



Den ultimative guide til at øge dine affiliate provisioner

KINSTA



For mere information om hvordan du vokser dit website og forretning,
scan QR koden oven over eller gå til

kinsta.com/dk/ebooks/

Udgivet af **kinsta**

Den ultimative guide til at øge dine affiliate provisioner

Den ultimative guide til at øge dine affiliate provisioner

Indhold

Introduktion	7
---------------------	----------

KAPITEL 1

Affiliate Marketing 101	8
Affiliate marketing i en nøddeskal	8
Affiliate forretningsmodeller	9
Influencer marketingmodel	9
Nichefokuseret marketingmodel	11
Placerings-fokuseret marketingmodel	12
“Mega-Mall” marketingmodel	13
Affiliate Disclosures	14
Sådan skriver du en Affiliate Disclosure	15
Kinstas affiliate program	16

KAPITEL 2

Content Marketing	19
Opret eller opdater din webside med værktøjer	19
Skriv eller opdater produktanmeldelser	20
Opret sammenligningssider og lister- eller en hybrid af de to	22
Start en podcast	24
Genanvend dit eksisterende indhold	26
Forøg din tilstedeværelse på Quora	27
Repost dit indhold på medium og LinkedIn	28

KAPITEL 3

Konverteringsoptimering og metrics	30
Brug Key Performance Indicators (KPI'er) til at spore success	30
Brug A/B-test til at identificere dit bedst performende indhold	32
Link til konverteringsoptimerede landing pages	33
Få trafik til lokaliserede websteder	35
Føj Call To Action (CTA'er) til dine artikler i long form	37
Føj nye forhandlere til gammelt indhold	38
Skjul dine affiliate links	39

KAPITEL 4

Marketing på sociale medier	41
Brug virksomhedsprofiler	41
Anvend dit indhold på tværs af platforme	42
Tjen penge på dit videoindhold for at tjene ekstra indkomst	43
Opret eller tilmeld dig en Facebook gruppe	45
Vælg de rigtige kanaler til dit publikum	47

KAPITEL 5

E-mail marketing	48
Vælg den rigtige software til e-mail-markedsføring (det er ikke din host)	48
Lav en stærk abonnentliste	49
Hold din besked kort og skarp	53
Lav den perfekte emnelinje	53
Interager med dit publikum	53
Føj mulighed for social deling til dine e-mails	54
Inkluder en stærk Call to Action	55
Overvæld ikke dine abonnenter	57
Test, mål og gentag	58

KAPITEL 6

Search Engine Optimization	59
Lav keyword research	61
Brug altid et focus keyword	62
Medtag dit focus keyword i det første afsnit	63
Vær opmærksom på ordtælling	64
Brug korrekte Heading Tags	66
Spor dine Keyword Rankings	68
Skriv metabeskrivelser for at øge klikfrekvensen	69
Navngiv dine billedfiler klogt, og tilføj alt-text	69
Udgiv Evergreen Content	71
Tilføj sponsoreret attribut i affiliate links	71

KAPITEL 7

Merchant Resources	73
Brug Merchant Marketing Resources	73
Deltag i Merchant Community grupper	74
Promover rabatter på brands	75
Konklusion	76

Introduktion

Affiliate marketing er en fantastisk måde at øge din passive indkomst på, men det er ikke uden udfordringer. For at opnå en lukrativ månedlig indkomst, har du brug for en rimelig mængde strategi for at optimere din indsats og øge dit affilierede salg.

Vi har samlet dokumenterede tips til affiliate-salg, som du kan implementere, for at øge dit publikum, maksimere din indsats, opbygge din autoritet og øge din passive indkomst.

Disse tips er nyttige for alle associerede virksomheder, uanset hvilket program eller brand du arbejder med.

Affiliate Marketing 101

For at øge dit affillerede salg skal du først forstå affiliate marketing.

Affiliate marketing i en nøddeskal

Affiliate marketing er en forretningsmodel, hvor en affiliate promoverer produkter eller tjenester på vegne af en sælger. Affiliaten tjener derefter en procentdel eller en aftalt sats for hvert salg, der genereres gennem affiliatens unikke sporingskode.

Der er fire komponenter, der udgør en affiliate model:

Købmænd

Købmænd er dem, der skaber produktet eller tjenesten. De findes i alle brancher og i alle størrelser af virksomheder.

Affiliate virksomheder

Affiliate virksomheder, også kendt som udgivere, er dem, der promoverer, tiltrækker og overbeviser potentielle kunder om værdien af købmandens produkter eller tjenester til i sidste ende at lande et salg.

Affiliate virksomheder er ikke kun bloggere eller influencers; de kan også være virksomheder. For eksempel kan et webbureau modtage en provision, hver gang en klient tilmelder sig et SEO-værktøj, der har et affiliate program.

Forbrugere

Forbrugere er dem, der køber produkterne eller tjenesterne via et datterselskabs unikke link.

Netværk

Et netværk fungerer som mellemmand mellem en Affiliate virksomhed og købmanden. Købmænd bruger affilierede netværk til at administrere deres partnerprogram og produktdatabase. Gennem netværket kan datterselskaber vælge det eller de produkter, de vil promovere.

Eksempler på Affiliate netværk omfatter Commission Junction, ShareASale og ClickBank.

Nogle købmænd, som Kinsta, skabte deres egen platform, der passer bedre til deres behov. Her er grunden til, at vi [lancerede vores eget affiliate system](#).

Affiliate forretningsmodeller

Med de fire komponenter i affiliate marketing følger [forskellige affiliate forretningsmodeller](#).

Influencer Marketing Model

Designet til bloggere, YouTube, podcastere og sociale medier.

Denne model er blevet en populær tilgang, da flere og flere forbrugere foretrækker anbefalinger fra deres jævnaldrende i modsætning til gennem traditionelle annoncer. I denne model vil en influencer promovere et produkt og tjene penge, når deres

følgere foretager et køb via deres affiliate links.

Denne model er nyttig til store navne som YouTuber PewDiePie og Twitch streamer [Ninja](#) samt mindre content creators.

I eksemplet herunder får influencer Ailsa fra [@_happygocurly_](#) indkomst fra affiliate ved at mærke produkter i Like To Know It (LTK) app.



Ailsa fra [@_happygocurly_](#) modtager affiliate-salg via LTK -appen.

Fordele

Efterhånden som en influencers publikum udvides, vil deres salg også vokse. Influencers har også en tendens til at få bedre provision, fordi de er i stand til at levere et stort salg på en kort periode.

Udfordringer

Selvom der er noget komplikationer, skal influencers konsekvent tage højde for deres følgere og give den information og det indhold, de ønsker.

Nichefokuseret marketingmodel

Designet til bloggere, webstedsejere, eksperter på nichemarkeder og teknikere.

Denne model er uden tvivl den mest populære, da det er den letteste at komme i gang med. Alt du behøver er et websted eller en blog, der er sammensat af en bestemt gruppe af brugere.

Mit websted - Web Hosting Secret Revealed (WHSR) er et eksempel på en nichefokuseret model, da den udelukkende fokuserer på hostingmarkedet. Meget af det indhold, der er skabt på WHSR, er skræddersyet til at løse og levere løsninger til webhosting-relaterede tjenester, hvilket gør det til en naturlig platform for hostingudbydere med affiliate programmer.

Selvfølgelig er jeg ikke den eneste, der har haft succes med denne type modeller. Mange influencers er kendt for at bygge deres hjemmesider omkring nichemarkeder. Nogle af de største navne, som jeg er sikker på, at du har hørt om, inkluderer Pat Flynn ([Smart Passive Income](#)), Mark Wiens ([Migrationology](#)), og Darren Rowse ([Problogger](#)).



Jerry Low,
Grundlægger af [Web Hosting Secret Revealed](#)

Fordele

Der er en lav adgangsbarriere, og du behøver ikke at være ekspert på området. Alt du behøver er en anstændig hjemmeside og forskningskompetencer.

Udfordringer

Fordi adgangsbarrieren er så lav, er det en konkurrencedygtig model fyldt med professionelle affiliate marketingfolk. Det kan kræve noget arbejde at etablere en tilstedeværelse, opbygge et publikum og opnå den webtrafik, der er nødvendig for at opnå et konsekvent salg.

Placerings-fokuseret marketingmodel

Designet til bloggere, webstedsejere, eksperter på nichemarkeder og teknikere.

Denne model ligner den tidligere model, men med det ekstra fokus på placering. Dette inkluderer ofte at handle på det lokale sprog med fællesskaber, der ikke taler eller læser engelsk.

[Access Trade](#) i Vietnam er et godt eksempel. Deres datterselskaber tjener store overskud ved at sælge produkter og tjenester, der henvender sig til den vietnamesiske befolkning.



[Access Trade](#) hjemmeside

Fordele

Denne model har en lav adgangsbarriere og kan være mindre konkurrencedygtig afhængig af placering.

Udfordringer

I betragtning af denne models målrettede karakter vil affiliates have en begrænset markedsstørrelse at arbejde med og vokse.

“Mega-Mall” marketingmodel

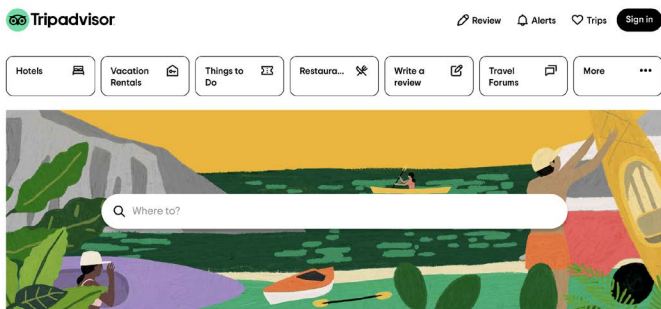
Designet til startups, velfinansierede datterselskaber, medievirksomheder og mere.

Efterhånden som affiliateindustrien vokser, vil affillerede marketingmasser fortsat dukke op og forstyrre det nuværende forretningslandskab og økosystem.

Denne model stiger i antal på grund af:

1. Mindre datterselskaber udvikler sig til en større virksomhed.
2. Mere af online shopping i flere og flere lande.
3. Venturekapitalister investerer i startups på grund af det lukrative potentiale i affiliate marketing.

[MoneySuperMarket](#) er en af de største affiliate virksomheder og har oplevet enorm succes siden lanceringen i begyndelsen af 2000'erne. I dag er grundlæggeren Simon Justin Nixon en certificeret milliardær.



Tripadvisor hjemmeside

[Tripadvisor](#) er også en affiliate virksomhed. Det tjener penge gennem affiliate partnerskaber med rejseselskaber og hoteller. [Undersøgelser viser](#), at 77% af deres omsætning kommer fra klik-baseret annoncering (CPA-tilknyttet), og at TripAdvisor påvirkede anslået 10,3% (cirka 546 milliarder dollars) af de globale rejseudgifter.

Fordele

Det siger sig selv, at denne model har potentiale til at kunne indbringe mange penge.

Udfordringer

Medmindre du har en angel investor eller har sikret støtte fra venturekapitalister, er det sandsynligvis ikke muligt at være en mega-mall affiliate marketing-virksomhed på kort sigt.

Affiliate Disclosures

Inden du begynder at promovere affiliate links, er der en sidste ting, du skal være opmærksom på: affiliate disclosures.

En [affiliate disclosure](#) er en kort varsel i nærheden af en produktplacering, der forklarer, hvad affiliate marketing er, og at du bliver betalt for at komme med den anbefaling. Det er ulovligt at inkludere en afsløring og kan resultere i problemer med din sælgers affiliate-program. Disse retningslinjer gælder for blogs, indlæg på sociale medier, videoer, podcasts og alle former for digital annoncering.

Fordi affiliate virksomheder som din har indflydelse på deres brugeres køb, har FTC oprettet [retningslinjer for online disclosures](#) for at hjælpe med at skelne mellem produktplacering, der er betalt for, og dem, der foretages uden incitament overhovedet.

Selvom FTC-retningslinjerne kun gælder for USA, har andre lande som [UK](#) og [Canada](#) lignende love. Og selvom EU ikke ser ud til at have en lov, der kræver offentliggørelse, afhængigt af de oplysninger du indsamler fra kunder, [kan GDPR påvirke dit partnerprogram](#).

Plus, hvis du tilmelder dig et USA-baseret partnerprogram, vil retningslinjerne sandsynligvis kræve, at du medtager oplysninger, selvom du ikke bor i et land med lignende love. Hvis du ikke er sikker, er det bedst at inkludere en.

Sådan skriver du en Affiliate Disclosure

Affiliate disclosures kan skrives på næsten enhver måde, så længe det gør to ting:

1. Identificerer et link som et affiliate link.
2. Forklarer hvad det er, og hvad det gør for dig.

Det kan være lige så detaljeret som en fuld forklaring på, hvad affiliate-programmer indebærer, og hvorfor du vælger at tage disse partnerskaber, eller så kort som en note med én sætning, der identificerer linket og siger, at du bliver betalt, når dit publikum køber fra det.

Din afsløring af alle links, der fører til den, skal være klart iøjnefaldende og ikke skjult på siden med meget let farve eller en lille ulæselig tekst.

Sådan skrev [aThemes](#) deres affiliate oplysninger til denne [artikel om WooCommerce-temaer](#):

“Oplysning: Nogle links i dette indlæg er affiliate links, hvilket betyder, at hvis du klikker på et af linkene og køber en vare, kan vi modtage en provision. Alle meninger er imidlertid vores egne, og vi accepterer ikke betalinger for positive anmeldelser.”

Disclosure: Some of the links in this post are affiliate links, meaning that if you click on one of the links and purchase an item, we may receive a commission. All opinions however are our own and we do not accept payments for positive reviews.

[aThemes](#) affiliate oplysninger

Kinstas affiliate program

Hvis du er en Kinsta-kunde eller online iværksætter, der ønsker at diversificere dine indkomststrømme, er Kinstas affiliate program en god måde at tjene ekstra penge på, mens du anbefaler WordPress-hosting i topniveau.

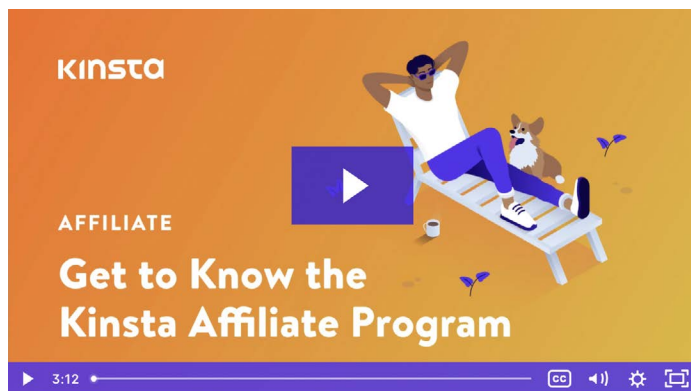
Jeg har arbejdet med utallige hosts. Mange af dem har affiliate programmer, men de fleste af dem er engangsbetalinger og derfor uinteressante. Hvis jeg hjælper en virksomhed med at vokse og generere tilbagevendende indtægter, er det ikke kun rimeligt, at jeg bliver belønnet for henvisningen, så længe den klient bliver ved med at bruge den service, de betaler for hver måned? Kinsta tænkte på denne affiliate fairness, og det er den eneste website hosting affiliate-model, der bør bruges, hvis du vil have et ægte samarbejde med udviklere, der hjælper dig med at vokse og trives.



Mike Andreasen,
Senior Performance Engineer/Founder hos
WP Bullet, @wp_bullet

Afhængigt af planen kan Kinsta-datterselskaber tjene op til 500 USD med hver henvisning. De modtager også yderligere 10% månedlig provision i den henviste kundes levetid. Da Kinstas churn-rate er under 4%, kan Kinsta associerede selskaber nyde en konsekvent månedlig tilbagevendende indkomst gennem deres henvisninger.

Lær Kinstas affiliate program at kende i denne 3-minutters video:



Tilmeld dig Kinsta's Affiliate Program



Content Marketing

Du hører ofte datterselskaber bliver kaldt content creators. Dette skyldes, at du ikke bare kan have en liste over affiliate links på dit websted og forvente, at brugerne klikker på dem. Du skal opbygge indhold omkring de produkter og tjenester, du samarbejder med.

Content marketing er oprettelse af indhold, der er relevant, underholdende, overbevisende og værdifuldt. Det driver ikke kun websitetrafik, men det etablerer også en affilieret autoritet gennem uddannelse.

Her er nogle dokumenterede formater, du kan bruge til at drive trafik til dit websted, øge konverteringer og opbygge autoritet.

Opret eller opdater din webside med værktøjer

Uanset størrelsen på dit publikum vil en webside, der viser dine værktøjer og tjenester, gå til at hjælpe dine følgere, især hvis du er en nichefokuseret partner.

Forøg din mulighed for at foretage et affilieret salg ved at linke din værktøjsliste til konverteringsoptimerede sider (mere om det senere) eller andet nyttigt indhold, såsom dine personlige anmeldelser og sammenlignings-artikler. Hold det opdateret og let tilgængeligt for dine læsere.

Det er vigtigt at linke til din værktøjsside i navigationen på dit websted. På denne måde kan du få flere øjne på produkter/tjenester, du anbefaler for at øge din affiliate indtjening.

Når det kommer til din værktøjsside, less is more. Fokuser udelukkende på de produkter/tjenester, der genererer dig den bedste indkomst som affiliate.



Brian Jackson,
Medstifter hos [forgemedia](#), [@brianleejackson](#)

The screenshot shows the top of the woorkup website. The header has a dark background with the 'woorkup' logo on the left and navigation links 'About', 'Tools', 'Deals', 'Plugins', 'Speed Up', and a search icon on the right. Below the header, the 'Tools' section is visible, followed by a paragraph of text and a 'WordPress Hosting' section. The 'WordPress Hosting' section includes a paragraph of text and a blue 'Kinsta' logo on the right.

woorkup About Tools Deals Plugins Speed Up Q

Tools

Below is an always update to date list of services and plugins used on woorkup and in our online marketing efforts. We want to help you succeed, and unlike other sites, **we only list things we actually use.**

WordPress Hosting

We host this site with [Kinsta](#). They combine Nginx + PHP 8 + HTTP/2 + Google Cloud Platform for speeds that cannot be beat! Check out our in-depth [Kinsta review](#). If you are looking for an affordable host we use [SiteGround](#) for our other sites and have had great results. [Click here](#) to get an exclusive **60% off any plan!**

KINSTA

Et eksempel på en værktøjsside på [woorkup](#), et websted, der drives af Brian Jackson

Skriv eller opdater produktanmeldelser

Anmeldelser er kraftfulde. **93% af kunderne** læser anmeldelser online, inden de køber et produkt. Dine anmeldelser kan hjælpe med at generere trafik og øge din autoritet i branchen ved at levere værdi og ekspertise. De kan også øge dit affilierede salg!

Her er nogle ideer til, hvad du skal inkludere:

- Hvilke problem(er) løste produktet eller tjenesten med succes?
- Hvad kan du gøre ved det?
- Levede den op til sine forventninger?
- Er det prisen værd?

- Vil du anbefale det til en ven?
- Hvad er dine yndlingsfunktioner?
- Hvordan kan produktet eller tjenesten forbedres?

Vigtigst af alt skal anmeldelser være ærlige og præcise. Affiliate marketing handler om relationer. Og at oprette en stjerneanmeldelse for et produkt, der er mindre end stjernen, er en hurtig måde at miste dit community's tillid på.

Når vi skriver anmeldelser, bruger vi to strategier:

1. Gennemgå nye tjenester, som vi kan lide, og som har potentiale til at blive succesrige og populære. Efterhånden som deres produkt vokser, ville det samme ske med vores anmeldelse af trafik fra en artikel, rangering plejer at blive opretholdt og prioriteret de første anmeldelser, der er skrevet.
2. Gennemgå populære løsninger, som vi nævner meget på bloggen.



Ionut Neagu,
CEO hos **Themeisle**, [@hackinglife7](#)

Hvis du allerede har anmeldelser, skal du kigge på dem for at sikre, at din mening om produktet eller tjenesten ikke er ændret.

En af de ting, jeg har haft succes med, er at opdatere anmeldelser flere gange om måneden eller mindst en gang om året. I de sidste par måneder har jeg i stedet for at fokusere på nye anmeldelser af ethvert produkt fokuseret på at opdatere eller lave en komplet opskrivning af gamle anmeldelser. For eksempel opdaterede jeg for nylig [Divi-tema anmeldelse](#), og det endte med at placere sig på 1. pladsen på meget kort tid.



Dev Sharma,
Grundlægger hos **WPKube**

I dette eksempel giver [Melissa fra Digital Scrapbooking HQ](#) en gennemgang af de nye funktioner i Photoshop Elements. Artiklen afsluttes med et link, hvor læsere kan købe produktet på Amazon.

Review: What's New in Photoshop Elements 2021

OCTOBER 8, 2020 BY MELISSA SHANHUN

4 COMMENTS



En gennemgangsartikel af Adobe affiliate Melissa ([Digital Scrapbooking HQ](#))

Opret sammenligningssider og lister- eller en hybrid af de to

Sammenligningsartikler og listicles er meget vellykkede indholdsstykker i affiliate-verdenen. Ligesom anmeldelser kan de øge din webtrafik og autoritet og hjælpe med at generere mere affilieret salg.

	Kinsta	WP Engine
Pris	Planer starter ved 30 USD pr. måned	Planer starter ved 60 USD pr. måned. Planer starter ved 34-53 USD pr. måned
Penge-tilbage-garanti	30 dage	60 dage
Planniveauer	10 (gælder ikke custom)	5
Premium 24x7 Support	Alle planer	Alle planer
Gratis Cloudflare Integration	✓	X
Core Infrastructure	Samme over alle planer (GCP)	Varierer på plan
Overvågning af opetid	Alle planer	X
Global Datacentre	28 lokationer	15 lokationer
Gratis Ekspert Migrationer	Alle planer	X

Kinstas sammenligningsside for hosting

Sammenligningsartikler

Sammenligningsartikler er en velorganiseret samling af noter om to eller flere produkter eller tjenester. De giver læserne de nødvendige oplysninger til at træffe deres egne informerede købsbeslutninger. Se vores [sammenligningsartikel om Kinsta og WP Engine](#) som et eksempel.

Listicles

Som navnet antyder, er listicles artikler præsenteret i listeform. Content creators elsker dem, da de giver meget værdi for mindre indsats. Endnu vigtigere er, at læserne elsker deres lette navigation, enkle format og attraktive overskrifter. Se vores massive [“76 gennemprøvede taktikker til at drive trafik til dit websted”](#) liste for at se et eksempel.

Sammenligning/listicles hybrid

Det er også muligt at oprette en hybridartikel, der kombinerer funktionerne i sammenligningsartikler og listicles. Lavet af Code I WP, en af vores associerede virksomheder, er denne [artikel om den bedste WordPress-hosting](#) et godt eksempel på effektivt at fusionere de to stilarter.

Med alle disse formattyper kan du øge dine chancer for at generere affiliatesalg ved at tilføje konverteringsoptimerede links.

Start en podcast

Video- og/eller lydpodcasts er en god måde at generere indkomst på via affiliatesalg. Faktisk vil [54% af podcast-lytterne](#) sandsynligvis overveje at købe de mærker, de hørte annonceret i en episode.

Lav en opfordring til affiliate-salg ved at tilføje links og relevant indhold til dine show notes og beskrivelser samt tilføje disse produkter til dit programs samtale. Som altid må du ikke oversælge ved at tilføje masser af links. Hold dit indhold værdifuldt.

Podcasts har et par begrænsninger der er værd at huske på. De links, du vil have dine lyttere til at besøge, kan se anderledes ud, afhængigt af den platform, de tilmelder sig fra. Vores bedste praksis er at inkludere links i dine show notes og beskrivelser og ved mundtligt at beskrive for lytterne, hvordan de finder dit indhold.

Links er ikke den eneste måde at generere indtægter i podcasts. Når din podcast vokser, kan du bede de mærker, du arbejder med, om at sponsorere din podcast, hvad enten det er for en episode eller en hel serie.

Sådan starter du en [podcast med WordPress](#) og udvider din rækkevidde.

Kinsta Quick Tip



Hvis du leder efter tips til at styrke dig selv og din virksomhed, skal du ikke lede længere end Kinsta's Reverse Engineered podcast. Denne podcast udgives hver anden uge og inviterer succesfulde iværksættere og brancheeksperter til at nedbryde de trin, udfordringer og succeser, der førte deres virksomheder til, hvor de er i dag.

Lyt til Reverse Engineered



Genanvend dit eksisterende indhold

Det er hårdt at skabe nyt indhold løbende. Plus, at eksisterende indhold ofte ikke når sit fulde potentiale ved bare én enkelt gang.

Få mest muligt ud af dit indhold ved at genanvende det til at fungere på flere platforme.

Brug denne teknik til at øge dit affilierede salg ved at nå et større publikum og få opmærksomhed fra de følgere, du gik glip af første gang.

Det er vigtigt at forstå, at forskellige brugere bedst indhenter oplysninger på forskellige måder. Nogle brugere (som mig) foretrækker generelt tekst, andre foretrækker lyd/video, og andre foretrækker grafik. Gør dit kerneindhold tilgængeligt i alle de forskellige formater, så hver bruger finder det, der fungerer bedst for dem.



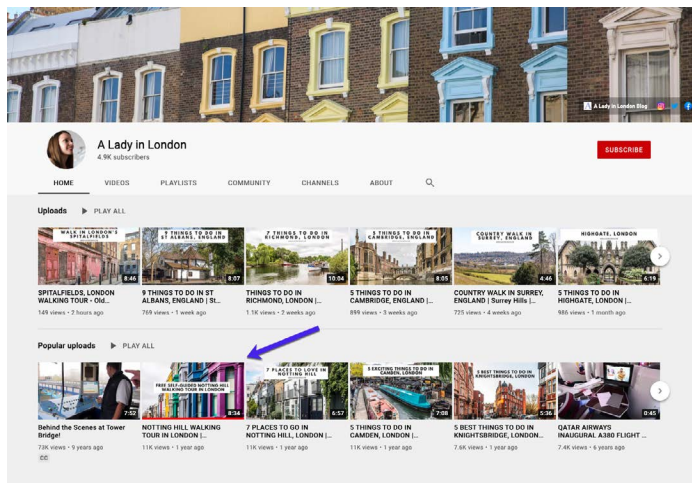
Jackie Goldstein,
Business Development Manager, [WebsitePlanet.com](https://www.websiteplanet.com)

Her er nogle eksempler på, hvordan du genbruger dit indhold:

- Opret en YouTube video baseret på indhold fra et blogindlæg.
- Opret en **infografik** baseret på de vigtigste takeaways i et blogindlæg.
- Skær din Facebook-video i stykker og lav en miniserie til IGTV.
- Brug centrale citater fra et blogindlæg til at oprette unikke billeder til Instagram.
- Opret en **e-bog**, der kombinerer indholdet fra flere relaterede blogindlæg.

Og som altid skal du linke til konverteringsoptimerede websider, hvor du kan.

Rejseblogger og affiliate marketing [A Lady in London](#) kan ofte ses omlægge hendes blogindlæg over andre sociale mediekkanaler. For eksempel forvandlede Lady et af hendes mest effektive blogindlæg, “[Lady’s Guide to a Lovely Walk in Notting Hill](#)”, til en “[Notting Hill Walking Tour in London](#)” YouTube -video. Det er også stærkt annonceret på hendes Instagram.



[A Lady in London's YouTube-side](#)

Forøg din tilstedeværelse på Quora

[Quora](#) er et brugergenereret spørgsmål-og-svar online-fællesskab.

Da direkte tilknytning af affiliate ikke er tilladt, er det let at overlade Quora som en platform til at øge dit affilierede salg. I virkeligheden er det det perfekte eksempel på, hvor meget give n take, der kræves for effektivt at opbygge et fællesskab.

I Quora kan du opbygge din branchens tilstedeværelse og autoritet ved at besvare populære spørgsmål med grundige svar, der linker tilbage til dine blogindlæg. Vær opmærksom på ikke at tilføje for mange links, da Quora-moderation er hurtig til at fjerne og forbyde konti, de anser for at være spammende.

Disse handlinger vil ikke kun resultere i, at flere besøger dit websted, men de vil også øge din autoritet.

For en mere detaljeret vejledning, udforsk vores [komplette Quora marketingstrategi](#).

Repost dit indhold på medium og LinkedIn

Medium

[Medium](#) er en populær blogging-plattform, der gør det muligt for alle, fra amatørforfattere til store virksomheder, at fortælle deres historie online. Dens publikumsdrevne platform gør det til et godt medium for affiliate marketingfolk at nå ud til nye målgrupper gennem artikler i long form.

Med Medium kan du uploade et tidligere udgivet blogindlæg eller oprette en ny artikel fra bunden.

Vi har skrevet mere om, hvordan [Medium kan sammenlignes med WordPress](#).

LinkedIn

Vi kender alle [LinkedIn](#) som de sociale medier for en masse forretningsorienterede emner, men ikke alle ved, at du også kan offentliggøre artikler. Ligesom Medium og Quora kan du bruge LinkedIn til at nå ud til nye målgrupper og opbygge din autoritet.

Du kan bruge indhold, der ligner det, der allerede er på din blog, samt et link til andre nyttige blogindlæg.

For mere, læs vores artikel om, hvordan du udnytter din [LinkedIn marketingindsats](#).

Bemærk: Selvom hver platform tillader direkte forbindelse, anbefales det ikke, da affiliate links kan betragtes som lav kvalitet. Af denne grund tillader Kinsta og mange andre affiliate programmer ikke direkte sammenkædning i deres affiliate programmer. I stedet anbefaler vi, at du linker til et blogindlæg, der har affiliate links.

Konverteringsoptimering og metrics

Det er fantastisk at være kreativ med sit indhold, men du bør altid bruge data og metrics til at spore, hvordan de forholder sig til konverteringer. Her er nogle måder at gøre det på.

Brug Key Performance Indicators (KPI'er) til at spore success

Key Performance Indicators (også kendt som KPI'er) er metrics, der bruges til at bestemme din marketingindsats effektivitet. KPI'er kan fortælle dig, hvilken kampagne der har opnået mest salg, som ikke giver noget værdifuldt afkast, og hvilken kampagne der skal justeres.

Source / Medium		Acquisition	Behavior	Conversions	Goal 17
					Investor Signup Conversion Rate 0.98% Avg for View: 0.98% (0.00%)
1.	google / cpc				1.59%
2.	affiliate				4.34%
3.	(direct) / (none)				0.85%

Affiliate konverteringsrate

Her er et par metrics at holde øje med:

- **Click Through Rate (CTR):** Antallet af klik i forhold til antallet af visninger. Brug denne metric til at gennemgå effektiviteten af dine digitale annoncer, links, call to action og mere.
- **Conversion rate:** Antallet af konverteringer i forhold til antallet af klik. Selvom konverteringer har en tendens til at være salgsrelaterede i affiliate marketing, kan en konvertering teknisk set være ethvert trin, du ønsker, at din besøgende skal tage. Dette inkluderer [download af en e-bog](#), [tilmelding til et nyhedsbrev](#) eller [tilmelding til en demo](#).
- **Indtægter efter trafikkilde:** Den samlede indkomst genereret af forskellige kilder. Brug denne metric til at bestemme, hvilke af dine platforme (websted, Facebook, YouTube osv.) Der genererer mest indtjening.
- **Gennemsnitlig tid brugt på siden:** Den gennemsnitlige mængde tid, som webstedets besøgende bruger på en bestemt webside. Brug denne KPI til at bestemme, hvilke sider der er værdifulde for læsere, og hvilke der skal gennemgås.
- **Bounce rate:** Bounce rate er sessionerne på en side divideret med alle sessioner. Kort sagt er det antallet af brugere, der får adgang til en side på dit websted, men derefter straks navigerer væk fra det. En høj bounce rate betragtes normalt som en dårlig ting, fordi det betyder, at besøgende ikke holder sig længe nok til at konvertere via dine affiliate links.
- **Søgeordsrangering:** Dette refererer til den position, hvor din webside rangerer for et bestemt søgeord. Det er godt at have denne metrik i tankerne, når du beslutter, hvilke søgeord der skal fokuseres på, og hvornår du skal optimere dit indhold. Vi kommer nærmere ind på dette i kapitel 6.

Noter jævnligt dine KPI'er, og brug disse analyser til at øge dit affiliatesalg.

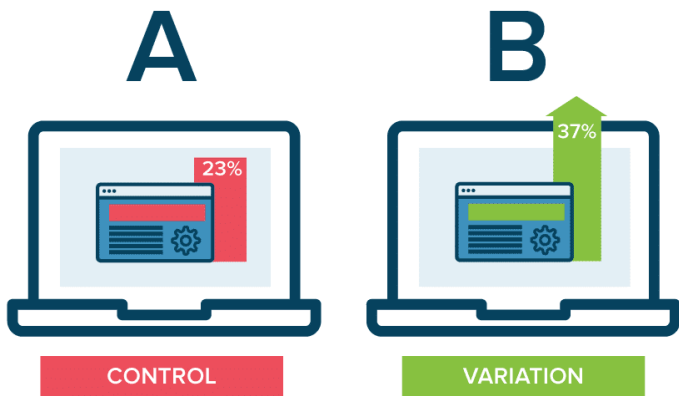
Implementering af conversion rate tracking på webstedet med Google Analytics og WordPress Pretty Links gav mig endelig de datapunkter, jeg manglede for at få en meningsfuld indflydelse på CTR.



Mike Andreasen,
Senior Performance Engineer/Founder at **WP Bullet**

Brug A/B-test til at identificere dit bedst performende indhold

Udfør **A/B-test** for at afgøre, hvilken version af et element i din kampagne, der fungerer bedre. Anvend A/B-test på websider, blogindlæg, **bannerannoncer**, e-mails og mere for at finde det rette sted, der genererer mest affiliate salg.



Brug A/B-test til at optimere din salgsindsats

Sådan kører du din egen A/B-test:

1. Vælg hvilket element du vil evaluere. Typiske valg omfatter headline copy, call to action, visuals og layout.
2. Beslut, hvilken KPI der måler testens succes.
For eksempel, hvis du tester din e-mails emnelinje, vil du sandsynligvis se på den åbne sats.
3. Vælg en stikprøvestørrelse, dvs. antallet af tests, der er nødvendige for at bestemme en vinder.
4. Opret to versioner af din test, hvor den eneste forskel er testelementet.
5. Kør din test.
6. Evaluer dine resultater baseret på dine forudbestemte KPI'er. Bemærk eventuelle eksterne faktorer, der kan have påvirket din test.

Tag et kig på nogle af de [bedste WordPress A/B-testværktøjer](#) til at optimere din konverteringsfrekvens.

At køre enkle, men kraftfulde A/B-test hjalp mig med at fordoble konverteringsfrekvenser.



Mike Andreasen,
Senior Performance Engineer/Founder at [WP Bullet](#)

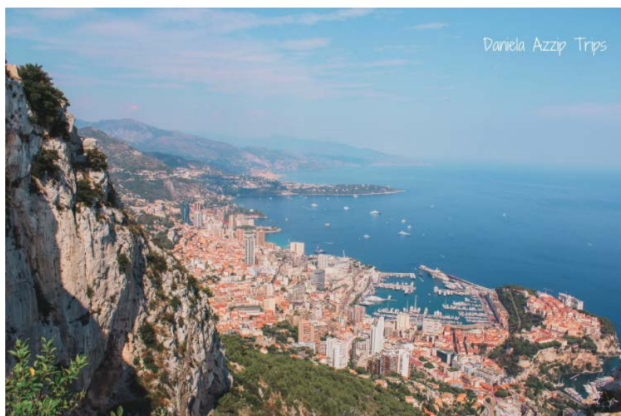
Link til konverteringsoptimerede landing pages

Vi refererede meget til dette i kapitel 2. Klik oversættes ikke automatisk til salg. Kør din trafik til de relevante landing pages for at maksimere dit klikpotentiale og øge chancerne for at generere mere affilieret salg. [Sådan opretter du din med WordPress.](#)

Ikke alene skal din landing page være relevant, men den bør også give masser af muligheder for brugere til at konvertere.

For eksempel i rejseblogger og affiliate marketing Daniela Azzip Trips 'blogindlæg om [Cote d'Azur hidden gems](#), leder hun læsere, der er interesseret i indkvartering, direkte til en konverteringsside på Booking.com.

5) La Turbie



Top view towards Monaco from Tête de Chien, La Turbie

I still can't believe many people do not include La Turbie in their trip to the French Riviera, specially if you're planning on visiting [Monaco](#) (which by the way, you really should!). La Turbie is a small town, popular for it's gigantic [Trophee d'Auguste](#) (35m high), narrow picturesque cobbled streets and the [Tête de Chien](#) viewpoint, from where you have breathtaking views to Monaco and other towns on the Mediterranean coast.

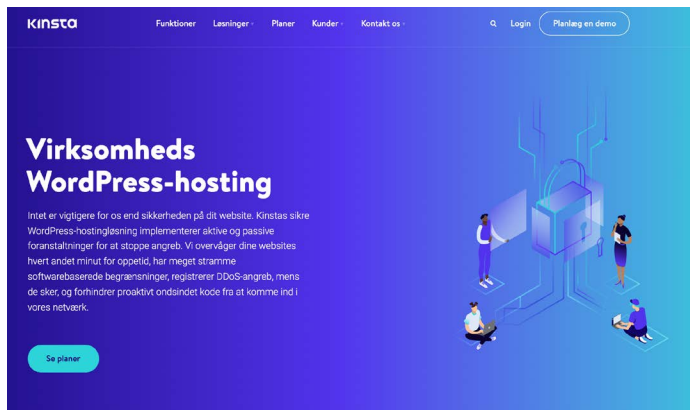
This is a site not to miss if you are on a hunt for the best views!

Where to stay in La Turbie:

Options are limited in La Turbie. Choose to stay at [Hôtel Napoléon](#) or at a [Cosy Studio with garden](#). For more options, consider staying in [Menton](#) instead.

[Daniela Azzip Trips](#) 'konverteringsoptimerede blogindlæg

Hvis du er Kinsta -affiliate, og dit blogindlæg diskuterer websidesikkerhed, skal du linke til vores side om [sikker WordPress-hosting](#).

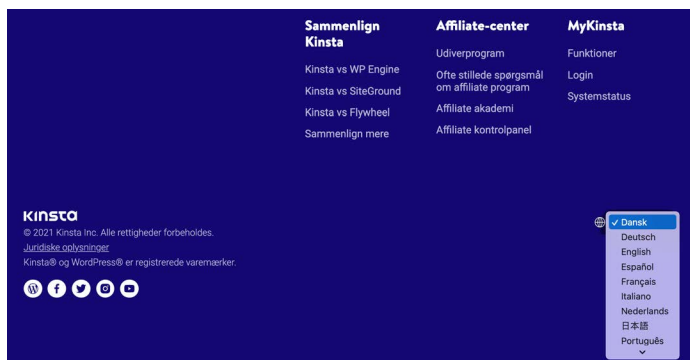


Kinstas landing page om sikker WordPress-hosting

Få trafik til lokaliserede websteder

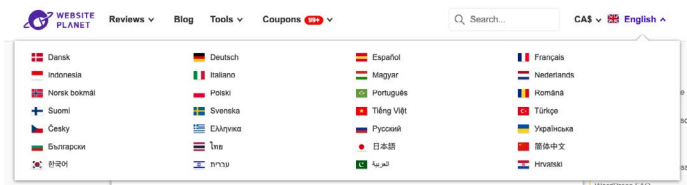
Data viser, at brugere foretrækker at søge og shoppe på deres modersmål. Du er mere tilbøjelig til at tjene et affilieret salg, hvis du kører brugere til et lokaliseret websted.

Hos Kinsta tilbyder vi vores indhold på [Engelsk](#), [Spansk](#), [Tysk](#), [Fransk](#), [Italiensk](#), [Hollandsk](#), [Portugisisk](#), [Dansk](#), [Svensk](#), og [Japansk](#). Du kan nemt skifte mellem websteder ved at besøge sprogmenuen nederst til højre i vores footer.



Kinsta tilbyder sine websteder på mange sprog.

Et andet eksempel kan ses på [Website Planet](#), der udgiver indhold på flere sprog og har forskellige lokaliserede websteder.



De mange sprog [Website Planet](#) tilbyder deres læsere

Ud over sprog kan virksomheder have forskellige websteder for forskellige lande. For eksempel bør [Amazon affiliates](#) erkende, at canadiske Amazon-brugere vil shoppe på [amazon.ca](#), mens amerikanske Amazon-brugere vil shoppe på [amazon.com](#). Denne lille forskel i URL gør en kæmpe forskel i brugeroplevelse og din affiliateindkomst.

Føj Call To Action (CTA'er) til dine artikler i long form

[Long form artikler](#) er indholdsstykker, der typisk er 2000 ord eller længere. Disse artikler giver dig mulighed for at gå mere i dybden med emner, er lettere at tilpasse til evergreen content og er ofte mere delings-venlige end det gennemsnitlige indlæg.

Call To Action (CTA'er) tilskynder brugere til at interagere på dit websted. Mest typisk eksisterer de som hyperlinket tekst, knapper eller billeder. I affiliate marketing sender CTA'er næsten altid brugere til en konverteringsoptimeret landing page.

Føj CTA'er til long form indhold for at distribuere mulighederne for konvertering i hele din artikel. Det er en standard bedste praksis at tilføje en CTA nederst i en artikel. Vi vil også anbefale at inkludere en nær begyndelsen og et par i midten, afhængigt af længden. På den måde når du alle læsere, uanset om de læser et afsnit eller hele stykket.

I denne [Shout Me Loud artikel](#) optimerer affiliate marketing Harsh Agrawal for konverteringer ved at inkludere to CTA -knapper. En, midtvejs:

How About Kinsta Pricing?

When you are shopping for a quality managed WordPress hosting, pricing is usually one of the significant catches. Kinsta offers entry-level hosting for \$30 which allows 20K views in a month.

They offer various plans, and you should pick one based on:

- How many WordPress blogs/sites you want to host...
- How many views your blog is getting every month...
- How many PHP workers you need...

They offer *Starter, Business Plans, Enterprise Plans, and Custom Solutions..*

 [Check Kinsta's Entry-level Packages](#)

En CTA knap på [Shout Me Loud's blog post](#)

And another at the end:

My suggestion for you is that if you ever find yourself in the same junction as I was a few years back when you have to pick a managed WordPress hosting which can guarantee the right hosting environment for your website/blog to grow, **pick Kinsta hosting.**

You will thank me for this advice.

 [Check out Kinsta Hosting](#)

En anden CTA-knap på [Shout Me Loud's blog pos](#)

Se vores guide til, [hvordan du opretter fremragende long form artikler i WordPress.](#)

Føj nye forhandlere til gammelt indhold

Godt, “gammelt” indhold har mange store SEO-fordele. Da det har levet længere på internettet, kan dette indhold [få organisk søgetrafik](#) og drage fordel af linkdeling.

Forøg muligheden for at generere affiliatesalg ved at tilføje nye forhandlere til dit eksisterende indhold.

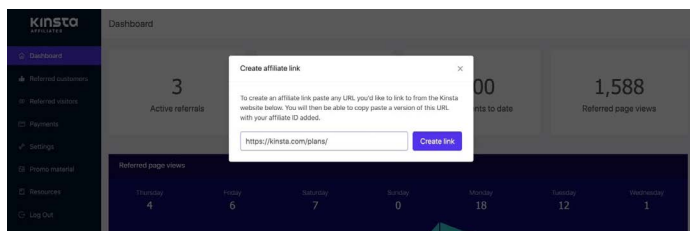
Og lad være med at stoppe der. Brug denne mulighed til at [opdatere artiklens indhold](#) og [rette ødelagte affiliate links](#). Opdater gamle tal og link til dit nyere indhold og konverteringsoptimerede landing pages. Ikke alene vil dine læsere sætte pris på det, men indholdsopdateringer vil også lokke Google til at crawle dit websted oftere, hvilket vil føre til en mulig stigning i søgemaskinens rangering.

Skjul dine affiliate links

Affiliate links kan være lange, komplicerede og nogle gange endda skræmmende, især for ikke-tekniske brugere. Disse links har også en tendens til ikke at give oplysninger om, hvor brugeren ender, når de har klikket på det, hvilket fører til endnu mere tøven.

Opret rene affiliate URL'er med [link cloaking](#) for at øge sandsynligheden for, at en bruger klikker på dit affiliate link. Glem ikke at inkludere din [affiliate oplysning](#) på siden, så brugerne ved, at dine kampagner er betalte annoncer.

Klik er naturligvis kun halvdelen af kampen. Sørg for, at dine webadresser fører til de relevante konverteringsoptimerede landing pages. Og hold styr på dine link KPI'er for at registrere succes og optimere din taktik efter behov.



Oprettelse af tilpassede affiliate links i Kinstas affiliate dashboard

Marketing på sociale medier

Ligesom et websted er sociale medier endnu en platform for dig til at opbygge dit publikum, promovere indhold og få mere handling til dine affiliate links. Maksimer din indsats ved at optimere dit indhold til hver platform og bruge deres unikke værktøjer til fulde.

Inden vi zoomer ind på de forskellige platforme, skal det bemærkes, at ikke alle affiliate programmer tillader direkte links på sociale medier. Nogle foretrækker, at du bruger sociale medier til at lede trafik til din blog, mens andre kun tillader direkte links på bestemte platforme. Læs dit affiliate-programs servicevilkår eller tal med din affiliate manager for at lære, hvad dit program tillader.

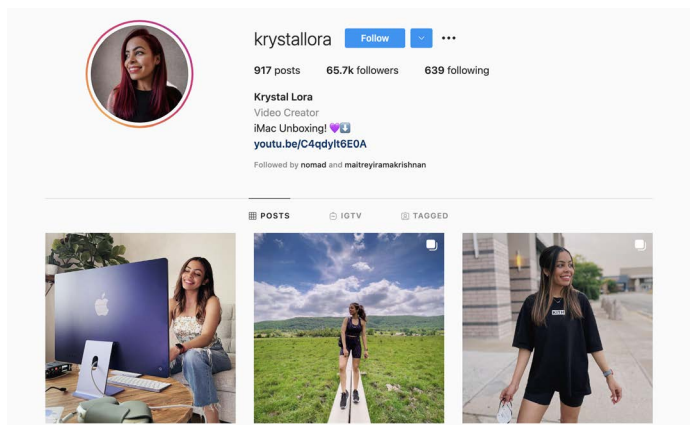
Dernæst dækker vi et par måder, til at maksimere din indsats på de sociale medier.

Brug virksomhedsprofiler

Mange sociale medieplatforme har mulighed for at oprette en “forretningsprofil”. Vi anbefaler, at du bruger disse, når det er muligt, da de er udstyret med analyser, der er nyttige til at bestemme et indlægs succes, dit publikums demografi og mere.

De har også en tendens til at komme med evnen til at oprette annoncer. Bemærk: Inden du opretter en annonce, skal du kontakte dit affiliate-program for at se, om annoncer er tilladt.

Nedenfor er videoopretter og affiliate marketing [Krystal Loras](#) Instagram forretningsprofil.



[Krystal Lora](#) Instagram virksomhedsprofil

Anvend dit indhold på tværs af platforme

Vi var inde på dette emne i kapitel 2, men det er værd at gentage igen: optimer din indsats ved at genbruge dit indhold på tværs af forskellige platforme. Har du oprettet en Reel på Instagram? Brug det igen til TikTok. Eller skær din lange YouTube-video op i kortere uddrag til Facebook. Mulighederne er uendelige.

I dette eksempel oprettede Bitcatcha en [Twitter tråd](#) ved hjælp af [indhold fra et blogindlæg](#).



Bitcatcha @bitcatcha · May 26

Here are the 5 simple steps to create a blog.

Read thread



1



1



Bitcatcha @bitcatcha · May 26

1 Pick a niche

Ask yourself:

-What do you want to blog about?

-Is it a niche I'm passionate about?

-Is there enough audience interest in this niche?

Once you've picked your niche, it's time to start thinking names.



1



Bitcatcha @bitcatcha · May 26

2 Choose a blogging platform

You've probably heard of the most popular ones, such as self-hosted WordPress, Medium, and Wix.

New bloggers make the mistake of going for a free hosted blog platform like Tumblr or Blogger. The word 'free' may sound tempting, but there's a catch!



1

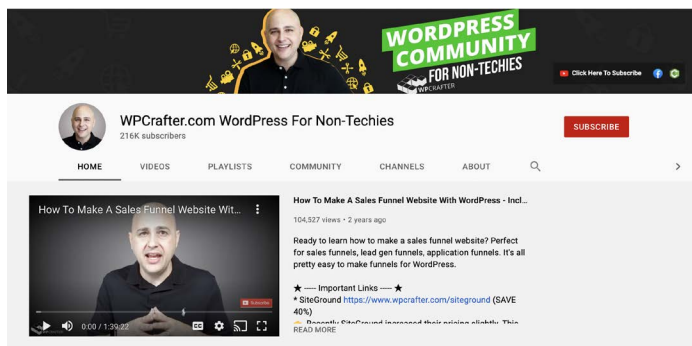


En del af Bitcatchas Twitter tråd

Tjen penge på dit videoindhold for at tjene ekstra indkomst

Når dine følgere på de sociale medier vokser, kan du blive berettiget til at tjene penge på dine videoer på bestemte platforme. Når du kommer til dette niveau, kan du drage fordel af denne ekstra indtægtskilde. Du fortjener det!

Bemærk: Berettigelse og detaljer om disse programmer udvikler sig. Find de nyeste oplysninger på platformenes websteder.



WPCrafter YouTube-kanal

Youtubes partnerprogram

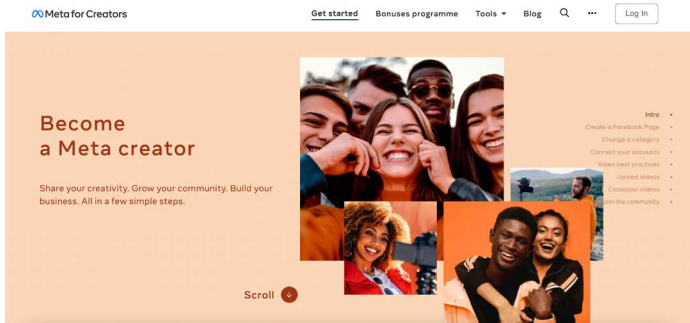
Dette program giver flere muligheder for skabere at tjene indkomst. Tilslut dig [Youtubes Partner Program](#) for at få adgang til annonceindtægter, kanalmedlemskaber, superchat og supermærkater og YouTube Premium-indtægter.

Accept til programmet og dets forskellige funktioner er baseret på alder og antal abonnenter.

Meta for Creators (tidligere Facebook for Creators)

Ligesom YouTube kan du tjene penge ved at inkludere [annoncer i dine videoer](#). Med in-stream-annoncer kan du vælge de videoer, du gerne vil tjene penge på, og hvor i videoen du vil have dem indsat: pre-roll, mid-roll og billede-annoncer.

Her er mere information om, hvordan du kommer i gang som [Facebook creator](#).



Bliv en Facebook creator.

TikTok Creator Fund

I sammenligning med YouTube og Facebook er dette program stadig i sine tidlige stadier. Det er også i øjeblikket kun tilgængeligt for skabere i visse lande.

Men hvis du har opbygget et stort publikum på TikTok, kan [TikTok Creator Fund](#) være en ny måde at tjene penge på dit indhold. På nuværende tidspunkt er midler baseret på synspunkter, ægtheden af disse synspunkter og engagement.

Opret eller tilmeld dig en Facebook gruppe

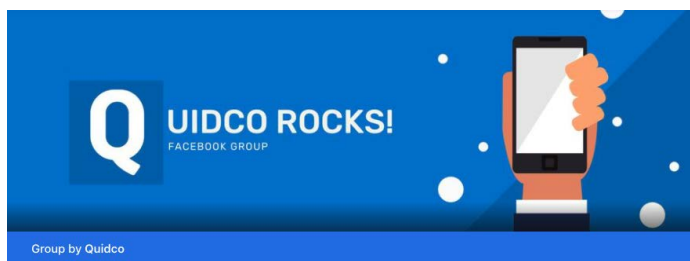
Affiliate marketing er baseret på at opbygge og udvikle relationer. Dette er vigtigt, da at øge dit fællesskab betyder, at flere mennesker vil blive introduceret til dit indhold, som indeholder dine affiliate links.

Der er flere måder Facebook grupper kan hjælpe dig med at opbygge og udvikle relationer.

Opret en privat Facebook gruppe

Interagere med dit fællesskab ved at besvare spørgsmål, linke til relevante blogindlæg eller videoer og forbinde med ligesindede. Denne gruppe kan være åben for alle at deltage eller kun tilgængelig for et bestemt segment - for eksempel medlemmer af en online-klasse, du underviser, eller abonnenter på din e-mailliste.

I dette eksempel bruger cashback webstedet [Quidco](#) deres [Facebook gruppe](#) til at oprette forbindelse til deres fællesskab, dele tips og være vært for udfordringer og konkurrencer.



Quidco Rocks!

🔒 Private group · 10.0K members

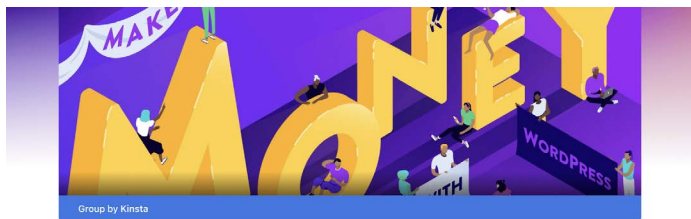
[Quidcos](#) Facebook gruppe

Tilslut dig en allerede eksisterende Facebook-gruppe

Engager dig i en på forhånd dannet gruppe i din niche for at opbygge din brand autoritet.

Tilslut dig i dit affiliate-programs Facebook-gruppe

Lær mere om affiliate marketing og stigning i dit salg. Hos Kinsta inviterer vi vores partnere til at deltage i vores Facebook-gruppe "[Make Money with WordPress](#)" Her sender vi ofte Kinsta-nyheder og affiliate salgstip.



Make Money with WordPress

Private group · 1.4K members

+ Invite

Kinsta's [Make Money with WordPress](#) Facebook-gruppe

Vælg de rigtige kanaler til dit publikum

Med så mange sociale platforme på markedet kan det være overvældende at beslutte, hvilken du vil bruge til at øge din indkomst. Vores anbefaling? Gør krav på dit brugernavn på tværs af forskellige platforme, men fokuser dine ressourcer på, hvor dit publikum er.

E-mail marketing

Opbyg dit fællesskab med [e-mailmarketing](#). Ikke kun kan du bruge det til at nå ud til nye målgrupper, men det er også en anden måde at få flere øjne på dit værdifulde indhold og mere affiliatesalg, som følge heraf.

Som vi har nævnt før, skal du ikke kun inkludere affiliate links i dit e-mailindhold. Giv i stedet værdi. Opfordre dit publikum til at klikke på forskellige artikler, og led dem derfra til at konvertere med dine affiliate-links.

Nedenfor skitserer vi nogle tips til, hvordan du kan øge din email marketing.

Vælg den rigtige e-mail markedsføringssoftware (det er ikke din host)

De fleste WordPress hosts, herunder Kinsta, giver mulighed for nogle grundlæggende metoder til at sende e-mails via deres egne servere. Dette er fantastisk til et par e-mails hist og her (f.eks. Nulstilling af password) og for at få dig i gang med dit websted. Imidlertid dukker der en masse nye tredjeparts plugins op, der nu gør WordPress til en komplette e-mailmarketingløsning, der regelmæssigt sender tusindvis af e-mails.

Selvom der ikke er noget galt med selve plugins, er det konfigurationen af, hvordan plugins sender e-mails, der ofte

overses. Hvis du ikke konfigurerer disse korrekt, kan det skade din e-mailkampagnes ydeevne og endda evnen til at ramme dit publikums indbakke.

Typisk er en [hosting-server](#) ikke også beregnet til at være en [e-mailserver](#). I stedet er her nogle softwareanbefalinger, der er nyttige til at sende nyhedsbreve, meddelelser, invitationer og mere:

1. [MailChimp](#)
2. [MailerLite](#) (ses i billedet nedenunder)
3. [SendPulse](#)
4. [HubSpot](#)

Klik på linkene ovenfor for at se en dybdegående beskrivelse af hver software, og hvorfor den muligvis fungerer for dit community og dit budget.

therisingceo.

jesse,

So happy to have you here!

I'm Amanda, a professional blogger & online business coach, Pinterest marketing expert and the founder of The Rising CEO. 🌻

[Rising CEO bloggen](#) bruger Mailerlites e-mail software. De er også en [affiliate MailerLite](#).

Lav en stærk abonnentliste

Uanset hvor solid din email markedsføringsstrategi er, hvis du ikke har en abonnentliste, høster du aldrig gevinsterne.

Oprindeligt startede vi med en abonnér-boks på webstedet, og det fungerede ikke godt i antal, men du ville have de mest engagerede besøgende på det. Da værdien af investeringstiden til oprettelse af nyhedsbrevet voksede sammen med størrelsen på vores publikum, begyndte vi senere at introducere indholdsupgraderinger, som viste sig at være meget mere attraktive for mennesker, og vores lister voksede meget hurtigere. Jeg vil mærke listerne ordentligt, da 2. kohorte ikke vil være så engageret og interesseret i kommende nyhedsbreve som det første, så du vil måske kvalificere dem før.



Ionut Neagu,
CEO at **Themeisle**, [@hackinglife7](#)

Her er et par nemme måder at starte på:

Start en blog

Brug din blog til at tiltrække flere [indgående leads](#), øge din autoritet og vokse din SEO (mere om det i det næste kapitel). Medtag derefter flere muligheder for at dine besøgende kan tilslutte sig dit nyhedsbrev.

Markedsførere, der bruger blogs til leadgenerering og tilmeldinger, ser i gennemsnit [97% flere indgående leads](#) end dem, der ikke blogger. Vi kan også personligt stå inde for dette hos Kinsta. Tjek [SEO-tjekliste](#), som vi brugte til at øge vores trafik med 123% på 12 måneder.

Her er et eksempel på [Tangible Day](#), en blog med masser af artikler om hobbyer, spil, maleri, fotografering, 3D print og mere, alt for miniaturemalere og hobbyfolk. Disse artikler driver organisk trafik til webstedet, og bloggen tjener penge, når læsere klikker på affiliate links. Webstedet indeholder også en formular til at abonnere på deres nyhedsbrev.



Painting Articles



"Dipping" Miniatures to Speed Paint (Army Painter Quickshade Guide and Review)



How to Fix Foggy Varnish on Miniatures (Simple, Easy, Fast)



1000 Stickers for \$65

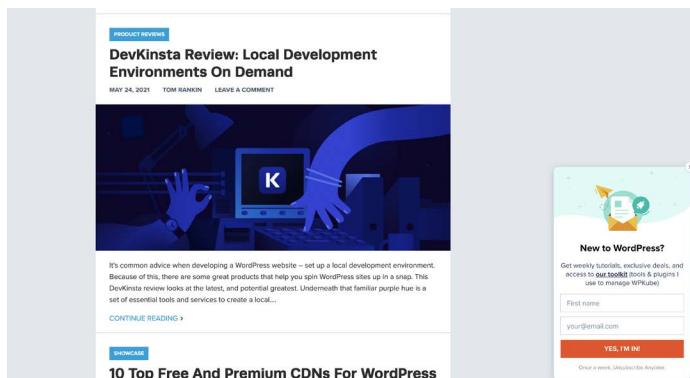
[Tangible Day](#) maleartikler

PS: Hvis du ikke har oprettet en blog endnu, vil vi stærkt anbefale [WordPress](#).

Brug tilmeldingsformularer

Tilføj tilmeldingsformularer til dit websted. Selvom en tilmeldingsformular til nyhedsbrev i en footer er god, vil ikke alle bruge tid på at søge efter din "abonnér" -knap. Bring det til dem i stedet.

Sådan opfordrer [WPKube](#) webstedsbesøgende, der har rullet gennem deres websted, til at tilmelde sig deres nyhedsbrev.

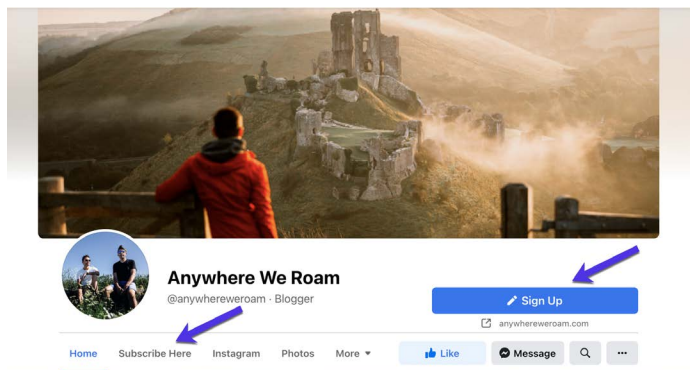


En tilmeldingsformular til e-mail fra [WPKube](#)

Tilføj et nyhedsbrev til dine sociale mediekkanaler

Brug sociale medier til din fordel. Optimer din bio ved at inkludere et link til dit nyhedsbrev og promover det regelmæssigt.

Her er hvordan rejsebloggere og affiliate marketingfolk Mark og Paul of [Anywhere We Roam](#) promoverer deres nyhedsbrev på deres [Facebook-side](#).



En tilmeldingsformular til nyhedsbrev på [Anywhere We Roam](#) Facebook -side

Hold din besked kort og skarp

Næsten halvdelen af forbrugerbefolkningen siger, at de modtager for mange e-mails. Chancerne er, at du kan relatere til dette udsagn.

Mens blogindlæg og onlineartikler kan slippe afsted med **højere ordtællinger**, ønsker dine e-mail-læsere ikke at læse en mini-roman. Tilføj i stedet værdi, kom direkte til sagen, og link til dine artikler for at tilskynde læsere til at købe fra dine affiliate links.

Lav den perfekte emnelinje

Hvis du ikke får emnelinjen korrekt, er indholdet ligegyldigt. **47% af læserne** beslutter, om de vil åbne en e-mail, udelukkende baseret på emnelinjen.

Hvordan lokker du dine læsere til at åbne for dit budskab? En måde er at praktisere metoden “**benefit, logic or threat**”, som ganske enkelt tilbyder en indlysende fordel, en “sund fornuft” erklæring eller “gå ikke glip af” indhold af typen.

Interager med dit publikum

Hvordan sikrer du, at dine læsere er opmærksomme? Giv dem en grund til at interagere med dig, når de er færdige med at læse din e-mail. Stil dem f.eks. et spørgsmål eller et link til relevant indhold. Hold dine læsere engagerede i dit brand.

I dette eksempel giver bogstaver og affilieret marketingmedarbejder [Lauren Hom](#) læserne kreative opfordringer, ressourcer og regneark.

SUBSCRIBE TO KICKSTART YOUR CREATIVITY



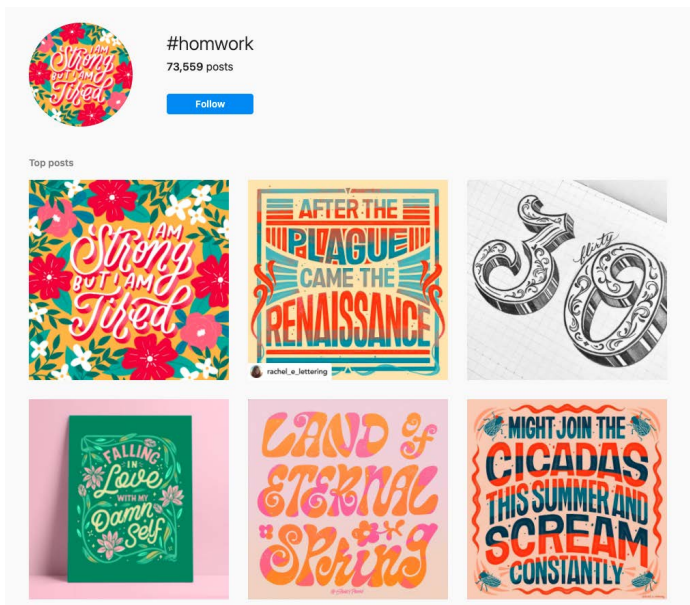
Join over 30,000 creative go-getters and receive access to my library of tutorials, worksheets and resources for designers & creative entrepreneurs!

Lettering Artist [Lauren Hom](#)'s tilmelding til nyhedsbrev

Føj mulighed for social deling til dine e-mails

Gør det let for dit publikum at dele dit budskab. Det er en enkel måde at udvide rækkevidden af dit indhold og opbygge autoritet.

Som nævnt i det foregående afsnit giver Lauren Hom ugentlige kreative opfordringer til sit publikum. For yderligere at interagere med dem opfordrer Lauren sine læsere til at dele deres arbejde på Instagram, tagge hende og bruge hashtag #HOMwork. Lauren vælger derefter sine favoritter og promoverer dem i sine historier.



Lauren Homs hashtag (#HOMwork) på Instagram

Inkluder en stærk Call to Action

Hver e-mail har brug for en stærk og klar Call to Action (CTA) for at tilskynde læsere til at udføre en bestemt opgave. Forskning viser, at en CTA kan øge dine klikfrekvenser med **over 370%**.

Vil du have, at dine læsere læser et bestemt blogindlæg? Medtag det i din CTA. Vil du have læsere til at downloade din nyeste ressource? Medtag det i din CTA.

Her er en stærk CTA set i en e-mail fra [Smart Passive Income](#), der opfordrer læsere til at registrere sig til deres workshop:

Monetize Your Brand with Affiliate Marketing (Special Offer)



Purchase by Tuesday, June 1st at 9:00 PM Pacific and you'll receive \$120 off and get access to two premium workshops:

1. **Click & Convert** (retail price: \$99) which will teach you how to write effective headlines and subject lines that compel people to take action.
2. **Cash Flow Fundamentals** (retail price: \$99) where you'll get an in-depth look at the mechanics of cash flow in your business —the emotions involved, how to set up your bank accounts, what percentage of your cash goes where, and much more!

1·2·3 Affiliate Marketing will help you crack the code of monetization. In this course, you'll learn:

- How to choose and promote the right products and services that will serve the needs of your audience
- How to stay authentic (and legal), building trust with your audience
- Promotion strategies that will fit within your comfort level

[REGISTER NOW](#)



En CTA af [Smart Passive Income](#), der opfordrer læsere til at tilmelde sig en workshop

Overvæld ikke dine abonnenter

De fleste foretrækker at modtage en reklamemail mindst en gang om måneden, og [15% af forbrugerne](#) sagde, at de ikke ville blive irriterede over at modtage en hver dag. Det rette punkt er sandsynligvis et sted i midten, og det varierer efter branche, publikum og indhold.

For at finde dit sweet spot, skal du overvåge afmeldingsraterne (husker du de KPI'er, vi nævnte i kapitel 2?) Efter hver kampagne og justere din sendefrekvens i overensstemmelse hermed. En anden måde at vide, hvor ofte dit publikum vil høre fra dig, er bare at spørge dem.

Det er bedst at inkludere hyppigheden i nærheden af din tilmeldingsformular. I [CodeinWP's](#) tilmelding til nyhedsbrev gør de det klart, at deres e-mail vil blive sendt ugentligt.

The CodeinWP Weekly Newsletter

JOIN OUR **EXCLUSIVE NEWSLETTER** FILLED WITH NEWS, RESOURCES AND
INSIGHTS ON WORDPRESS AND BEYOND.
DELIVERED TO YOUR INBOX, FOR FREE, WEEKLY!

SUBSCRIBE NOW

[CodeinWP's](#) tilmelding til nyhedsbrev

Test, mål og gentag

Uden definerede metrics og vedvarende sporing vil dine resultater i sidste ende stagnere, og du vil undre dig over, hvad der gik galt. A/B-test er et godt sted at begynde for at se, hvad der giver størst genklang for dit publikum.

Du kan også spore e-mail metrics i [Google Analytics](#) ved hjælp af UTM-tags. For at se din kampagne skal du gå til Anskaffelse > Kampagner. Mange e-mailmarkedsføringsværktøjer tilføjer også automatisk UTM-tags til dig.

Uanset hvilke metrik du vælger at måle, skal du ikke bare gøre det én gang. Når du har foretaget tilpasninger til din strategi, skal du stoppe og måle igen. Din e-mailmarkedsføringsstrategi bør altid udvikle sig.

Få de seneste tips til, hvordan du vokser dit websted og din virksomhed direkte til din indbakke. Abonner på Kinstas gratis ugentlige nyhedsbrev.



Search Engine Optimization

[Search engine optimization \(SEO\)](#), betyder at få dit indhold vist øverst i relevante søgeresultater. Hvorfor er dette vigtigt for datterselskaber? For at du kan lave affiliatesalg fra din blog, har du brug for folk til at besøge dit websted.

Men Google er et konkurrencedygtigt sted, især i visse niches. Her er for eksempel et par rejseblogs, der kom på den første side af vores søgning på "Egyptens rejseplan." Med over 10.600.000 resultater fra den søgning kræver det en masse SEO-færdigheder at være blandt de øverste.

<https://www.wheretheistheworld.ca> › [egypt-itinerary](#) ▼

The Perfect Do-It-Yourself Egypt Itinerary for 5, 7 or 10 Days ...

May 5, 2019 — During your **Egypt 10 Day Itinerary** start with 2 days in Cairo, head South to Aswan for 2 days, spend 3 days on your Nile cruise, and end with 3 ...

<https://www.bucketlistly.blog> › ... › Middle east › [Egypt](#) ▼

2 Weeks in Egypt - The Ultimate Backpacking Travel Guide to ...

Mar. 26, 2021 — Without further ado, let's begin! Table of Contents. **Egypt Itinerary** Map; **Egypt Travel Video**; Why Visit Egypt ...

[Why Visit Egypt](#) · [What to Pack for Egypt](#) · [Egypt Two Weeks Itinerary](#)

<https://againstthecompass.com> › [traveling-egypt-itinerary](#) ▼

[Travel to Egypt \(3-week itinerary + Tips\) - Against the Compass](#)

Sep. 14, 2020 — Map of the 3-week **Egypt itinerary** · Day 1 to 3 – Cairo · Day 4, 5 – Alexandria · Day 6, 7 – Port Said or City of Suez · Day 8, 9, 10 – Dahab and the ...

[Security Issues](#) · [Scams in Egypt](#) · [1-week Itinerary](#) · [Day 1, 2, 3 – Cairo](#)

<https://goingawesomeplaces.com> › [10-day-egypt-itinerary](#) ▼

10 Day Egypt Itinerary - Best of Egypt with Djed and Dahabiya ...

May 17, 2021 — Classic Must-Do's in a 10 Day **Egypt Itinerary**.

<https://johnnyafrika.com> › [ultimate-one-two-week-egypt...](#) ▼

The Ultimate One to Two Week Egypt Travel Itinerary - Johnny ...

Jul. 16, 2018 — How many days do I need to spend in **Egypt**? · Map of **Itinerary** · **Egypt Two Week Itinerary** Day by Day · Day 1-2: **Egyptian Museum of Cairo** and ...

<https://www.cntraveller.com> › [gallery](#) › [classic-itinerary...](#) ▼

Egypt: a classic itinerary by Condé Nast Traveller | CN Traveller

Classic Itinerary: **Egypt** · The Pyramids. DAY ONE: CAIRO The Pyramids · Cairo. DAY TWO: CAIRO · Luxor. DAY THREE: LUXOR · Nile Cruise. DAYS FOUR-SIX: ...

<https://leaveyourdailyhell.com> › [egypt-itinerary](#) ▼

The Only Egypt Itinerary You're Good to Need Post-Pandemic

May 15, 2021 — Planning a post-Covid trip to Egypt? Put your 2021 **Egypt Itinerary** together here, from Cairo and the Pyramids of Giza, to Luxor and Aswan.

Google søgeresultater for "Egyptens rejseplan"

Som du kan se, kan forbedring af dit websteds SEO have dramatiske resultater.

Vi har et blogindlæg, der dækker [de 58 tip, vi brugte hos Kinsta til at dyrke organisk trafik med mere end 123% på 12 måneder](#).

Vi vil stærkt anbefale dig at tage et kig, men indtil da, er her et par ting, som du kan implementere i dit affiliate-indhold.

Lav keyword research

Når det kommer til WordPress SEO, er det vigtigt at huske, at Google stadig er en computeralgoritme. Keywords betyder noget.

Optimer dit indhold med [keyword research](#). Tricket er at finde et godt søgeord med tilstrækkelig søgevolumen, der ikke er for konkurrencedygtig. Der er mange gode værktøjer derude til at hjælpe dig med dette. Et par af vores favoritter er [KWFinder](#), [SEMrush](#), og [Ahrefs](#).

Hvis du er en placeringsfokuseret affiliate marketing, kan dit indhold have en SEO fordel, da søgeord på andre sprog kan være meget mindre konkurrencedygtige. Se vores dybdegående WordPress [flersprogede guide](#) for at begynde at dominere SERP'erne på andre sprog.

Hvis du vil øge trafikken, ja, så skal du producere "nyttigt" indhold. Men for at tage det til det næste niveau, bør du lave indhold omkring et keyword med dokumenteret søgevolumen. At finde balancen mellem SEO-informeret strategi og levere velskrevet, unikt indhold er den hemmelige ingrediens til webstedsvækst.



Daren Low,
Chief Strategist, [Bitcatcha.com](#)

Brug altid et focus keyword

Når du skriver et blogindlæg eller udgiver en side på dit WordPress-websted, skal du altid have et focus keyword i tankerne. Lav ikke bare et indlæg for at skubbe mere indhold ud.

I [Yoast SEO plugin](#) skal du indstille det fokusord, du vil skrive om. For eksempel til dette [blog post on SEO](#) brugte vi focus keyword "WordPress SEO." Du kan se, at Yoast SEO analyserer søgeordstætheden og rapporterer, at den er lidt lav:

Analyseresultat:

^ Problemer (4)

- [Søgeordstæthed](#): Søgefrasen blev fundet 39 gange. Dette er mindre end det anbefalede minimum på 54 gange for en tekst af denne længde. [Fokuser på din søgefrase!](#)
- [Søgeordsfrase i meta-beskrivelse](#): Meta-beskrivelsen er indtastet, men indeholder ikke søgeordsfrasen. [Løs det!](#)
- [Nøglesætning af underoverskrift](#): Brug flere nøglesætninger eller synonymmer i dine høj-niveau underoverskrifter!
- [SEO-titelbredde](#): SEO-titlen fylder mere end der kan vises. [Prøv at forkorte den.](#)

^ Forbedringer (1)

- [Image Keyphrase](#): Out of 87 Images on this page, only 19 have alt attributes that reflect the topic of your text. [Add your keyphrase or synonyms to the alt tags of more relevant images!](#)

^ Gode resultater (11)

- [Udgående link](#): Fint!
- [Images](#): Good job!
- [Interne links](#): Du har nok interne links! Fint!
- [Søgeordsfrase i indledningen](#): Fint!
- [Søgefrasefordeling](#): Flot arbejde!
- [Søgeordsfrasens længde](#): Fint!
- [Meta-beskrivelsens længde](#): Fint!
- [Tidligere brugt søgefrase](#): Du har ikke brugt denne søgefrase før, det er fint.
- [Tekstlængde](#): Teksten indeholder 14594 ord. Det er fint!
- [Nøgleordsfrase i titel](#): En enslydende nøgleordsfrase optræder i starten af din SEO-titel. Godt arbejde!
- [Søgefrase i korttitel](#): Godt arbejde!

Eksempel på et focus keyword i Yoast SEO-plugin

Selvom keyword/keyphrase density på ingen måde er en rangeringsfaktor, kan det stadig hjælpe dig, når det kommer til at sikre, at dit indhold indeholder dine target keywords.

Medtag dit focus keyword i det første afsnit

Det første afsnit i et hvilket som helst indlæg eller en side er meget vigtigt, fordi Google gennem søger indhold fra top til bund. Hvis det hurtigt finder dit keyword, er det mere sandsynligt, at din artikel anses for relevant for det pågældende emne.

Det er også et spørgsmål om korrekt “indstilling af scenen” for dine læsere lige fra starten og forbedre din bounce rate ved at levere det indhold, de havde forventet at se.

Blogger Diana fra [Adventures With Art](#) gør dette fejlfrit i en artikel om størrelse på billeder i Canva. Artiklen vises på den første side af SERP'er, når du søger efter størrelse på billeder på Canva, hvilket er fantastisk til maksimal rækkevidde og konverteringsmulighed.

How to Resize a Document in Canva with the Free Version

This post may contain affiliate links

The free version of Canva has a lot of capabilities. It's an amazing, easy to use, free choice for designers. That said, one of the biggest features you lose by going with the free version as opposed to the Pro is being able to resize images. With the free version, you cannot change the size of your documents once you create them. There is a workaround though.

If you have the free version of Canva, there is a workaround for resizing documents that involves creating a new document of your desired size and copying and pasting the elements over from your old document to your new document.

Adventure With Art's artikel indeholder focus keyword i det første afsnit.

Husk, at dit indhold altid skal lyde naturligt og give mening. Arbejd dit keyword naturligt ind i din åbning, snarere end blot at proppe det ind i dit første afsnit for SEOs skyld.

Vær opmærksom på ordtælling

Det gamle ordsprog “content is king” lever stadig godt. Google og besøgende elsker indhold af høj kvalitet. Det er generelt også meget [bedre at offentliggøre long tail indhold](#), da det gang på gang har [vist sig at vinde på søgemaskiners resultatsider \(SERP'er\)](#).

En anden fordel ved long tail indhold er, at du med tiden også vil begynde at rangordne, ikke kun for dine fokusord, men også flere keyword varianter med long tail.

Nogle gange strækker dette sig til at dække hundredvis af populære søgeudtryk og sætninger. Trafikken fra alle de long tail-variationer, dit indhold indeholder, vil være mere end din focus keywords. Mere omfattende indhold er en win-win.

Det er vigtigt at bemærke, at hvis du opretter længere indhold, er det bedst at inkludere [anchor links](#), så læserne kan hoppe til forskellige dele af indlægget. Her er et eksempel på et ankerlink i WP Buffs blogindlæg på [WordPress chatbots](#):

- [What Is a Chatbot?](#)
- [How Does a Chatbot Work?](#)
- [What Are the Benefits of Chatbots?](#)
- [What Is a Chatbot Used for?](#)
- [What Is the Best Chatbot Technology?](#)
- [8 of the Best Chatbots for WordPress in 2021](#)
- [Frequently Asked Questions](#)
- [Wrapping Up](#)

Et eksempel på anchor links i [WPBuffs blog](#)

Brug korrekte Heading Tags

Google-crawler (Googlebot) kontrollerer HTML header tags såsom H1, H2, H3 osv. For at bestemme relevansen af dit websteds indhold. Generelt er den bedste praksis at have et enkelt H1-tag pr. opslag eller side og derefter flere H2'er og H3'er under det.

Tænk på dette som et hierarki af betydning. H1-tagget er dit vigtigste header og skal indeholde dit focus keyword. Yderligere headers kan også omfatte dit keywords eller long tail variationer af det. Du kan se et eksempel på dette i [artiklen i New York Magazine](#) herunder.

På den anden side må du ikke misbruge headers. Disse skal bare bruges til at opdele dit indhold for at gøre det lettere for besøgende at læse, ikke som et middel til at proppe søgeord ind på fremtrædende steder på dine sider.

The Best Planners for 2021, According to Productivity (and Stationery) Experts

By Maxine Builder and Dominique Pariso



Photo: Courtesy Retailer

Instead of an app or gadget that claims to jump-start your productivity, this year, you should consider investing in a good paper planner. There's plenty of research that shows how actually writing down your to-do list and schedule for the day — rather than typing it out on a laptop or your iPhone — makes you feel more engaged in the task at hand. But also, once the year is complete, a physical planner becomes an artifact, a time capsule, if you will, of all those momentous happenings from that calendar year. To find the best planners for 2021, we talked to 24 productivity experts, life coaches, and people who just love stationery (including a few Strategist

staffers) about their favorites, then culled our archives for standout styles we've written about before. Any of the 32 planners recommended below will surely go a long way to keep you on track this year, but to ensure you find the right one, we broke them down by how they're broken down — whether weekly, daily, or quarterly — and lead each section with the planners that got the most recommendations. The list concludes with a few truly customizable planners we heard about for those folks who relish in obsessing over every last detail.

Best weekly planners



Leuchtturm1917 Weekly Planner + Notebook Medium (A5)

\$24

~~\$28~~ now 14% off

We first heard about German stationery company Leuchtturm1917's weekly planner from self-described "planner power user" Perrin Drumm.

As she writes, the planner's "hardback

Et eksempel på at bruge korrekte header-tags i en [artikel i New Yorker Magazine](#)

Spor dine Keyword Rankings

Vi nævnte denne metric tilbage i kapitel 2. Her kan du implementere den.

Spor dine keyword rankings for at overvåge udviklingen af dine focus keywords i SEO-kampagner. Hvis du bruger tid på at optimere dine indlæg, skal du også overvåge deres fremskridt på længere sigt.

En god strategi, som vi har haft succes med, er at overvåge dine keywords, der vises øverst på den anden side på Google's resultater. Brug lidt tid på at tilføje indhold og billeder, bygge backlinks og andre strategier, vi har nævnt i dette indlæg. Dette skal hjælpe med at skubbe disse indlæg til den første side.

[Google Search Console](#) er fantastisk til at forstå, hvilke keywords dit websted allerede rangerer efter, så se Search results rapporten.

Rapport om forespørgsler i Google Search Console

Skriv metabeskrivelser for at øge klikfrekvensen

Metabeskrivelser påvirker ikke din WordPress SEO, når det kommer til placeringer, men de påvirker din CTR. En [velskrevet metabeskrivelse](#) kan lokke brugerne til at klikke på dit indlæg i stedet for det ovenfor eller under det i SERP'er.

Jo højere din CTR, jo mere relevant vil Google vurdere dit indhold, og jo højere vil det rangere din side.

Se vores [videoguide](#) til tilføjelse af metabeskrivelser i WordPress:



Navngiv dine billedfiler klogt, og tilføj alt-tekst

Billedfiler er vigtigere end de fleste webstedsejere ved. Med et par korrekte bedste WordPress SEO-fremgangsmåder kan du se et godt boost både på SERP'er og i Google Image Search.

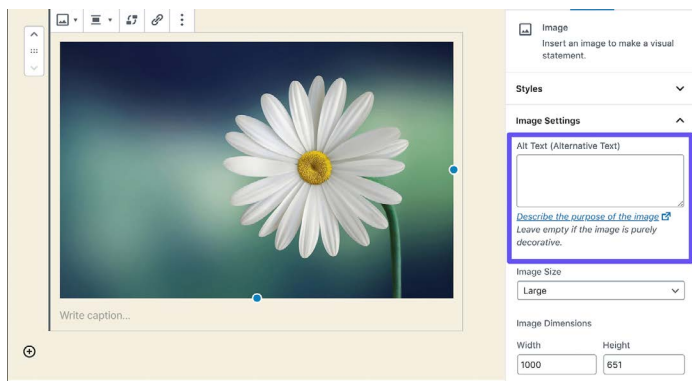
For at forbedre din SEO:

- Navngiv dine [billedfiler](#) med egentlige ord relateret til dit indhold, før du uploader dem til WordPress.
- Inkluder bindestreger mellem ord navnene, på billedfilerne så Google kan læse det.
- Inkluder dit focus keyword, hvis det er relevant, i det mindste for dit fremhævede billede.
- Behold dine filnavne med små bogstaver for at holde dine billede-webadresser rene og konsekvente.

Alt-tekst refererer til alt-attributten eller alternativ tekst, der anvendes på billeder på dit websted. Alt-tags bruges af skærmlæsere til synshandicappede brugere, hvilket giver ekstra kontekst til billeder. De bruges også af søgemaskiner til at få en bedre forståelse af billedindhold og hvordan de forholder sig til indholdet omkring dem.

Med WordPress kan du tilføje alt tekst ved at vælge et billede i dit [mediebibliotek](#) eller ved at klikke på et billede i WordPress-editoren.

I blokeditoren finder du feltet Alt tekst (alternativ tekst) på fanen Blocks i sidebar under Billedindstillinger:



Tilføjelse af alt-tekst i blokeditoren

Udgiv Evergreen Content

Evergreen content er vigtigt, når det kommer til WordPress SEO og langsigtet organisk trafik. Dette udtryk refererer til indhold, der altid er relevant, uanset hvornår du læser det.

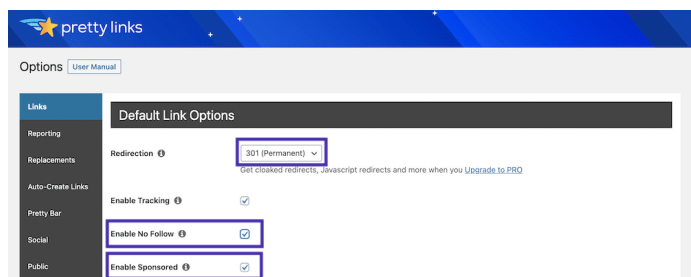
Det er en fordel, da du kan dele det igen og igen og blive ved med at opbygge backlinks og sociale signaler for det.

Tilføj sponsoreret attribut i affiliate links

Affiliate links hjælper dig med at tjene penge, men desværre er Google som regel ikke glade for dem.

For sikkert at kunne bruge affiliate links skal de altid indeholde attributten “sponsoreret”. En god måde at holde styr på dine affiliate links og altid sørge for, at de bruger den sponsorerede attribut, er at bruge et affiliate plugin som **Pretty Links** eller **ThirstyAffiliates**.

Pretty Links giver dig mulighed for at oprette nemme og korte affiliate links, der indeholder den sponsorerede attribut og også omdirigere med en 301. Gå til Pretty Links > Options i dit WordPress dashboard for at aktivere disse indstillinger:



Siden Pretty Links muligheder

Du kan vælge den relevante omdirigeringstype fra rullemenuen og markere afkrydsningsfelterne Aktiver No Follow og Sponsorerede for at få alle dine affiliate links til at omfatte nofollow og sponsorerede attributter. Tilføjelsen af nofollow-attributten vil sikre, at alle søgemaskiner forstår, at det ikke er et naturligt link.

Merchant Resources

De fleste affiliate programmer understøttes af et team af marketingfolk, designere, udviklere og mere. I stedet for at oprette dine egne materialer til at promovere sælgerens produkter eller tjenester, kan du drage fordel af noget af det indhold, de allerede har forberedt.

Brug Merchant Marketing Resources

Mange [affilierede programmer](#) tilbyder deres associerede selskaber reklamemateriale til brug uden ekstra omkostninger. Disse aktiver kan omfatte webstedsbannere, salgsark, logoer og retningslinjer for brug, e-mailskabeloner, eksempelvis produktinformation og mere.

Forøg muligheden for at konvertere ved at tilføje disse visuals til dit websted og inkludere et hyperlink til en konverteringsoptimeret webside. Henvend dig til affiliate programkoordinatoren for at diskutere de bedste placeringer på dit websted.

Kinsta datterselskaber har adgang til en [række webbannere](#), der hver reklamerer for en anden funktion. Du kan finde disse i dit [Kinsta affiliate dashboard](#).

Hold dig generelt ajour med affiliate-programmer ved at følge deres [affiliate blog](#).

AFFILIATE-CENTER

Affiliate akademi

Udnyt vores affiliate akademi-kanal til hurtigt at øge dine henvisninger og tjene mere passiv indkomst. Vi deler dybdegående vejledninger, avancerede tips og interview af de bedste affiliate marketingfolk i branchen.



De mange måder at køre en succesrig affiliate marketing-forretning på

Kæmper du for at tjene penge fra dit websted? Her er lowdown om, hvordan affiliate marketing-virksomhed fungerer, og områder, du skal fokusere på fo...



Affiliate link cloaking – Sådan gør du det i WordPress (2 forskellige måder)

Lær, hvordan man laver affiliate link cloaking i WordPress, både med et freemium-plugin eller uden et plugin ved hjælp af nogle enkle kodestykker.



Hvordan man tjener penge fra et Amazon Associates-websted (casestudie)

At tjene penge fra dit Amazon Associates-websted behøver ikke at være kompliceret. Tjek, hvordan man laver nøgleordsundersøgelse og skaber indhold...



Hvad er affiliate marketing og hvordan fungerer det?

Ønsker du at starte med affiliate marketing for at opnå passiv indkomst? Lær, hvad affiliate marketing er, hvordan man starter et affiliate websted...

[Kinstas affiliate akademi](#)

Deltag i Merchant Community grupper

Mange brands tilbyder rum, hvor deres affiliates kan modtage ressourcer, møde andre datterselskaber og lære af jævnaldrende.

Hos Kinsta inviterer vi vores partnere til at deltage i vores Facebook -gruppe “[Make Money with WordPress](#)” Her sender vi ofte Kinsta-nyheder og -opdateringer, affiliate-salgstip og succeshistorier fra kendte affiliate-marketingfolk.

Promover rabatter på brands

Behøver vi at sige mere? Tilbud og rabatter er en effektiv måde at tilskynde til salg på, især inden for affiliate marketing. Afhængigt af det mærke, du arbejder med, kan du modtage kampagnemål, målgrupper, reklameinfo og grafik før et salg.

Bemærk: Hos Kinsta har vi en anden tilgang til rabatter. Vi tilbyder ikke kuponkoder, da vi prissætter vores planer om kvaliteten af service og support. Vi forbyder også vores partnere at henvise til vores eksisterende rabatter som kuponer, tilbud eller særtilbud.

Det betyder ikke, at du ikke kan spare penge på vores hostingplaner. Vi tilbyder to måneder gratis, når du køber et år på forhånd. Vi giver også nonprofitorganisationer 15% rabat.

Opsummering

Affiliate marketing er en god måde at tjene passiv indkomst på. Men som mange online ventures er det ikke altid så let, som det ser ud. Jo mere strategisk du er, jo mere tjener du. Vi håber, at tipsene i denne e-bog hjælper dig på vej til succes med affiliate marketing!

Hvis du leder efter et nyt partnerprogram, så tjek [Kinsta's!](#) Vi tilbyder op til 500 USD for hver henvisning og en 10% månedlig tilbagevendende levetidskommission, hvilket gør det til en af hostingbranchens bedste tilbud.

Find ud af, hvor mange penge du kan tjene med Kinstas affiliate program.



Endelig skal du tage din WordPress-blog til det næste niveau med Kinstas administrerende hostingtjenester. Vi driver vores tjenester på banebrydende hastigheds- og sikkerhedsteknologi og tager support seriøst. Hvad betyder det for dig? Vi behandler dit websted, så du er fri til at fokusere på at øge din affiliateindkomst.

Se, hvorfor Kinsta er den rigtige hostingudbyder til dig





KINSTA