



# 10 codes courts WooCommerce pour améliorer votre site



Pour plus d'informations sur la manière de développer votre site web et votre entreprise, scannez le code QR ci-dessus ou rendez-vous sur :

[kinsta.com/fr/ebooks/](https://kinsta.com/fr/ebooks/)

Publié par **KINSTA**

**10 codes courts  
WooCommerce pour  
améliorer votre site**

Les [codes courts ou shortcodes WordPress](#) exécutent une fonction particulière dans un site en utilisant seulement une simple ligne de pseudo-code. En fait, c'est de là que vient le nom : shortcut + code.

Il s'agit d'une fonctionnalité puissante si vous voulez faire des choses cool avec peu d'efforts, car ils éliminent le besoin de scripts compliqués.

Nous avons demandé aux [experts WooCommerce](#) d'AnnexCore de partager leurs **10 meilleurs codes courts WooCommerce** qui accéléreront votre flux de travail de développement, faciliteront la standardisation sur vos sites et rendront tous vos sites plus faciles à maintenir à long terme :

- |                                  |                                    |
|----------------------------------|------------------------------------|
| <b>1. Produits</b>               | <b>6. Produits récents</b>         |
| <b>2. Catégories de produits</b> | <b>7. Produits similaires</b>      |
| <b>3. Ajouter au panier</b>      | <b>8. Produits les plus vendus</b> |
| <b>4. Panier</b>                 | <b>9. Produits les mieux notés</b> |
| <b>5. Suivi de commande</b>      | <b>10. Commande</b>                |

### À propos d'AnnexCore

En tant qu'[agence WooCommerce](#) certifiée, AnnexCore est l'agence de référence pour les entreprises ambitieuses utilisant WooCommerce. L'agence s'attache à fournir un service client 10/10, « à recommander », et se concentre sur la fourniture de solutions adaptées pour aider ses clients à évoluer et à rester en tête.

[AnnexCore](#) est membre de [l'annuaire des agences de Kinsta](#), notre liste de confiance des agences clientes.

Faites évoluer votre activité WooCommerce avec AnnexCore





## Les 10 meilleurs codes courts WooCommerce

### #1 : Produits

Ce code court flexible aux propriétés variées est idéal pour ajouter une liste de produits à votre site et personnaliser leur affichage. Il est utile pour les petites et les grandes boutiques, mais vous devriez certainement jouer avec les options de personnalisation si votre boutique a un plus grand nombre de produits :

```
[products limit="X" columns="Y" orderby="Z"]
```

- X est le nombre total de produits qui seront affichés
- Y est le nombre de colonnes dans lesquelles la mise en page doit être disposée.
- Z est une variable permettant de trier par date, ID, popularité, classement, titre, etc.

### #2 : Catégories de produits

Si votre boutique en ligne a beaucoup d'inventaire, ce code court vous aidera à mieux présenter vos catégories de produits.

Note : Il n'est pas aussi utile si votre boutique ne dispose que d'un petit catalogue de produits.

```
[product_categories]
```

Comme pour le code court « Produits » précédent, vous pouvez utiliser `[product_category]` pour afficher une catégorie spécifique.

### #3 : Ajouter au panier

Insérez ce code court pour afficher l'écran traditionnel de WooCommerce « Ajouter au panier ».

Bien qu'utile, ce code court peut également être légèrement gênant pour les acheteurs s'il est mal utilisé. N'affichez pas l'écran « Ajouter au panier » à moins que l'utilisateur ne l'ait explicitement demandé. Dans le cas contraire, votre boutique pourrait voir une [augmentation des paniers abandonnés](#) et une diminution des ventes.

Remarque : `id="123"` est un exemple d'ID de produit. Vous devrez le remplacer par le vôtre.

```
[add_to_cart id="123"]
```

### #4 : Panier

Dans le même ordre d'idées, il peut être pratique de rendre le panier d'achat lui-même plus facilement accessible. Cela peut se faire grâce à un autre code court astucieux, que vous avez probablement déjà vu sur divers sites WooCommerce.

Malheureusement, il n'y a pas beaucoup d'options de personnalisation disponibles pour celui-ci. Vous devrez également vous assurer qu'il est activé dans vos réglages WooCommerce.

```
[woocommerce_cart]
```

## #5 : Suivi de commande

Une fois que vos clients ont effectué un achat, ils voudront suivre leurs commandes. Vous pouvez invoquer une page pour cela avec un seul code court dans WooCommerce.

Dans l'idéal, cette page sera facilement accessible à partir de différents endroits de votre boutique et sera également mentionnée dans vos e-mails de confirmation de commande.

N'ayez pas peur d'utiliser généreusement ce code court. La plupart des clients seront heureux d'avoir un accès facile au suivi, même s'il apparaît à plusieurs endroits.

```
[woocommerce_order_tracking]
```

## #6 : Produits récents

Si votre site voit beaucoup de trafic vers vos produits nouvellement ajoutés, vous trouverez ce code court utile. Il aidera vos visiteurs à suivre les nouveaux articles et les dirigera vers des pages plus prioritaires.

Ce code court offre les mêmes options de personnalisation que « Produits », notamment le nombre de colonnes et l'ordre de tri.

Les « Produits récents » sont généralement plus efficaces sur votre page d'accueil et à quelques autres endroits sélectionnés. Mais n'en abusez pas : la plupart des acheteurs ne recherchent pas spécifiquement cette liste par défaut et pourraient être gênés de la voir trop souvent.

```
[recent_products per_page="2" columns="4" orderby="id"]
```

## #7 : Produits similaires

Voici un autre code court utile pour faciliter la navigation parmi plusieurs produits. Comme son nom l'indique, vous pouvez utiliser ce code court pour présenter une liste de produits similaires à ceux que votre utilisateur est en train de consulter.

Il s'agit d'un excellent moyen de générer du trafic vers des produits supplémentaires, mais il nécessite quelques ajustements pour être utilisé correctement, en particulier pour les boutiques ayant beaucoup de stocks.

Vous devriez inclure cette fonction dans votre [page produit standard](#), en particulier pour les produits qui reçoivent beaucoup de trafic. Vous pouvez également jouer avec certains réglages pour vous assurer que les acheteurs sont exposés à un bon mélange de produits. Et si vous avez les moyens d'agrandir l'écran, élargissez la liste.

```
[related_products]
```

## #8 : Produits les plus vendus

C'est un élément que de nombreux utilisateurs rechercheront s'ils ont des difficultés à naviguer dans votre boutique. Vous devez l'inclure à différents endroits pour rendre la navigation aussi simple que possible.

Ce code court offre les mêmes options de personnalisation que la plupart des autres codes courts liés aux produits dans WooCommerce, ce qui signifie que vous pouvez modifier exactement ce qui est affiché sur les différentes pages.

```
[best_selling_products per_page="5" columns="4"
orderby="id"]
```

## #9 : Produits les mieux notés

Le prochain sur la liste des codes courts liés aux produits est celui qui peut améliorer le trafic et la navigation sur votre site. Vous devez absolument l'inclure sur votre page principale, et éventuellement sur d'autres pages populaires de votre boutique.

Remarque : cette liste peut être une arme à double tranchant, car certains utilisateurs peuvent l'ignorer par défaut et préférer effectuer leurs propres recherches.

```
[top_rated_products per_page="5" columns="4"
orderby="id"]
```

## #10 : Commande

Enfin, le fait de présenter votre page de commande de manière pratique peut également améliorer la convivialité de votre boutique et la rendre plus flexible pour l'utilisateur moyen.

Vous devez toujours mettre en place le processus de commande standard, mais il n'y a pas de mal à déclencher la page de manière supplémentaire ici et là.

Il n'y a pas d'options à modifier dans ce code court, à part la configuration de la page de commande elle-même. C'est quelque chose que vous devez faire séparément, et avant d'utiliser le code court.

```
[woocommerce_checkout]
```



## Améliorez votre boutique WooCommerce avec l'hébergement Kinsta

Votre fournisseur d'hébergement peut avoir un impact sur votre boutique WooCommerce de plusieurs manières. Examinons chacune d'entre elles.

### Performance

Le temps, c'est de l'argent quand il s'agit de eCommerce, et les sites à chargement lent ne sont pas à la hauteur. **47 % des clients** attendent de votre site qu'il se charge en 2 secondes, et **40 % l'abandonneront** s'il prend plus de 3 secondes.

Et comme Google cherche avant tout à satisfaire ses utilisateurs, les sites dont les performances sont médiocres auront également du mal à apparaître dans les résultats de recherche.

Chez Kinsta, nous savons combien la **vitesse est importante pour votre entreprise**. Notre architecture obsédée par la vitesse est construite sur le réseau premium de **Google Cloud Platform** et les machines C2, le meilleur de ce que Google offre. Nous utilisons également des technologies de pointe telles que Nginx, PHP 8.0, les conteneurs logiciels LXD, MariaDB et des machines virtuelles optimisées en termes de calcul pour nous assurer que votre site web se charge en un clin d'œil.

## Sécurité

La sécurité des sites web est importante pour tous les sites web, mais elle est particulièrement importante dans le domaine du eCommerce en raison des transactions financières qui s'y déroulent.

Chez Kinsta, nos plans incluent - sans coût supplémentaire - l'accès au [pare-feu de Cloudflare](#) et à la [protection DDoS de niveau entreprise](#). Nous effectuons également en permanence des analyses de logiciels malveillants, prenons en charge le blocage de la géolocalisation des IP et bannissons automatiquement les IP abusives. Les services gratuits Cloudflare SSL, SFTP, SSH, HTTP/3, et les notations A+ sur Qualys SSL Labs sont standard.

## Support

Il n'y a rien de pire que d'être en pleine crise de boutique en ligne et de ne pas avoir accès à un support de classe mondiale, ou de devoir attendre plus de 24 heures pour que votre ticket soit examiné.

Chez Kinsta, 97 % des clients quittent heureux et satisfaits les interactions de support avec nous. Nos [ingénieurs de support](#) sont disponibles 24/7. Cela signifie que vous pouvez obtenir rapidement de l'aide de la part d'une équipe qui parle couramment WordPress et qui a de l'expérience dans le dépannage, la maintenance du serveur, la création et la maintenance de thèmes et d'extensions, la contribution au cœur de WordPress, et plus encore !

**Migrez vers Kinsta et découvrez un hébergement qui soutient votre activité.**

**Obtenez l'hébergement WooCommerce de Kinsta**



**KINSTA** 2022

