Bing Webmaster Tools.

Efter at have logget ind, skal du klikke på **Sitemaps** i sidemenuen, derefter klikke på knappen **Send** sitemap, og tilføje din sitemapindeks-URL.

💠 Microsoft Bing				
kinsta.com/	Sitemaps			Submit sitemap
🔂 Home	Known sitemaps	Sitemaps with errors	memaps with warnings	Total URLs discovered
Search Performance	35	9	5	13 231
𝒫 URL Inspection				
Site Explorer	Sitemap det	Submit sitemap	×	
්ත Sitemaps	Type: All			业 Download all
URL Submission	Site	https://kinsta.com/sitemap_index.xml	State	us URLs discovered
SEO		Formats: XML, RSS 2.0, mRSS (Media RSS), Atom 0.3 & 1	1.0 and text files.	
Configuration	http he/f Siten			U :
Tools & Enhancements	http		Cancel Submit War	ning 0 ;
Security & Privacy	Stemap		DECORTEG	

Send et sitemap til Bing Webmaster Tools
### Anmod om crawling til hurtigere indeksering

Googlebot er ret god til at opdage nye sider naturligt gennem crawling og XML sitemaps. Denne proces kan tage alt fra et par minutter til timer eller dage. Selvom deres automatiske gennemsøgning i de fleste tilfælde opfylder dine behov, kan der være tilfælde, hvor du ønsker at anmode om indeksering.

Det er her, Request Indexing værktøjet i Google Search Console er praktisk. Dette værktøj kan være nyttigt, når du tester, hvordan dine sider rangeres efter opdateringer til en side. Det er værd at bemærke, at der ofte er en forsinkelse, så forvent ikke at se dine opdaterede sider indekseret med det samme.

I Google Search Console skal du klikke på indstillingen **URL inspektion** under **Oversigt** i sidebar og indtaste webadressen til den side, du vil anmode om indeksering.

Der skal du se en boks, der fortæller dig, om den webadresse du har angivet, er tilgængelig i Google. Under dette er der en knap, der er mærket **Request Indexing**. Klik på den for at anmode om en gennemgang af denne webadresse.

≡ Google Search	Conso	Q Inspect any URL in "H	lps.//kireta	conv"				0	20	8		۲
https://kineta.com/	-	https://kinsta.com/blog/wordpress-ci	iear-cache/	<del>~</del>	-							
A Overview		URL Inspection								π	STLIVE	JRL
Performance G Search results # Discover	-		۲	URL is on Google It can appear in Google 5 request) with all relevant	earch results (if not subject to a manual action or enhancements. <u>Learn more</u>	removal						
Google News				VIEW CRAWLED PAGE		Page changed	REQUEST INDEXING					
Todes.			Enhance	Coverage	Submitted and indexed		×					
Enhancements			0	Mobile Usability	Page is mobile friendly		>					
Core Web Vitals			۲	Sitelinks searchbox	1 valid item detected		>					
<ul> <li>FAQ</li> <li>Sitelinks searchbox</li> <li>Videos</li> </ul>			0	Videos	1 valid item detected		2					
Security & Manual Actions												
Lagacy tools and raports	19											

URL inspection tool i Google Search Console

Hvis Google af en eller anden grund ikke kan få adgang til din side, kan du i stedet se en fejlmeddelelse. Det er klogt med jævne mellemrum at kontrollere dine vigtigste sider ved hjælp af URL inspection tool til at identificere indekseringsfejl og sikre, at dine sider kan vises korrekt i søgeresultaterne.

# Anvend Schema Markup

Schema markup er en type metadata (kaldet mikrodata), der hjælper søgemaskiner med at levere flere og bedre data til besøgende. Det føjes til HTML på siderne på dit websted for at give individuelle elementer ekstra egenskaber, f.eks. hvilken slags information de indeholder, og hvad konteksten er.

#### Schema Markup Eksempel

Hvis vi søger efter "Wordpress login-url" i Googles videosøgning, ser du vores blogindlægsrangering øverst, som indeholder en video om dette emne. Ved at tilføje strukturerede data kunne vi instruere Google i, hvordan man viser videoen, med thumbnail-billede, video-URL, video-varighed og mere.



Brug af VideoObject skemaet til at påvirke Googles søgeresultater

# Hvis du forbinder Kinsta webstedet til Googles værktøj til test af strukturerede data.



Kinstas strukturerede dataskema

# (Der er også et ret sejt påskeæg der, i form af logoet og andre grafiske oplysninger gengivet som kode!)

Inspektion af resultaterne af data testing tool viser schema markup datatyper, der bruges, hvoraf nogle er:

- @type: webside
- udgiver @type: Organisation
- **publisher sameAs:** https://www.facebook.com/kinstahosting (der er også data til Instagram, Twitter og andre sociale mediekanaler)
- isPartOf namn: Kinsta Managed WordPress Hosting

Generelt er det, du ønsker se her, nul fejl og en form for tilbagevenden på højre side af skærmen. Hvis det er helt tomt, betyder det, at dit Wordpress websted ikke har tilføjet nogen schema markup.

Dette er blot et eksempel på de mikrodata, der leveres om Kinsta. Du kan finde resten via Google Structured data testing tool.

#### Føj schema markup til dit WordPress websted

Der er forskellige måder, du kan bruge til at tilføje schema markup.

Du kan installere et tema, der allerede har schema markup. Søg efter "schema" i WordPress-temamappen for at se forskellige muligheder.



Schema tema søgeresultater

#### Tilføj schema markup via et dedikeret WordPress-plugin

Hvis du ikke vil downloade et nyt tema, kan du bruge et schema markup plugin. Yoast SEO tilføjer automatisk nogle strukturerede data til dine sider med yderligere tilgængelige funktioner (mod betaling) for yderligere at berige dit indhold.

Find en komplet liste over SEO-plugins her.

Optimer dit indhold til Google Featured Snippets

Et featured snippet (også kendt som et resultat på nul) er et kort resumé af et svar på en brugers spørgsmål. De er uden tvivl en af de mest værdifulde SERP-funktioner derude. Featured snippets vises øverst i SERP'er og hentes fra en webside. Målet er at give brugerne et hurtigt og direkte svar på deres spørgsmål uden selv at skulle klikke sig videre til et specifikt søgeresultat/websted.



Fordi featured snippets optager meget mere plads end det traditionelle blå link og beskrivelse, har der positive konsekvenser for antallet af klik, din side kan modtage, så optjening af featured snippets er en fantastisk måde at drive mere trafik til dit websted.

Der er ingen magisk opskrift for at få dit indhold ind i featured snippet, men ud fra vores personlige erfaring fandt vi ud af, at følgende kan hjælpe:

- Fokuser på keywords, som du allerede rangerer efter i position 1 til 10. Jo flere visninger hver forespørgsel har, desto mere trafik får du sandsynligvis, hvis du kan flytte til position nul.
- Tilføj schema markup for at hjælpe Google med at forstå, hvad dit indhold handler om, og hvordan det passer ind på dit websted.

- Brug header tags (<H1> <H6>), punktlister og nummererede lister effektivt.
- Strukturér dine indlæg på en organiseret måde.
- Hold dine afsnit korte. Featured snippets har en tendens til at være på omkring 40-50 ord.
- Brug spørgsmål som overskrifter, og besvar dem herunder (spørgsmål udløser ofte featured snippets).
- Brug billeder og videoer i høj kvalitet.

#### Optimer dit indhold til Google sitelinks

Google sitelinks vises under det første søgeresultat på en SERP. De er interne links til webstedet, præsenteret med en kort beskrivelse. Webstedslinks findes ofte, når der udføres en søgning på brands, og de hjælper brugeren med at navigere rundt på dit websted.



Google sitelinks i SERP's

Google sitelinks forbedrer din click-through rate (CTR), opbygger tillid og troværdighed, øger brand og produktbevidstheden og giver brugerne mulighed for at gennemse dit websted mere dybtgående.

Desværre er sitelinks ikke noget, du kan aktivere, eller blot tilmelde dig. Det er op til Google at aktivere dem for et websted, de synes er autoritativt for en given forespørgsel.

Heldigvis er der et par ting, du kan gøre for at øge dine chancer for at få sitelinks.

Hav et unikt webstedsnavn

Google sitelinks findes hovedsageligt til søgninger på brands, så at have et unikt brand-navn hjælper dig med at rangere i den første position.

Et generisk navn som "The Digital Agency" vil kæmpe for at rangere, fordi det er svært for Google at vide, om brugeren leder efter et digitalt bureau generelt eller denne specifikke virksomhed.

Tvetydige firmanavne kan undertiden rangeres godt under de rigtige forhold. For eksempel vil en søgning efter "apple" give resultater for teknologigiganten frem for frugten, fordi Google forstår brugerens hensigt.

Uden at have en utrolig stærk tilstedeværelse af brands, er det imidlertid svært at rangordne et ret generelt navn.

#### Placer dig på placering nr. 1 for dit brandnavn

Google undersidelinks er kun tildelt det første søgeresultat, så du skal placere dig som nummer 1, hvis du vil have en chance for at få disse sitelinks.

#### Brug strukturerede data

Strukturerede data, ligesom breadcrum scehma, hjælper Google og andre søgemaskiner med bedre at forstå dit websted. Vi dækkede skemaet et par sider tilbage.

#### Brug klar website struktur og navigation

Websites med komplicerede eller uklare strukturer er sværere for søgemaskiner at gennemgå og vanskelige for brugerne at navigere i.

Sørg for, at din hjemmeside er hovedsiden på dit websted, og at alle andre sider forgrener sig derfra. Brug klare overskrifter og en intuitiv struktur til at organisere dine sider og opdele alt i relevante underkategorier, hvor det er muligt.

Som det ses i kapitel 3, er det også godt at have de "standard" websider dækket, såsom Om, Kontakt og Produkter/Services. Disse er meget let forståelige af både Google og brugere og er gode landingssider fra SERP'erne.

# Optimer dit indhold til Google Discover

Google Discover er Android's content suggestion service. Det er dybest set et feed af indhold, som Google mener, at brugerne finder relevante, baseret på deres søgehistorik og andet indhold, de har læst. Som vi nævnte tidligere, vokser mobiltrafik hastigt, så optimering af dine indlæg til denne platform vil kun hjælpe dig.

Da Google Discover ikke er søgebaseret, hjælper keyword research og optimering dig ikke med at få dine indlæg ind i brugernes feeds. Der er dog flere handlingsmæssige trin, du kan tage, for at forbedre dine chancer:

Opret indhold af høj kvalitet.

- Brug billeder og videoer i dine indlæg.
- Opret evergreen content (mere om det i kapitel 7) samt nye, relevante indlæg med jævne mellemrum.
- Skab tillid med dit indhold ved at indarbejde social prrof.
- Oversæt dit indhold.

Når det kommer til de billeder, du inkluderer i dine indlæg, kan du også overveje at aktivere stor billedbrug til Google Discover. Statistik viser, at dette fører til en stigning i CTR, sidevisningens varighed og brugertilfredshed.

Du kan spore, hvor meget trafik Google Discover sender til dit websted, sammen med hvilke sider der vises, ved at gå til **Discover** rapporten i Google Search Console.

# Optimer dit indhold med keywords

Vi introducerede først keywords i kapitel 1 som en måling, du skal være opmærksom på, mens du optimerer dit websted til SEO.

Keywords er ord eller sætninger, der repræsenterer, hvad dit websteds indhold handler om. De bruges af søgemaskiner til at bringe relevant indhold til brugernes forespørgsler.

Inden du tilføjer keywords til dit indhold, er her et par strategier, du bør overveje for at få mest muligt ud af din indsats.

# Lav Keyword Research

Keyword Research er handlingen med at finde og undersøge keywords, der skal målrettes i en SEO-kampagne.

Dette gøres ved hjælp af en række gratis og/eller betalte værktøjer, der viser dig, hvad folk søger efter på Google og andre søgemaskiner. Et par af vores favoritter inkluderer KWFinder, SEMrush, og Ahrefs.

776rvvew	-	E Overview: wordpress hosting How to use SERP & KD updated 11 hours ago. Update							+ Add t	
ds history <sup>men</sup> Seyword ideas Autohing terms Ielated terms		Keyword difficulty @		Volume © CPC © 35K \$30.00 © Volume trend		Clicks @ CPS @ R 40K 1.15 1 Searches without clicks Paid clicks only 12%	R @ .27 23%	Global volume @ 78K	356 4446	
raffic share			6			<ul> <li>Paid &amp; organic clicks 81</li> <li>Organic clicks only 571</li> </ul>		20 United Kingdom	8.7K 11%	
y domains		87		1 i	2862	hald a next of a	100%	India	7.3K 9%	
/ pages		Super hard				a starting the second second	-the la	III Turkey	2.4K 3%	
eywords lists		We estimate that you'll need backlinks from ~560 websites to rank in the top 10 for this keyword	iks from	Althington				Germany	2.1K 2%	
uTube Tutorials K	2		5 10	Sep 2015 - Mar 2021	Sep 2015 - Dec 2019		H Canada	2.0K 2%		
IAMstack Jaravel	4	Perent taple 0         If nexts for parent taple           wordpress houting         How is Chocas the Barling in 2021           How is Chocas the Barling in 2021         Http://www.pdagmes.com/wordpress.houting) +           Search votume 35K         Total rafle: 15K								
		Keyword ideas								
		Terms match 😔		Questions @		Also rank for 😡		Also talk about 😔		
		wordpress hosting	35K	what is wordpress hosting	500	wordpress	720K	wordpress	7208	
		best wordpress hosting	19K	what is managed wordpress hosting	80	bluehost	316K	free	5428	
		been been been been been been been been	18K	what is wordpress hosting?	40	siteground	150K	best	37	
		best hosting for wordpress								

#### Hvorfor er keyword research vigtigt?

Kvaliteten af dine keywords er forskellen mellem en vellykket marketingkampagne og spild af tid. Hvorfor? Fordi du kan skabe det bedste indhold og opbygge utrolige links, der scorer dig den bedste placering på Google og stadig får nul fordele med hensyn til forretningsvækst eller omsætning, hvis du målretter mod de forkerte keywords.

#### Sådan laver du keyword research

Her er en hurtig opsummering om, hvordan du bestemmer, hvilke keywords du skal fokusere på:

 Find keyword idéer baseret på nøgleudtryk, relateret søgning, keywords med long tail og LSI (latent semantisk indeksering, også kendt som synonymer eller relaterede keywords).

- Kontroller det sande keywords vanskeligheder og søgevolumen.
- 3. Bestem brugerens hensigt.

Find mere detaljerede instruktioner om keyword research her.

# Brug altid et focus keyword

Du burde helt sikkert skrive til dine besøgende og kunder, men skriv smart.

Et focus keyword er præcis, som det lyder: Det er det centrale keywords til en side på dit websted, der altid skal være i tankerne, når du opretter indhold.

I Yoast SEO-pluginet skal du indstille det fokusord, du vil skrive om. For eksempel til dette <u>blogindlæg om SEO</u> brugte vi focus keyword "WordPress SEO". Du kan se, at Yoast SEO analyserer keyword-tætheden og rapporterer, at den er lidt lav:



Example of a focus keyword

Det er også klogt at inkludere dit focus keyword i dit titeltag, H1 header, inden for det første afsnit, i billedets alt text og billedfilnavne, når det er muligt, og i din metabeskrivelse.

## Undgå Keyword Cannibalization

Keyword cannibalization opstår, når to eller flere sider på dit WordPress-websted konkurrerer om det samme keyword. Selvom dette nogle gange kan resultere i, at begge sider rangeres, er det normalt lettere at fokusere alle dine bestræbelser på en enkelt side i stedet for at fortynde side-autoriteten på tværs af flere sider. Dette vil i teorien hjælpe din enkeltversion med at nå endnu højere.

Hvis du er så heldig at have mere end en sideplacering i de to første positioner, kan du betegne dig selv heldig og gå videre med at gennemgå et andet keyword. I eksemplet herunder kan vi se Yoast rangering med 2 resultater. Ved at kombinere disse to sider og de signaler, der følger med dem, kunne de have en bedre chance for at rykke op på ranglisten:



Keyword cannibalization kan også føre til ustabile placeringer, hvilket får dine siders positioner til at svinge. Det kan være uklart at søgemaskiner, som er den mest relevante side, der skal bruges. Det betyder, at den ene side kan rangere godt i et par dage, så kan den anden side tage sin plads, men i en lavere position.

# Sådan kontrolleres Keyword Cannibalization

Der er flere måder at kontrollere, om Keyword Cannibalization forårsager problemer for dit WordPress-websted. Ved hjælp af et værktøj som Ahrefs kan du kontrollere, om mere end én side er rangeret for dine focus keyword.

For det første kan du hurtigt se alle rangskift, hvor forskellige sider hopper ind og ud af ranglisten.



Eksempel på keyword cannibalization i Ahrefs

Du kan også bruge Google Search Console til at se, hvornår flere sider rangerer for de samme keywords.

l sektionen **Søgeresultater** skal du vælge fanen **Forespørgsler** og derefter filtrere rækker efter position, hvor position er mindre end **20**. Dette viser de to første sider i Googles resultater.

Vælg derefter Klik på **Visninger** og **Gennemsnitlig position**, og gennemgå derefter keywords med høj eksponering med en position større end **1**. Ved at klikke på hvert keyword og vælge fanen **Sider**, kan du afsløre, om mere end én side på dit websted rangerer den valgte forespørgsel.

Du vil måske føje dit mål-land til filtrene øverst, især hvis du får dit indhold oversat til andre sprog.

Ved at kontrollere **Placeringen** og **Kliks** for hver side kan du hurtigt afdække situationer, hvor websider hopper ind og ud af ranglisten som følge af keyword cannibalization.



Keyword cannibalization set i Google Search Console

KAPITEL 6

# Forbedre din SEO på websiden

At have en klar idé om, hvilke keywords der skal fokuseres på, er bare trin ét. Derefter skal du strukturere dine indlæg og sider på en måde, så søgemaskiner forstår, hvilket keyword der skal fokuseres på.

Her er et par måder, du kan forbedre din on-page SEO.

# Medtag dit focus keyword i dit title tag

Title tag er en af de vigtigste måder, hvorpå Google kan forstå, hvad din side handler om.

Title tags forveksles ofte med de headers, du ser på en side. Selvom de ofte har det samme indhold, spiller HTML bag dem forskellige roller i søgemaskiner. Sådan ser dette blogindlæg på WordPress og Drupals title tag ud i HTML:

<title>WordPress vs Drupal - Which One is Better in 2021?</title> Og her er hvordan den første header på siden, "WordPress vs Drupal - Hvilken en er bedre i 2021? (Fordele og ulemper)" ser ud i HTML:

<h1>WordPress vs Drupal - Which One is Better in 2021? (Pros and Cons)</ h1>

Endelig er det sådan blogindlægget ser ud i Google - som du kan se, er title tag den mest synlige del af søgemaskinens resultat:

https://kinsta.com > blog > wordpress-vs-drupal : WordPress vs Drupal - Which One is Better in 2021? Jul 9, 2021 - Drupal Advantages - Custom content types and views - while WordPress does offer custom post types, most people consider Drupal's custom content ...

Hvordan et title tag vises i Googles søgeresultater

Husk længde, når du skriver dine title tags. Hvad Google vil vise varierer, men en god regel at sigte efter er 55-60 tegn eller 600 pixels. Her er et praktisk SERP-forhåndsværktøj til at sikre, at dine title tags ikke er for lange.

Få dit focus keyword i titlen, men hold det naturligt. Det er ofte det første, folk ser i SERP'er, så gør et godt indtryk for at opfordre dem til at klikke og læse mere på dit websted.

#### Skriv metabeskrivelser for at øge Click-Through Rate

Hvis titeltagget er din sides header, er meta-beskrivelsen det en-linjes resume, der lokker folk til at læse videre. Metabeskrivelser påvirker ikke direkte din SEO, men de påvirker din CTR. Jo højere din CTR, jo mere relevant vil Google betragte dit indhold, og derfor placere din side højere. Så på en måde kan metabeskrivelser indirekte påvirke dine placeringer.

Du kan indstille din metabeskrivelse manuelt i Yoast SEO-pluginet ved at klikke på knappen **Rediger uddrag** under editoren.



Meta beskrivelse i Yoast SEO plugin

Tidligere var der en grænse på 156 tegn for metabeskrivelser. Google opdaterede dette i december 2017 til 320 tegn, men vendte derefter ændringen tilbage til 150-170 tegn. Alt derover er muligvis ikke synligt i SERP'er.

Det er også klogt at inkludere dit focus keyword i din metabeskrivelse. Google fremhæver søgeordet med fed skrift, når det vises i søgeresultater, som i denne søgning om alternative søgemaskiner:

kinsta.com > blog > alternative-search-engines v

#### 21 Alternative Search Engines To Use in 2020 - Kinsta

Feb 13, 2020 - Google isn't the only search engine out there. Check out the best alternative search engines for encrypted data, more privacy, and cool search ...

Keyword i bold i metabeskrivelsen



#### Sådan skriver du bedre metabeskrivelser:

# Brug de rigtige Hading Tags

Googlebot kontrollerer HTML heading-tags såsom H1, H2, H3 og så videre for at bestemme relevansen af dit websteds indhold. Generelt er den bedste praksis at have et enkelt H1 tag pr. indlæg eller side, og derefter flere H2'er og H3'er under det.

Heading tags kan betragtes som et hierarki af betydning. H1-tagget er dit vigtigste header og skal indeholde dit focus keyword. Yderligere headers kan også omfatte dit keyword eller long tail variations af det.

Når det er sagt, skal du bemærke, at overskrifter bare skal bruges til at opdele dit indhold for lettere forbrug - ikke som et middel til at proppe keywords til fremtrædende steder på dine sider.

De fleste WordPress-temaer, hvis de er kodet korrekt, tildeler automatisk titlen på din side eller dit indlæg som H1 header. Du kan derefter tildele H2, H3, H4 osv. headers inden for dit i ndlæg eller din side.

Du kan oprette et header i Classic Editor ved hjælp af rullemenuen i den visuelle editor.



Tilføjelse af en header i classic editor

Dette tildeler automatisk den valgte tekst de HTML-tags, som Google skal bruge for at læse dine headers. I Block Editor kan du bruge header block til at opnå den samme effekt.



Tilføjelse af en header i blokeditoren

#### Brug korte webadresser

Google kan lide websteder, der er rene, organiserede og strukturerede. Korte webadresser kan også forbedre din CTR.

Desværre er WordPress' automatisk genererede slugs og permalinks ikke altid ideelle.

For eksempel i dette blogindlæg om URL's ville WordPress 'originale permalink have været noget i retning af: Desværre er WordPress' automatisk genererede slugs og permalinks ikke altid ideelle.

For eksempel i dette blogindlæg om webadresser ville WordPress' originale permalink have været noget i retning af:

https://kinsta.com/blog/what-is-a
-url-explained-learn-how-to-get-mostout-your-sites-url

Dette link er for langt og er ikke ideelt til deling eller SEO. For at omgå dette valgte vi en kortere URL:

https://kinsta.com/blog/what-is-a-url

Sådan forkortes din URL til et WordPress-indlæg eller en side:

Trin 1: Find Permalink-indstillingen

I både Classic og Block Editors finder du en permalink-indstilling, der giver dig mulighed for at redigere dit indlægs slug eller den del af webadressen, der vises efter den sidste skråstreg (/). I den klassiske editor vises den direkte under indlæggets titel.



Adgang til permalink-indstilling i Classic Editor

Klik på knappen Rediger for at aktivere slugfeltet.

I Block Editor kan du finde denne mulighed på fanen **Dokument** i højre sidebar under **Permalink** eller øverst i din heading block.



Adgang til permalink-indstilling i blokeditoren

Det nødvendige tekstfelt vil allerede være synligt

#### Trin 2: Rediger dit indlægs slug

Indtast derefter den nye slug til dit indlæg. Husk at adskille ord med bindestreger og brug små bogstaver.

Hvert indlæg og hver side på dit websted skal have en unik URL, så du ikke kan gentage de slugs, du allerede har brugt. Hvis du gør det, vil WordPress automatisk tilføje "-1" til din slug for at differentiere de to indlæg.

# Vær opmærksom på ordtælling

Det gamle ordsprog "Content is King" lever stadig helt fint. Google og besøgende elsker indhold af høj kvalitet.

Long tail content har gang på gang vist sig at vinde på søgemaskiners resultatsider (SERP'er).

En anden fordel ved long tail content er, at du med tiden også vil begynde at rangordne flere søgeordsvarianter med long tail ud over dit focus keyword. Dette kan strække sig til at dække hundredvis af populære søgeudtryk og sætninger.

# Indarbejd anchor links i længere indhold

Med længere indhold er det bedst at inkludere anchor links.



#### Hvad er Google Search Operator?

Googles Search Operator (undertiden kaldet *Googles avancerede Search Operators* eller *Googles søgekommandoer*) er særlige kommandoer, der udvider mulighederne for almindelige tekstsøgninger på Google.

Anchor links i et Kinsta blogindlæg

Anchor links er fremragende til at forbedre brugeroplevelsen, da de gør det muligt for læsere at komme lige til de svar, de leder efter. I et langt indlæg, hvor nogle læsere måske bare har brug for en del af de oplysninger, som dit indhold giver, er anchor links meget nyttige og forhindrer behovet for overdreven brug af scroll.

Derudover vises dine anchor links muligvis også under dine indlægs titler på SERP'er i form af Google Site Links, som det ses herunder:

Can you add fonts to WordPress?	$\sim$
How do you change the font in WordPress?	~
Can you use Google fonts in WordPress?	~
	Feedback

 Mar 4, 2020 - But to give you an idea, here are the five major types of font styles you might want to use on your site: Script. Script font example (Image source: Cadillac) Display. Display font example (Image source: Disney) Modern. Modern font example (Image source: Vogue) Serif.

 Serif font example (Image source: T-Mobile) Sans ...

 Most Common Font Styles

 Why WordPress Font

 .

Anchor links i Google SERP'er

Denne stigning i information kan hjælpe dig med at generere mere organisk trafik.

## Opret en intern linking strategi

Interne links er links, der peger fra en side eller et opslag på dit websted til en anden side eller et indlæg på det samme websted. De er ikke kun nøglen til SEO, men også til <u>site navigation</u>. Du kan indarbejde interne links, når du henviser til andet indhold, du har skrevet, eller når du linker til dine egne landing pages.

Moz har en god artikel om, hvorfor interne links er vigtige, men kort sagt:

- De hjælper brugerne med at navigere på dit websted, hvilket kan føre til, at mere indhold forbruges og at der bruges mere tid på dit websted.
- De hjælper med at etablere en webstedsstruktur og hierarki af oplysninger.
- De hjælper med at udvide dit websteds autoritet ved at overføre værdi gennem links.

Vi anbefaler at tilføje mindst 3-5 interne links til hvert indlæg eller hver side, du skriver. Afhængigt af længden af dit indhold kan du tilføje endnu flere.

For at tilføje interne links til dit indhold, skal du markere det eller de ord, du vil tilføje dit link til. Dette vil være din anchor text. Brug derefter hyperlinkværktøjet til at indsætte dit link, eller søg efter det.

Bemærk: Tilføj ikke interne links, der ikke giver mening. Sørg for, at der er en direkte sammenhæng mellem linket og den anchor text, du vælger.

# Vedligehold dit indhold

Du har allerede lært, at indhold skal være relevant, underholdende, overbevisende og værdifuldt. Kvalitetsindhold driver ikke kun websitetrafik, men det fastslår også dit websteds autoritet.

Men du kan ikke bare udgive indhold og glemme det. Ligesom alt andet er der brug for lidt vedligeholdelse.

### Opdater gammelt indhold og hav fokus på evergreen content

Google betragter "friskhed" på indholdet , når de rangerer resultater, så at gå igennem dine indlæg og ændre dem for bedre at afspejle ændringer i din branche, kan øge din synlighed betydeligt.

Evergreen content er indhold, der altid er relevant, uanset hvornår du læser det.

En af de største fordele ved evergreen content er, at du kan dele det igen og igen, og blive ved med at opbygge backlinks (mere om backlinks i kapitel 9) og sociale signaler for det.

Selvom nogle opdateringer stadig vil være nødvendige, da de fleste brancher ændrer sig lidt over tid, er vedligeholdelsesniveauet for evergreen content meget lavere end almindelige nyheder. Hvis du har valget mellem at udgive evergreen content vs nyheder, er det klogt at gå efter det langsigtede spil.

# Øv Content Pruning

Beskæring af indhold indebærer at fjerne dateret indhold fra dit websted, hvis det ikke kan opdateres og forbedres.

Selvom det kan være nervepirrende at slette det indhold, du har arbejdet hårdt på at oprette, er det bedre at have mindre indhold, der alle er af høj kvalitet, end at have mange indlæg, der ikke er værdifulde for besøgende.

Dette giver dig også mulighed for bedre at udnytte dit "crawlbudget", det vil sige antallet af sider på dit websted, som Google gennemsøger inden for en given periode.

Beskæring af indhold er en kunst. Vi anbefaler ikke, at du går og sletter halvdelen af dit websteds indlæg på én gang. Tag et kig på det arbejde, der er involveret i denne casestudie, hvor HubSpot fjernede 3.000 indlæg fra deres blog.

Hvis du beslutter dig for at fjerne indhold, skal du oprette 301 omdirigeringer, så besøgende og sideautoritet ikke går tabt.

## Fiks broken links

Broken links er dårlige for dit WordPress-websted af flere forskellige årsager:

- 1. Broken links påvirker brugeroplevelsen negativt.
- De spilder dit crawlbudget i Google. Hver 404 side, som en Googlebot støder på som følge af et broken link, er en live-side, som Google kunne have cravlet i stedet.
- 3. De giver ikke de SEO-fordele, du leder efter i en intern forbindelsesstrategi.

For at finde broken links i Google Search Console skal du navigere til sektionen **Coverage**. Her ser du en rapport, der noterer sider på dit websted med fejl og advarsler, samt indhold, der er gyldigt eller udelukket.



Hvis du klikker på feltet **Fejl** og ruller ned til sektionen **Detaljer**, får du vist en liste over alle problemer, Google stødte på, mens du crawlede dit websted. Dette inkluderer 404 fejl, som normalt angiver broken links.

Selvom der findes broken link plugins til WordPress, anbefaler vi dem ikke, da de har en tendens til at skade den samlede ydelse af dit websted.

Andre SEO-værktøjer som Ahrefs kan også hjælpe dig med at identificere broken interne links, både på dit websted og fra andre websteder.

# Fjern indeksering af duplikeret indhold

Det kan lyde fjollet at have to identiske kopier af det samme indhold, men det sker oftere, end du måske tror. En almindelig årsag til dette er, når et scene-website er indekseret af Google.

At have flere kopier af dit indhold indekseret kan føre til alvorlige SEO-problemer. Selvom Google ikke formelt straffer dig for at have dublerede indlæg eller sider, kan det stadig have indflydelse på dine placeringer.

Hovedproblemet er, at når Google får vist to identiske stykker af indhold, ved Google ikke, hvilken en skal rangere. Hypotetisk betyder det, at dit scenesite kunne begynde at dukke op i stedet for dine faktiske websider, hvilket mildest talt ville være skidt.

l dette tilfælde er den enkleste måde at tage sig af dette problem på at afindeksere dit scenesite.

WordPress giver dig mulighed for at gøre det let. Naviger til **Indstillinger> Læsning** på dit scenesite, og marker afkrydsningsfeltet ud for at **afskrække søgemaskiner fra at indeksere dette websted**.



Afindeksering af et WordPress-websted

Hvis du bruger et Kinsta scenemiljø, kan du være sikker på, at det automatisk bliver konfigureret til ikke at blive indekseret af søgemaskiner.

Andre eksempler på duplikeret indhold omfatter www vs ikke-www (som det ses i kapitel 3) samt brug af parametre i webadresser.

Den generelle regel for at forhindre denne type duplikeret indhold, er at bruge et selvrefererende kanonisk tag på hver side. Et kanonisk tag fremhæver din foretrukne version af dine webadresser. For eksempel indeholder dette blogindlæg om SEO følgende kanoniske i <head>:

```
<link rel="canonical" href="https://
kinsta.com/blog/wordpress-seo/">
```

Du kan også tilføje omdirigeringsregler til din WordPress .htaccess-fil for at sikre, at brugere og bots altid omdirigeres til dine kanoniske webadresser.

# Optimer dit websteds medier

Medier, f.eks. billeder, videoer og virkelig alle slags visuelt indhold på dit websted, kan tage dit websted fra kedeligt til smukt. Sådan optimerer du dine medier til at modtage dets fulde SEO-fordele.

# Brug billeder i høj kvalitet

Tilføjelse af billeder og grafik til dit indhold gavner dit websted på nogle få måder:

- Dine billeder kan placeres i Google Billedsøgning og generere mere organisk trafik til dit websted.
- Billeder kan hjælpe med at demonstrere dine indlægs relevans for søgemaskine-crawlere.
- Visuals gør dit indhold mere interessant, tiltalende og læsevenligt.

l det næste afsnit lærer du, hvordan du optimerer disse billeder, så de ikke bremser dit websted.

# Optimer dine billeder til ydeevne

Billeder udgør i gennemsnit 21% af en websides samlede vægt. Store billeder bremser dine websider, hvilket skaber en mindre end optimal brugeroplevelse. Optimering af billeder til ydeevne er processen med at reducere deres filstørrelse. Det kan gøres, før du uploader billeder til WordPress i et værktøj som Adobe Photoshop eller Affinity Photo. Det kan også udføres ved hjælp af plugins. Det primære mål med formatering af dine billeder er at finde balancen mellem den laveste filstørrelse og acceptabel visuel kvalitet.

Vi laver en grundig dækning af billedoptimering på vores blog, men her er nogle generelle bedste fremgangsmåder:

- Hvis du bruger et WordPress-plugin, skal du vælge et, der komprimerer og optimerer billeder på selve serveren. Dette reducerer belastningen på dit websted.
- Brug vektorbilleder, når det er muligt.
- Brug et CDN til hurtigt at vise dine billeder til besøgende over hele kloden.
- Fjern unødvendige billeddata eller metadata.
- Beskær det hvide rum og genskab det ved hjælp af CSS til at levere padding.
- Brug CSS3-effekter i stedet for JavaScript så meget som muligt.
- Gem dine billeder i de rigtige dimensioner (husk dog, at WordPress nu understøtter responsive billeder for at vise dem uden at ændre størrelsen på dem med CSS).
- Brug altid .ico filformat til dit favikon.
- Brug webfonte i stedet for at placere tekst i billeder.
- Brug kun rasterbilleder til scener med masser af former og detaljer.
- Reducer bitdybden til en mindre farvepalet.
- Brug tabende komprimering, hvor det er muligt.
- Brug komprimerede GIF'er til animation.

- Brug PNG, hvis du har brug for høje detaljer og høje opløsninger.
- Brug JPG til generelle fotos og skærmbilleder.
- Automatiser processen så meget som muligt.
- I nogle tilfælde kan det være en god idé at lazy load billeder for en hurtigere gengivelse på første side.
- Eksporter billeder som "optimeret til web" i værktøjer som Photoshop.
- Brug WebP i Chrome til at vise i mindre billeder.



Hvis du har optimeret dine billeder, men stadig lider af et langsomt websted, kan der være andre problemer på spil. Oplev andre måder at forbedre ydeevnen i vores gratis e -bog.

Download Sådan Fremskynder Du Dit Wordpress Website

# Føj alt text til dine billeder

Alt tekst refererer til alt-attributten eller alternativ tekst, der anvendes på billeder på dit websted. Alt text bruges af skærmlæsere til synshandicappede brugere, hvilket giver ekstra kontekst til billeder.

For eksempel, hvis nogen brugte Dragon Naturally Speaking softwaren, kunne alt text faktisk hjælpe dem med at navigere bedre på siden.

Disse beskrivende tekst bruges også af søgemaskiner til at få en bedre forståelse af et billeds indhold og hvordan det forholder sig til indholdet omkring det.
Når du ser dit websteds HTML, kan du få øje på alt-attributter indenfor <img> tags, sådan:

```
<img src="image.jpg" alt="image de-
scription" title="image title"/>
```

Du bør altid tilføje alt tekst til dine billeder. Hvis du ikke har gjort det endnu, kan du gå tilbage og gøre det nu.

Med WordPress behøver du ikke at kende nogen kode for at tilføje alt text. Du kan ganske enkelt indtaste det ved at vælge et billede i dit mediebibliotek eller ved at klikke på et billede i WordPress-editoren.

l blokeditoren finder du feltet **Alt text (alternativ tekst)** på fanen **Blocks** i sidebar under Billedindstillinger.



Tilføjelse af alt text i blokeditoren

Følg trinene herunder for at tilføje alt text i Classic Editor.

## Trin 1: Åbn billede-indstillingerne

Åbn dit indlæg eller din side i Classic Editor. Klik derefter på det billede, du vil tilføje alt text til. Du vil se en værktøjslinje vises over den.



Åbning af billedindstillingerne i Classic Editor

#### Klik på blyantikonet for at åbne billedindstillingerne.

## Trin 2: Tilføj alt text i det relevante felt

Hvis du kører den nyeste version af WordPress, vil feltet **Alternativ text** være den første i det resulterende vindue.

Image Deta	ils	×
Alternative Text	Describe the purpose of the image. Leave empty if the	
Caption DISPLAY SETTING Align Size Link To ADVANCED OPTIO	image is purely decorative.	Edit Original Replace
		Update

Tilføjelse af alt text i den klassiske editor

Klik på den blå opdateringsknap, når du er færdig.

Det kan være en fordel at tilføje dit fokus keyword her, hvis det er relevant for billedet. Tilføj dog ikke bare dit fokus keyword som en alt text på tværs af alle dine billeder. Som med alle andre SEO ting, så gør dette med måde. Google kan ikke lide at man spammer.

# Tilføj billed title tags

Billedets title text påvirker ikke din SEO og gennemsøges ikke af Google eller Bing, men at navngive et billede korrekt kan forbedre din brugeroplevelse.

Brug billed title text til at føje værktøjstip til billeder. Dette kan være en god måde at indarbejde en call to action (CTA), når nogen svæver hen over det på dit websted.

Ligesom med alt text behøver du ikke at kende til kodning for at tilføje title text i WordPress. Du kan tilføje det via mediebiblioteket ved at klikke på et billede og udfylde feltet **Titel**.



Tilføjelse af billedtitelattributten i mediebiblioteket

Du kan også tilføje et title tag til dine billeder med Classic Editor ved at åbne rullemenuen **Avancerede** indstillinger og tilføje din tekst til feltet **Image Title Attribute**.

# Navngiv dine billedfiler klogt

Billedfiler er vigtigere end de fleste webstedsejere ved. Med et par korrekte bedste WordPress SEO-fremgangsmåder, kan du se et godt boost både på SERP'er og i Google Image Search.

Nogle retningslinjer omfatter:

- Navngiv altid dine billedfiler med egentlige ord relateret til dit indhold, før du uploader dem til WordPress. For eksempel, i stedet for **DC0000.jpg**, navngiv billedet **wordpress-seo.jpg**.
- Inkluder altid bindestreger mellem ord i navnene på billedfiler.
   Filnavne som wordpress\_seo.jpg eller wordpressseo.jpg kan ikke læses af Google.
- Inkluder dit focus keyword, hvis det er relevant.
- Medtag altid dit focus keyword i det viste billede.
- Behold dine filnavne med små bogstaver. Dette holder dine billede-webadresser rene og bevarer konsistensen for alle dine webadresser.

## Sørg for, at billeder er tilgængelige, hvis du bruger et CDN

Trafik fra billeder kan øges med tiden, så det er vigtigt at kontrollere, at dine billeder kan crawles af søgemaskiner.

Hvis du bruger et CDN, skal du sikre dig, at dine billeder ikke blokeres af din CDN-udbyders **robots.txt**.

Hvis du bruger Yoast SEO-pluginet, skal du tilføje følgende kode til bunden af din **functions.php**-fil (men først domænet og CDN -domænet med dit eget):

```
function wpseo_cdn_filter( $uri ) {
return str_replace( `http://yourdo-
main.com', `http://cdn.yourdomain.
com', $uri );
}
add_filter( `wpseo_xml_sitemap_img_
src', `wpseo_cdn_filter' );
```

Se vores vejledning til billedoptimering for at lære mere om, hvordan du får dine billeder vist i søgeresultater.

Vi anbefaler også at se denne <u>Search Central Lightning Talk</u> fra John Mueller på Google, som tilbyder en masse nyttige tips til bedste billedoptimering.

## Indekser ikke Image Attachment sider

Når du uploader et billede i WordPress og indsætter det i et indlæg eller en side, opretter det en separat vedhæftet side, hvor billedet ligger. Hvis du ikke er forsigtig, kan Google faktisk begynde at indeksere disse sider. Da de ikke har nogen værdi, kan det være spild af dit crawlbudget.

Hvis nogen klikker på en Image Attachment-side i søgeresultaterne, er alt, hvad de ser, billedet og ikke indholdet i indlægget. Denne mangel på kontekst vil øge din bounce rate. Hvis du bemærker dette på dit WordPress-websted, har Yoast SEO plugin en omdirigeringsmulighed for at rette det. Naviger blot til **SEO> Søge udseende** og klik på fanen **Medier**.



Indstillingen til Yoast SEO-vedhæftede filer omdirigerer

Aktiver nu indstillingen **"Omdiriger vedhæftede webadresser til** selve vedhæftede filer".

Du kan kontrollere, hvor godt dine billeder fungerer i Google Billedsøgning, ved at gennemgå filteret Billedsøgningstype i rapporten **Søgeresultater** i Google Search Console.

## Drag fordel af videoer

Der er to måder, hvorpå du kan få mest muligt ud af video. Vi vil diskutere begge dele her.

## Genanvend skriftligt indhold i videoaktiver

Folk kan lide at indtage indhold på forskellige måder. Nogle er glade for at læse sig igennem lange blogindlæg, mens andre foretrækker at se videoindhold. Hvis du tilbyder dine brugere begge muligheder, kan du målrette det mod et bredere publikum.

YouTube er en Google-ejet platform, der er vokset hurtigt i de seneste år og er nået op på andenpladsen på listen over de 100 mest besøgte websteder efter søgetrafik. Det betyder, at tilføjelse af videoversioner af dit indhold vil hjælpe dig med at målrette mod nye besøgende på tværs af en ny kanal.

Optimering af videoer til YouTube (kendt som YouTube SEO) er en helt anden disciplin, som du kan læse mere om i vores guide til YouTube SEO.

### Optimer videoer til videosøgning

**Fanen Video** i Google giver dig mulighed for at søge efter videoindhold. Selvom Google er ret god til at hente videoer ind fra websider, kan du opfordre Google til at inkludere dine videoer (eller andre folks videoer, du har embedded på dine sider) ved at give mere kontekst ved hjælp af VideoObject schema.

Som vi nævnte tidligere, kan VideoObject schema bruges til at fodre Google med flere detaljer om dine videoer, herunder titel, beskrivelse og billede thumbnails. Vi har fundet ud af, at de videoer, vi inkluderer, sammen med strukturerede data ofte fungerer godt i Googles videoresultater, især for keywords, som vi også rangerer godt efter i Google Søgning.

Du kan kontrollere, hvor godt dine videoer fungerer i Googles Search Console ved at vælge filteret Videosøgningstype i rapporten Søgeresultater, samt ved at vælge **Videoer** under fanen **Søge udseende** under **web** søgningstypen.

#### KAPITEL 9

# Opbyg troværdighed med backlinks og sponsoreret indhold

Vi talte om interne forbindelses-strategier i kapitel 6. Nu er det tid til at få links til dit websted tilføjet til eksternt indhold. Disse kaldes backlinks.

# Byg backlinks af kvalitet

Backlinks er vigtige, da de øger din troværdighed, driver trafik til dit websted og fungerer som et værktøj til omdømmehåndtering.

Generelt er det et godt tegn, hvis antallet af henvisende domæner, der linker til dig, er på en opadgående tendens. Det betyder, at over tid linker flere og flere websteder til dine.

Ahrefs kan få et overblik over din backlink-profil. Du kan se det samlede antal backlinks til dit websted, antallet af henvisende domæner, organiske rangords-keywords og mere. Denne platforms backlink-notifikation er også nyttige.

Hurtigt tip: Del de sider, der linker til dit websted på sociale medier. Dette hjælper med at opbygge sociale signaler for dem på deres side, hvilket igen kan føre til mere bevidsthed og flere links, som kan opbygge deres sideautoritet. Links fra websteder med højere sideautoritet er også gavnlige for din WordPress SEO, så det er en win-win.

# Fokus på eksterne links med høj domæneautoritet

Ligesom at tilføje interne links, bør du også tilføje nogle eksterne links til websteder med højt domæne. Dette viser Google, at du linker til indhold af høj kvalitet, der er relevant for dit. Plus, det forbedrer brugeroplevelsen ved at give dine besøgende/brugere yderligere oplysninger.

Dette kan også være en god måde at starte samtaler med andre brands. Hvis du linker til et andet firma i dit indlæg, skal du skyde dem en hurtig e-mail eller tweet, efter at du har offentliggjort det, og bede om en deling.

Når du tilføjer eksterne links, er et godt lille trick for at holde folk på dit websted, at få linket til at åbne i en ny fane eller et nyt vindue.

Nogle hævder måske, at de ikke kan lide dette, men det kan hjælpe med at tilskynde brugerne til at vende tilbage og gennemse dit websted senere, når de måske ellers havde lukket siden ned og glemt dig.

l Block Editor kan du angive et link, der skal åbnes i en ny fane ved at klikke på det, derefter klikke på rullemenuen og skifte kontakt.



Indstilling af et link til at åbne i en ny fane i Block Editor

l Classic Editor skal du åbne dine indstillinger til link og markere afkrydsningsfeltet **Åbn link i en ny fane**.

Dette tilføjer elementet target="\_blank" til dit links HTML-tag. Resultatet vil se sådan ud:

<a href="https://kinsta.com" target=" blank">Kinsta</a>

## Kend forskellen mellem Nofollow, Dofollow, Sponsored og UGC Links

Der er flere grundlæggende typer af links på internettet, når det kommer til SEO.

#### **Dofollow Links**

Som standard er hvert link, du opretter i WordPress, et dofollowlink. Google gennemsøger disse typer links, når de analyserer dit websted. Dette hjælper med at opbygge autoritet og påvirker dine placeringer, da linkets "juice" sendes fra linkingsiden.

Du har måske hørt folk sige, at du har brug for flere backlinks. I så fald henviste de sandsynligvis til dofollow-links fra andre websteder med høj autoritet.

### No follow links

No follow links indeholder rel attributten nofollow, som det ses nedenfor:

```
<a href="https://kinsta.com"
rel="nofollow">my link</a>
```

Nofollow-links fortæller søgemaskine-crawlere at ignorere dem. Dog ikke at sige, at nofollow-links ikke er vigtige. De kan stadig generere trafik, selvom de ikke passerer autoritet og påvirker dine placeringer. Du kan læse vores selvstudie om forskellige måder at tilføje nofollow-links i WordPress.

Nofollow-links bruges ofte, når et link placeres efter anmodning fra det linkede websted. Dette skyldes, at links overfører værdi mellem sider, så det bør forekomme naturligt. At manipulere websteder til at linke til dig er i strid med Google's retningslinjer, så hvis du ignorerer dette, kan dit websted blive straffet.

Generelt inkluderer en naturlig backlink-profil et godt forhold mellem dofollow og nofollow links.

#### sponsorerede links

Sponsorerede links indeholder sponsored rel attribut, som det ses nedenfor. Dette bruges til at vise, at et link er sponsoreret.

```
<a href="https://kinsta.com"
rel="sponsored">my link</a>
```

Sponsorerede links bruges ofte som en del af betalte kampagner, hvor målet med det sponsorerede link skal handle om at drive trafik frem for at videregive værdi fra linkingsiden. Det er imod Google's retningslinjer at betale for links, der passerer værdi, så det er vigtigt at sikre, at eventuelle sponsorerede links bruger sponsored link attribute.

Brugergenererede links

UGC -links eller brugergenereret indholdslinks indeholder rel -attribute ugc, som det ses nedenfor:

<a href="https://kinsta.com" rel="ugc">my link</a>

UGC-links bruges til at vise, når et link er blevet oprettet af brugere - for eksempel når links er inkluderet i bruger kommentarafsnittet nederst i et blogindlæg.

# Tilføj sponsoreret attribut i affiliate links

Mange WordPress-bloggere og endda nogle virksomheder bruger affiliate links på deres websteder. Affiliate links bruges generelt, når du vil spore en kommission eller henvisning af et produkt eller tilmelding mellem websteder.

Desværre rynker Google normalt på næsen, når det drejer sig om affiliate links, hvis de ikke er konfigureret korrekt. Nogle websteder er endda blevet straffet for at have mange affiliate links. For sikkert at kunne bruge affiliate links skal de altid indeholde den sponsorerede attribut.

En god måde at holde styr på dine affiliate links og altid sørge for, at de bruger den sponsored attribute, er at bruge et affiliate plugin som Pretty Links eller ThirstyAffiliates.

Pretty Links giver dig mulighed for at oprette nemme og korte affiliate links, der indeholder den sponsorerede attribut og også omdirigere med en 301. Du skal blot gå til **Pretty Links> Options** i dit WordPress dashboard for at aktivere disse indstillinger.

🦈 prett	y links	+				
Options User Ma	inual					
Links	Default Link C	ptions				
Reporting Replacements	Redirection ()	301 (Permanent)	s, Javascript redirects and more	e when you <u>Upgrade to PRC</u>	2	
Auto-Create Links Pretty Bar	Enable Tracking	V				
Social	Enable No Follow					
Public	Enable Sponsored 🚯	$\checkmark$				
					Siden Pretty L	inks Options.

Du kan vælge den relevante omdirigeringstype fra rullemenuen og markere **Enable No Follow** og **Enable Sponsored** for at få alle dine affiliate links til at omfatte nofollow og sponsorerede attributter. Tilføjelsen af nofollow -attributten vil sikre, at alle søgemaskiner forstår, at det ikke er et naturligt link.

#### Kinsta's Affiliate Program

Hvis du er en Kinsta-kunde eller en online iværksætter, der ønsker at diversificere dine indkomststrømme, er Kinstas affiliate program en god måde at tjene ekstra penge på, mens du anbefaler WordPress-hosting i topniveau.

Afhængigt af planen kan Kinsta-datterselskaber tjene op til 500 USD med hver henvisning. De modtager også en yderligere 10% månedlig provision for hele den henviste kundes periode. Med en churn rate på under 4%, kan Kinsta datterselskaber nyde en konsekvent månedlig tilbagevendende indkomst gennem deres henvisninger.

#### Lær mere om Kinstas affiliate program

# Overvej negativ SEO

Negativ SEO er et emne, som mange mennesker ikke ved, hvordan de skal håndtere.

Som set tidligere i dette kapitel, hjælper backlinks med at forbedre din SEO. Desværre er der uetiske spillere, der kan sigte mod at straffe dit websted ved at backlinke til upassende eller spam-websteder. Denne ondsindede brug af links er ikke kun i strid med Google's retningslinjer, men dit websted kan også miste trafik og muligvis blive udelukket fra søgeresultater.

For at undgå at blive fanget i et link schema, skal du regelmæssigt overvåge din backlink-profil. Hvis du ser pludselige stigninger i backlinks eller links ved hjælp af usædvanlig, ofte parent-tema anchor text, skal du undersøge dem hurtigt.

Her er for eksempel, hvad en marketingmedarbejder vågnede op til en morgen:

Q All link types +						Scanned	i today 🚽	→ Export
Link text (60)	Total backlinks *	Juicy links	Nofollow links %	Toxic links	Linking domains	Linking pages	.EDU	.GOV
+ buy viagra uk	191 • 14	171 • 9	-	10%	36	191	~	
+ viagra	94 🗸 10	69 4 17	~	26%	34	94		~
+ cialis 20mg	90	72 🖡 1	121	20%	37	90	- 25	
🔹 viagra online	87 4 2	53 ♦ 9		39%	39	87	- 122	2
* cheap viagra	82	54 \$ 10		34%	34	82		
+ generic cialis	82 📲	59 🔹 3	~	28%	36	82	1.00	~
* viagra for sale	82 🛊 1	52 🖡 8	~	36%	35	82		2
• buy cialis online	80 4 2	55 ♦ 7	~	31%	34	80	141	~
• generic viagra online	79 🕴	53 + 9		32%	34	79		~
+ natural viagra	78 🛊 1	49 4 6	120	37%	36	78		
• cialis dosage	77 ♦ 2	50 4 12	~	35%	33	77	141	2
+ ed pills	77 ♦ 3	58 \$ 7		24%	32	77		
* canadian pharmacy	76 🛊 4	58 \$7		23%	36	76		
+ kamagra	76 🛊 1	54 🗍 5	-	28%	29	76	~~~	2
• cialis online	75 🛊 2	47 \$ 5	-	37%	36	75		

Spammende links

For at hjælpe websteder, der er blevet ramt, oprettede Google Disavow tool. Det giver dig mulighed for at oprette en liste over webadresser og domæner, du vil have, at Google ignorerer. Dette kan beskytte dit websted mod ethvert fald i SEO, men brug det med omtanke, da du ikke ønsker at ende med at afvise legitime links, der hjælper din SEO.

# Implementer local SEO

Lokal SEO er ekstremt vigtig, især for små virksomheder med lokal tilstedeværelse. Hvis du har en virksomhed, der ser kunder personligt, burde du helt klart en oprette Google My Business og Bing Places-konti.

## Tilmeld din virksomhed hos Google My Business

Google My Business er en gratis service, du kan bruge til at promovere din virksomhed i Google Søgning og Google Maps. Gennemfør det for at give kunderne let adgang til dine åbningstider, adresse, telefonnummer, websted, tjenester og mere. Og som alle andre Google-produkter kommer den med praktisk analyse, til at se, hvordan kunderne interagerer med din profil.

Hvordan vil dette hjælpe din virksomhed? Dyrkning af dine lokale kundeemner og din Google My Business-profil går hånd i hånd. Når folk søger efter et produkt eller en service i nærheden af dem, søger de generelt efter at købe noget.

www.krispykreme.com - location - new-york · New York - Krispy Kreme - Doughnut Stores   Doughnuts N	lear	Mary
Krispy Kreme New York - Penn Station. Opens at 8:00 AM. Order Now Order Now banner. New York - Penn Station. Two Penn Plaza Amtrak Level.	shop detail	Pestigivasia Dation
krispykreme.com > location > new-york-6th-ave *		
New York 6th Ave - Krispy Kreme - Doughnut Stores		See points
Krispy Kreme New York 6th Ave. Opens at 8:00 AM. Order Now Order Now, shop - Wey York 6th Ave. 996 6th Ave. New York, NY 10018, Make My	detail banner.	Krispy Kreme
		Website Directions Save
People also ask		4.3 *** * 1.233 Google reviews
reopie alao aak		£ - Doughnut Shop
Does New York have Krispy Kreme?	~	
When did Kristy Kreme open in New York?	~	Longtime chain serving a variety of donut flavors & shapes, plut colline & frome ddate
		X Dine-in · ✓ Takeaway · ✓ Delivery
Why did Krispy Kreme leave New York?	~	Located In: 34 Street-Dam Station
Does 7 Eleven sell Krisny Kreme donuts?	~	Address: Tan Barn Blars Amirik I and New York NY 10001
beer to be to the total process of the total between the total between the total between		United States
	Peedback	Hours: Open - Closes 8PM - See more hours
ry eater.com + krispy-kreme-times-square-location 🔻		A Hours or services may differ
Krispy Kreme to Open New New York City Location in Time	os	Menu: krispykreme.com
0 Jun 2019 - The new outpost, located at 1601 Broadway at West 48th Street, is e	Order: krispykreme.com	
open in early 2020 and will make doughnuts on-site within view of		Phone: +1 212-695-0428

Et eksempel på en Google My Business fortegnelse

Sådan konfigurerer du din:

# Trin 1: Gå til det officielle Google My Business websted

Besøg den officielle Google My Business-side, og klik på knappen Administrer nu.

Hvis du ikke allerede er logget ind på din Google-konto, beder den dig om at logge ind, før du går videre. Hurtigt tip: Sørg for, at du er logget ind på den konto, du vil have tilknyttet den Google My Business-fortegnelse, du opretter.

# Trin 2: Find din virksomhed, eller opret en ny fortegnelse

Søg efter navnet på din virksomhed, selvom du ikke har oprettet en fortegnelse. Det er ikke ualmindeligt, at nogen allerede har angivet din virksomhed. Hvis det ikke vises, skal du klikke på Føj din virksomhed til Google.

## Trin 3: Konfigurer dit navn og din kategori

Tilføj dit virksomhedsnavn, og vælg derefter en kategori, der bedst beskriver din virksomhed. Set fra et SEO-perspektiv, er dette trin vigtigt, hvis du vil dukke op på Googles resultatside, når kunderne søger efter et produkt eller en service, du tilbyder.

Indstil dine primære og sekundære kategorier, og udnyt Googles automatisk genererede forslag, hvis du føler dig fastlåst.

## Trin 4: Angiv adressen på din virksomhed

Dette trin hjælper Google med at skelne mellem virksomheder med en fysisk adresse og virksomheder uden personlig service. Vælg den, der passer bedst til din virksomhed.

Bemærk: Selvom du ikke yder personlig service, kan du stadig vælge et sted, hvor du betjener kunder, hvilket hjælper med at bringe nye relevante kunder til din virksomhed.

## Trin 6: Tilføj dine kontaktoplysninger

Hjælp kunderne med at komme i kontakt ved at inkludere kontaktoplysninger i din fortegnelse. Tilføjelse af dit websted til din Google My Business-profil kan potentielt få en kunde til dit websted, hvor du lettere kan konvertere dem. Ligeledes giver kunderne en måde at kontakte dig direkte ved at angive dit telefonnummer.

### Trin 7: Afslut og bekræft din fortegnelse

Når du har udfyldt de relevante oplysninger, kan du indsende din fortegnelse.

For at din Google My Business-fortegnelse kan vises, skal du bekræfte den. Dette kan tage et par dage, selvom du kan optimere din fortegnelse, mens du venter.

Den mest almindelige måde at verificere din virksomhed på, er med post - et postkort med en verifikationskode vil blive sendt til dig. Vi anbefaler stærkt, at du ikke foretager ændringer af dit virksomhedsnavn, adresse, virksomhedskategori eller anmoder om en ny kode i løbet af denne tid, da det kan bremse din bekræftelsesproces.

Afhængigt af den type virksomhedsfortegnelse, du forsøger at administrere eller få vist på listen, får du muligvis også mulighed for at bekræfte via telefon eller e-mail eller bruge Google's instant eller bulk verification systems.

# Optimer din Google My Business

Nu hvor du har oprettet din konto, kan du optimere den for at øge dit investeringsafkast. Gør dette ved at:

- Holder dine fortegnelsesoplysninger opdaterede
- Upload af fotos til din fortegnelse
- Tilføjelse af oplysninger om dine produkter/tjenester
- Opbygning af din profils værktøj til ofte stillede spørgsmål
- Udgivelse af Google-indlæg
- Få kundeanmeldelser

Hurtigt tip: Download Google My Business's gratis mobilapp, som er nyttig til ændringer i din profil, når du er på farten.

# Tilmeld dig Bing Places

Bing giver dig nu mulighed for at bruge dine Google My Businessoplysninger til at oprette en Bing Places-konto, hvilket sparer dig masser af tid og gør det til en god idé at blive opført med begge tjenester.





Et eksempel på en Bing Places-fortegnelse

**KAPITEL 11** 

# Brug sociale medier til at øge trafikken

Sociale medier påvirker muligvis ikke dit websteds SEO-rangering direkte, men det er nyttigt til at forbedre dit brands omdømme og distribuere indhold.

# Gør krav på dine sociale profiler

Det er klogt at gøre krav på alle dine sociale medieprofiler hurtigst muligt, selvom du endnu ikke har oprettet din virksomhed. De fleste backlinks fra profiler på sociale medier er nofollow (se kapitel 9), hvilket betyder, at de ikke hjælper din SEO, men de kan stadig sende dig meget trafik.

En anden stor fordel ved denne strategi er, at profiler på sociale medier ofte kan placere sig meget godt i SERP'er. Dette kan være vigtigt for branding, da det giver dig mulighed for at have mere kontrol over de første søgeresultater, som dine besøgende vil se.

Lad os tage Kinsta som et eksempel.

Hvis du Google "Kinsta", kan du se, at vores Twitter-, Facebook-, LinkedIn- og YouTube-profiler alle rangerer på den første side. Hvis du er meget aktiv på Twitter, kan du også kvalificere dig til et særligt søgeresultat med dine 3 seneste tweets, som det ses i Kinsta branded SERP. Brug af profiler på sociale medier kan være en øjeblikkelig gevinst for dit brand og kræver meget lidt indsats.

Google	kinsta		× 🌢 ۹								
	Q All [] Images [] News	tideos	re Settings Tools								
	About 1,170,000 results (0.52 seconds)										
	kinsta.com *										
	Kinsta - Managed Wordl	Press Hosting for All, Lar	ge or Small								
	Premium managed WordPress hor 24/7 expert support, and scalable f	sting, powered by Google Cloud. Li for mission-oritical sites.	ghtning-fast load times,								
	https://twitter.com/kinsta										
	Kinsta (@kinsta) · Twitte	ir 🦷									
	Remain the number of the second seco	Did you catch @andreazeother & @boht's interview with @website_slamet? @ Read more right here: buby/dar/2804 pic.twitter.com/Y8y/ASbg	The fastest servers in the world, For all plane, at no exite ohtspace. At no exite ohtspace, became the set of	←							
	Twitter - 4 hours ago	Twitter - 4 hours ago	Twitter - 4 hours ago								
	www.facebook.com > > Internet C	Company -									
	Kinsta - Home   Faceboo	ok									
	PagesBusinessesScience, Technol CompanyKinsta, English (US) · Es	logy & EngineeringInformation Tech spañol · Português (Brasil)	nnology CompanyInternet								
	www.linkedin.com > company > kins	sta 👻									
	Kinsta®   LinkedIn										
	About us. Kinsta provides premiun We're powered exclusively by Goo	n managed WordPress hosting for gle Cloud Platform and their	everyone, small or large.								
	www.youtube.com > kinsta										
	Kinsta - YouTube										
	Kinsta takes managed WordPress Google Cloud Platform and its light	hosting and performance to the ne tring-fast Premium Tier network,	ext level. Powered by								

Kinstas brand SERP

## Brug sociale signaler

"Sociale signaler" inkluderer online aktivitet relateret til dit brand, der ikke selv sker på dit WordPress-websted. Dette inkluderer tweets, delinger, upvotes og andre lignende indikationer på dit brands kvalitet.

Påvirker sociale signaler SEO? Svaret er desværre ikke ligetil.

Tidligere har vi set indlæg, der trender på disse websteder, der straks begynde at rangere på side et i Google. Efter at de ikke længere er i trend, har disse stillings placeringer en tendens til at svinge og til sidst slå sig ned på et sted, hvor de rent faktisk vil rangere mere langsigtet.

Hvad er årsagen til at dette sker? Vores teori er, at kombinationen af massemængden af trafik og sociale signaler får Google til at betragte disse indlæg som meget relevante og derfor booster dem op i SERP'erne. Mange SEO-specialister vil debattere dette, men vi har set dette ske direkte, adskillige gange før.

Nedenfor er et eksempel på noget, vi skrev med anstændigt søgeordsmængde, der skød i vejret i SERP'er dagen efter, hvilket ser ud til at være, fordi vi var i stand til at få meget social trafik til det:

KEYWORD			LOCATION	RANK	*	+/-	URL	SEARCHES ?	VISITORS ?	POTENTIAL ?	TIME AGO	
seo	Tags	<b>-</b> +0	SE	0	<		<b>*\</b>	0	>	>		
long-tail	variation 1		ĢG		12		<b>↑</b> 254	🛒 /domain.co 🥝	720	0		7 hours
long-tail	variation 2		ĢG	-	12	+	<b>1</b> 2	📰 /domain.co 😣	260	0		7 hours
focus ke	yword		ΨG		19		<b>↑</b> 163	≡ /domain.co 9	1,900	0		7 hours

Frafik fra sociale signaler

Den største takeaway er, at delinger, sociale signaler og tungere trafik sandsynligvis påvirker din placering på en eller anden måde. At skabe en buzz omkring et stykke indhold hjælper med at få det ud til flere mennesker, hvilket også ofte fører til flere links, når andre henviser til dit indhold fra deres eget indhold. Så vi anbefaler at udnytte de sociale medier så meget som du kan.

# Angiv Social Markup

Yoast SEO-pluginet giver dig også mulighed for at tilføje social markup. Dette hjælper Google med at forbinde dine profiler på sociale medier til dit websted, som bruges til at fodre dit brands videnspanel.

Du skal blot angive dine sociale medieprofiler for at knytte dem til dit websted ved hjælp af strukturerede data.

Dashboard	Social - Yoast SEO	
,≱ Posts	Accounts Facebook Twitter Pinterest	Yoast recommendations for you
ウj Media 億 Pages	Organization social profiles	Upgrade to Yoast SEO Premium
Comments     Appearance	Twitter Username	Kank better with synonyms & related keyphrases     Preview your page in Facebook and Twitter
🖉 Plugins	Instagram URL	+ Get real-time suggestions for internal links
🛓 Users	Linkedin URL	<ul> <li>No more dead links a.k.a. 404 pages</li> <li>040 arms<sup>3</sup> arms<sup>3</sup></li> </ul>
F Tools	MySpace URL	+ No ads!
SEO	Pinterest URL	Get Yoast SEO Premium >
General	YouTube URL	
Search Appearance	Wikipedia URL	Extend Yoast SEO
Social Tools	Save changes	Be found on Google Maps! Our Local SEO plugin will help you rank in Google Maps and
	Ungrade to Yeast SEO Premium	Rank in Google Video
Collapse menu	opgrade to roast SEO Fremium	Make sure your videos rank

Yoast SEO sociale indstillinger

# Konklusion

SEO er afgørende for enhver virksomheds succes. SEO er et marathon, ikke en sprint, men at arbejde igennem denne e-bog vil helt sikkert få dig et skridt tættere på den eftertragtede topposition af SERP'er.

Endelig kan vi ikke understrege nok, hvor alvorligt Google tager sidehastighed, ud fra, hvordan det kan påvirke dit websteds brugeroplevelse. Vidste du, at:

- 1 ud af 4 besøgende forlader et websted, hvis det tager mere end 4 sekunder at indlæse
- 46% af brugerne besøger ikke websites, der fungerer dårligt
- Websitetsejere har kun 5 sekunder til at engagere besøgende, før de overvejer at forlade siden

Hos Kinsta bruger vi topmoderne teknologi som Nginx, PHP 8.0, LXD-softwarecontainere, MariaDB og compute optimized VM'er for at sikre, at dit websted indlæses på et øjeblik.

Så hvis du vil øge dit websteds hastighed og maksimere din SEO-indsats, skal du vælge Kinsta som din hostingudbyder.

#### Se, hvorfor Kinsta er den rigtige administrerede hostingudbyder til dig





