



# 10 Shortcodes de WooCommerce para mejorar tu sitio



Para tener la versión siempre actualizada,  
escanea el código QR de arriba o visita:

<https://kinsta.com/es/ebooks/>

Publicado por **KINSTA**

# **10 Shortcodes de WooCommerce para mejorar tu sitio**

Los [shortcodes de WordPress](#) realizan una función concreta en un sitio usando una simple línea de pseudocódigo. De hecho, de ahí viene su nombre: atajo + código.

Son una función poderosa si quieres hacer cosas geniales con poco esfuerzo, ya que eliminan la necesidad de complicados scripts.

Hemos pedido a los [expertos en WooCommerce](#) de AnnexCore que compartan sus **10 mejores shortcodes de WooCommerce** que acelerarán tu flujo de trabajo de desarrollo, facilitarán la estandarización en todos tus sitios y harán que sean más fáciles de mantener a largo plazo:

- |                                   |                                     |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <b>1. Productos</b>               | <b>6. Productos recientes</b>       |
| <b>2. Categorías de productos</b> | <b>7. Productos relacionados</b>    |
| <b>3. Añadir a la cesta</b>       | <b>8. Productos más vendidos</b>    |
| <b>4. Carrito</b>                 | <b>9. Productos mejor valorados</b> |
| <b>5. Seguimiento de pedidos</b>  | <b>10. Comprobación</b>             |

### Acerca de AnnexCore

Como [agencia certificada de WooCommerce](#), AnnexCore es la agencia a la que acuden los negocios ambiciosos que utilizan WooCommerce. Se trata de un servicio de atención al cliente 10/10, «lo recomendaría», y se centran en proporcionar las soluciones adecuadas para ayudar a los clientes a escalar y mantenerse a la vanguardia.

[AnnexCore](#) forma parte del [Directorio de agencias Kinsta](#), nuestra lista de confianza de clientes de agencias.

Escala tu negocio de WooCommerce con AnnexCore





## Los 10 mejores Shortcodes de WooCommerce

### #1: Productos

Este flexible shortcode con varias propiedades es ideal cuando quieres añadir una lista de productos a tu sitio y personalizar cómo se muestran. Es útil tanto para las tiendas pequeñas como para las grandes, aunque si tu tienda tiene muchos productos deberías jugar con las opciones de personalización:

```
[products limit="X" columns="Y" orderby="Z"]
```

- X es el número total de productos que se mostrarán
- Y es el número de columnas en las que se va a organizar el diseño
- Z es una variable para ordenar por fecha, ID, popularidad, calificación, título, etc.

### #2: Categorías de productos

Si tu tienda online tiene mucho inventario, este shortcode te ayudará a presentar mejor tus categorías de productos. Nota: No es tan útil si tu tienda tiene un pequeño catálogo de productos.

```
[product_categories]
```

Al igual que el anterior shortcode “Productos”, se puede utilizar `[product_category]` para mostrar una categoría específica.

### #3: Añadir al carrito

Inserta este shortcode para mostrar la pantalla tradicional de WooCommerce “Añadir al carrito”.

Aunque es útil, este shortcode también puede llegar a ser ligeramente molesto para los compradores si se utiliza incorrectamente. No muestres la pantalla de “Añadir al carrito” a menos que el usuario lo haya solicitado explícitamente; de lo contrario, tu tienda podría ver un [aumento de carritos abandonados](#) y una disminución de las ventas.

Nota: El `id="123"` es un ejemplo de ID de producto. Tendrás que sustituirlo por uno propio.

```
[add_to_cart id="123"]
```

### #4: Carrito

Por otra parte, puede ser conveniente hacer que el propio carrito de la compra sea accesible más fácilmente. Se puede usar otro ingenioso shortcode para esto, que seguramente ya has visto en otros sitios de WooCommerce

Por desgracia, no tiene muchas opciones de personalización disponibles. Primero tendrás que asegurarte de que está habilitado en la configuración de tu WooCommerce.

```
[woocommerce_cart]
```

## #5: Seguimiento de pedidos

Después de que tus clientes hayan realizado una compra, querrán hacer un seguimiento de sus pedidos. Para ello, puedes invocar una página con un único shortcode de WooCommerce.

Lo ideal es que se pueda acceder fácilmente a esta página desde distintos lugares de la tienda, además de incluir un enlace en los correos electrónicos de confirmación de los pedidos.

No tengas miedo de utilizar este shortcode generosamente. La mayoría de los clientes se alegrarán de tener un acceso fácil al seguimiento, aunque aparezca en muchos lugares diferentes.

```
[woocommerce_order_tracking]
```

## #6: Productos recientes

Si tu sitio registra mucho tráfico por tus productos más nuevos, este shortcode te resultará útil. Ayudará a tus visitantes a hacer un seguimiento de los nuevos artículos y los dirigirá hacia páginas de mayor prioridad.

Este shortcode viene con las mismas opciones de personalización que “Productos”, incluyendo el número de columnas y el orden de clasificación.

Los “Productos recientes” suelen funcionar mejor en la página de inicio y en algunos otros lugares muy concretos. Pero no abuses de ella: la mayoría de los compradores no buscarán específicamente esta lista por defecto y podrían sentirse molestos si la ven con demasiada frecuencia.

```
[recent_products per_page="2" columns="4"
orderby="id"]
```

## #7: Productos relacionados

Este es otro shortcode útil para facilitar la navegación a través de múltiples productos. Como su nombre indica, puedes utilizar este shortcode para presentar una lista de artículos relacionados similares a lo que el usuario está viendo actualmente.

Es una manera fantástica de dirigir el tráfico a productos adicionales, pero para utilizarla correctamente necesita un poco de configuración. Especialmente para las tiendas con una gran cantidad de inventario.

Deberías incluir esto como parte de tu [página de producto estándar](#), especialmente en los productos que reciben mucho tráfico. También puedes jugar con algunos ajustes para asegurarte de que los compradores están viendo una buena variedad de productos. Y, si puedes permitirte el lujo de ocupar un espacio en la pantalla, haz la lista más grande.

```
[related_products]
```

## #8: Productos más vendidos

Muchos usuarios lo buscarán si tienen problemas para navegar por tu tienda. Debes incluirlo en varios lugares para que la navegación sea lo más sencilla posible.

Este shortcode cuenta con las mismas opciones de personalización que casi todos los shortcodes relacionados con productos en WooCommerce, lo que significa que puedes ajustar exactamente lo que se muestra en las diferentes páginas.

```
[best_selling_products per_page="5" columns="4"
orderby="id"]
```

## #9: Productos mejor valorados

El siguiente en la lista de shortcodes relacionados con el producto puede mejorar el tráfico y la navegación por tu sitio. Definitivamente deberías incluirlo en tu página principal, y también en algunas otras páginas populares de tu tienda.

Nota: Esta puede ser un arma de doble filo, ya que algunos usuarios pueden ignorar esta lista por defecto, y preferir hacer su propia investigación.

```
[top_rated_products per_page="5" columns="4"
orderby="id"]
```

## #10: Pago

Por último, pero no por ello menos importante, mostrar la página de pago de una manera conveniente también puede proporcionar un gran impulso a la usabilidad de tu tienda, así como hacerla más flexible para el usuario medio.

Siempre debes tener el proceso de compra estándar en su lugar, pero tampoco está de más activar la página de finalizar compra en diferentes lugares, por aquí y por allá.

No hay ninguna opción de configuración en este shortcode, aparte de configurar la propia página de pago. Esto es algo que debes hacer por separado, y antes de usar el shortcode.

```
[woocommerce_checkout]
```



## Sube el nivel de tu tienda WooCommerce con Kinsta Hosting

Hay varias formas en las que tu proveedor de alojamiento puede afectar a tu tienda WooCommerce. Echemos un vistazo a cada una de ellas.

### Rendimiento

El tiempo es dinero cuando se trata de comercio electrónico, y los sitios de carga lenta no sirven. El [47% de los clientes](#) espera que tu sitio se cargue en 2 segundos, y el [40% lo abandonará](#) si tarda más de 3 segundos.

Y dado que Google se centra en complacer a sus usuarios, los sitios con un rendimiento deficiente también tendrán problemas en los resultados de búsqueda.

En Kinsta, sabemos lo [importante que es la velocidad para tu negocio](#). Nuestra arquitectura obsesiva por la velocidad está construida sobre la red de nivel premium de [Google Cloud Platform](#) y las máquinas C2, lo mejor que ofrece Google. También utilizamos tecnología de vanguardia como Nginx, PHP 8.0, contenedores de software LXD, MariaDB y máquinas virtuales de computación optimizada para asegurarnos de que tu sitio web se cargue en un periquete.

## Seguridad

La seguridad del sitio web es importante para todos los sitios web, pero es especialmente importante en las páginas de comercio electrónico debido a las transacciones financieras que tienen lugar.

En Kinsta, nuestros planes incluyen -sin coste adicional- acceso al firewall de [Cloudflare](#) y [protección DDoS de nivel empresarial](#). También ejecutamos continuamente escaneos de malware, soportamos el bloqueo de geolocalización de IPs y prohibimos automáticamente las IPs abusivas. El SSL de Cloudflare, el SFTP, el SSH, el HTTP/3 y las calificaciones A+ de Qualys SSL Labs son estándar.

## Soporte

No hay peor sensación que la de estar en medio de una crisis de la tienda online y no tener acceso a un soporte de primera clase, o tener que esperar más de 24 horas para que se revise tu ticket.

En Kinsta, el 97% de los clientes terminan las consultas de soporte contentos y satisfechos. Nuestros [ingenieros de soporte](#) están disponibles 24/7/365. Eso significa que puedes obtener ayuda rápidamente de un equipo que habla WordPress con fluidez y que tiene experiencia en la resolución de problemas, el mantenimiento del servidor, la creación y el mantenimiento de temas y plugins, la contribución al núcleo de WordPress, ¡y mucho más!

**Migra a Kinsta y experimenta un alojamiento que apoya tu negocio.**

**Obtén el hosting de Kinsta para WooCommerce**



**KINSTA** 2022

