



10 WooCommerce shortcodes til at forbedre dit websted



For mere information om hvordan du vokser dit website og forretning,
scan QR koden oven over eller gå til

kinsta.com/dk/ebooks/

Udgivet af **kinsta**

10 WooCommerce shortcodes til at forbedre dit websted

[WordPress shortcodes](#) udfører en bestemt funktion på et websted ved kun at bruge en simpel linje med pseudocode. Faktisk er det der, navnet kommer fra: genvej + kode.

De er en kraftfuld funktion, hvis du vil lave seje ting med en lille indsats, da de eliminerer behovet for komplicerede scripts.

Vi har bedt [WooCommerce-eksperterne](#) hos AnnexCore om at dele deres **top 10 WooCommerce-shortcodes**, der vil fremskynde dit udviklings workflow, lette standardisering på tværs af dine websteder og gøre alle dine websteder nemmere at vedligeholde på længere sigt:

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| 1. Produkter | 6. Seneste produkter |
| 2. Produktkategorier | 7. Relaterede produkter |
| 3. Tilføj til kurv | 8. Bedst sælgende produkter |
| 4. vogn | 9. Bedst bedømte produkter |
| 5. Ordresporing | 10. kassen |

Om AnnexCore

Som et certificeret [WooCommerce-bureau](#) er AnnexCore go-to-bureauet for ambitiøse virksomheder, der bruger WooCommerce. De handler alle om 10/10, "vil anbefale" kundeservice og fokuserer på at levere de rigtige løsninger for at hjælpe kunder med at skalere og være på forkant.

[AnnexCore](#) er medlem af [Kinsta's Agency Directory](#), vores betroede liste over bureaukunder.

Skaler din WooCommerce forretning
med AnnexCore





Top 10 WooCommerce Shortcodes

#1: Produkter

Denne fleksible shortcode med forskellige egenskaber er fantastisk, når du vil tilføje en liste over produkter til dit websted og tilpasse, hvordan de vises. Det er nyttigt for både små og store butikker, selvom du bestemt bør spille med tilpasningsmulighederne, hvis din butik har et større antal produkter:

```
[products limit="X" columns="Y" orderby="Z"]
```

- X er det samlede antal produkter, der vil blive vist
- Y er antallet af kolonner at arrangere layoutet i
- Z er en variabel til at sortere efter dato, ID, popularitet, vurdering, titel osv.

#2: Produktkategorier

Hvis din netbutik har meget lager, vil denne shortcode hjælpe dig med at præsentere dine produktkategorier bedre. Bemærk: Det er ikke så nyttigt, hvis din butik kun har et lille produktkatalog.

```
[product_categories]
```

På samme måde som den tidligere “Produkter”-shortcode kan du bruge `[product_category]` til at vise en bestemt kategori.

#3: Læg i kurv

Indsæt denne shortcode for at vise den traditionelle WooCommerce “Læg i kurv”-skærm.

Selvom den er nyttig, har denne shortcode også potentialet til at være lidt irriterende for shoppere, hvis den bruges forkert. Bring ikke skærmbilledet “Tilføj til kurv” frem, medmindre brugeren eksplicit har anmodet om det - ellers kan din butik opleve en [stigning i efterladte vogne](#) og et fald i salget.

Bemærk: `id="123"` er et eksempel på et produkt-id. Du skal udskifte den med en af dine egne.

```
[add_to_cart id="123"]
```

#4: Vogn

På en relateret note kan det være praktisk at gøre selve indkøbskurven lettere tilgængelig. Dette kan gøres med en anden smart shortcode, og det er en, som du sikkert allerede har set på forskellige WooCommerce-sider.

Desværre er der ikke mange tilpasningsmuligheder tilgængelige for denne. Du skal også sørge for, at det er aktiveret i dine WooCommerce-indstillinger først.

```
[woocommerce_cart]
```

#5: Ordresporing

Når dine kunder har foretaget et køb, vil de gerne spore deres ordrer. Du kan kalde en side til dette med en enkelt shortcode i WooCommerce.

Ideelt set vil denne side være let tilgængelig fra en række forskellige steder i din butik, samt være linket til i dine ordrebekræftelse mails.

Vær ikke bange for at bruge denne shortcode generøst. De fleste kunder vil være glade for at have nem adgang til sporing, selvom det bliver ved med at dukke op flere forskellige steder.

```
[woocommerce_order_tracking]
```

#6: Seneste produkter

Hvis dit websted ser meget trafik til dine nyligt tilføjede produkter, vil du finde denne shortcode nyttig. Det hjælper dine besøgende med at holde styr på nye elementer og dirigere dem til sider med højere prioritet.

Denne shortcode kommer med de samme tilpasningsmuligheder som "Produkter", herunder antallet af kolonner og sorteringsrækkefølge.

"Seneste produkter" fungerer normalt bedst på din hjemmeside og et par andre udvalgte steder. Men brug det ikke for meget – de fleste shoppere leder ikke specifikt efter denne liste som standard og kan blive irriterede af at se den for ofte.

```
[recent_products per_page="2" columns="4"
orderby="id"]
```

#7: Relaterede produkter

Her er en anden nyttig shortcode til at lette navigation gennem flere produkter. Som navnet antyder, kan du bruge denne shortcode til at præsentere en liste over relaterede elementer, der ligner det, din bruger ser i øjeblikket.

Det er en fantastisk måde at drive trafik til yderligere produkter, men det kræver en smule justering for at blive brugt korrekt, især for butikker med meget lager.

Du bør inkludere dette som en del af din [standard produktside](#), især for dine produkter, der modtager meget trafik. Du kan også lege med nogle indstillinger for at sikre, at shoppere bliver udsat for en god blanding af produkter. Og hvis du har råd til det så gør listen større.

```
[related_products]
```

#8: Bedst sælgende produkter

Dette er noget, mange brugere vil kigge efter, hvis de har problemer med at navigere i din butik. Du bør inkludere det på en række forskellige steder for at gøre navigationen så enkel som muligt.

Denne shortcode har de samme tilpasningsmuligheder som de fleste andre produktrelaterede shortcodes i WooCommerce, hvilket betyder, at du kan justere præcis, hvad der vises på forskellige sider.

```
[best_selling_products per_page="5" columns="4"
orderby="id"]
```

#9: Bedst bedømte produkter

Den næste på listen over produktrelaterede shortcodes er en, der kan forbedre trafikken og navigationen rundt på dit websted. Du bør bestemt inkludere denne på din hovedside og eventuelt også på nogle andre populære sider i din butik.

Bemærk: Denne kan være lidt af et mysterie, da nogle brugere måske ignorerer denne liste som standard og foretrækker at lave deres egen research i stedet for.

```
[top_rated_products per_page="5" columns="4"
orderby="id"]
```

#10: Kasse

Sidst, men ikke mindst, kan det at vise din kasseside på en nem måde også give et stort løft til din butiks brugervenlighed samt gøre den mere fleksibel for den gennemsnitlige bruger.

Du bør altid have standard checkout-processen på plads, men det skader heller ikke at trigge siden på flere måder hist og her.

Der er ingen muligheder for at justere i denne shortcode, udover at konfigurere selve betalingssiden. Dette er noget, du bør gøre separat, og før du bruger shortcoden.

```
[woocommerce_checkout]
```



Opgrader din WooCommerce-butik med Kinsta Hosting

Der er flere måder, hvorpå din hostingudbyder kan påvirke din WooCommerce-butik. Lad os tage et kig på hver.

Ydeevne

Tid er penge, når det kommer til e-handel, og sider med langsom indlæsning holder ikke. [47% af kunderne forventer](#), at dit websted indlæses på 2 sekunder, og [40% vil forlade webstedet](#), hvis det tager længere tid end 3 sekunder.

Og da Google er fokuseret på at behage deres brugere, vil websteder med dårlig ydeevne også kæmpe med søgeresultaterne.

Hos Kinsta ved vi, hvor vigtig [hastighed er for din virksomhed](#). Vores hastigheds-besatte arkitektur er bygget på [Google Cloud Platforms](#) førsteklasses netværk og C2-maskiner, det bedste af, hvad Google tilbyder. Vi bruger også state-of-the-art teknologi som Nginx, PHP 8.0, LXD-softwarecontainere, MariaDB og compute optimized VM'er for at sikre, at dit websted indlæses på et øjeblik.

Sikkerhed

Websitesikkerhed er vigtig for alle hjemmesider, men det er især vigtigt i e-handelsområdet på grund af de økonomiske transaktioner, der finder sted.

Hos Kinsta inkluderer vores planer – uden ekstra omkostninger – adgang til [Cloudflares firewall og DDoS-beskyttelse på virksomhedsniveau](#). Vi kører også løbende malware-scanninger, understøtter blokering af IP Geolocation og forbyder automatisk misbrugende IP'er. Gratis Cloudflare SSL-, SFTP-, SSH-, HTTP/3- og A+-klassificeringer på Qualys SSL Labs er standard.

Support

Der er ingen værre følelse end at være midt i en krise med sin online butik og ikke have adgang til support i verdensklasse eller at skulle vente 24+ timer på, at din billet bliver set på.

Hos Kinsta forlader 97 % af kunderne [support ingeniører](#) med os glade og tilfredse. Vores supportteknikere er tilgængelige 24/7/365. Det betyder, at du hurtigt kan få hjælp fra et team, der taler flydende Wordpress og har erfaring med fejlfinding, servervedligeholdelse, opbygning og vedligeholdelse af temaer og plugin, bidrager til WordPress-kernen og meget mere!

Migrer til Kinsta og oplev hosting, der understøtter din virksomhed.

Få Kinstas WooCommerce Hosting

