



10 WooCommerce shortcodes om je site te verbeteren



Scan de QR code voor de laatste versie
van dit e-book, of ga naar:

kinsta.com/nl/ebooks/

Gepubliceerd door **KINSTA**

10 WooCommerce shortcodes om je site te verbeteren

[WordPress shortcodes](#) voeren een bepaalde functie uit op een site met slechts een simpele regel pseudocode. Sterker nog, daar komt de naam ook vandaan: shortcut + code.

Ze zijn een krachtige feature als je met weinig moeite coole dingen wil doen, omdat je geen ingewikkelde scripts nodig hebt.

We hebben de [WooCommerce experts](#) van AnnexCore gevraagd om hun **top 10 WooCommerce shortcodes** te delen die je ontwikkelingsworkflow zullen versnellen, het standaardiseren van je site zullen vergemakkelijken en al je sites op de lange termijn gemakkelijker onderhoudbaar maken:

1. Producten
2. Productcategorieën
3. Aan winkelwagen toevoegen
4. Winkelwagen
5. Bestellingen volgen
6. Recente producten
7. Gerelateerde producten
8. Best verkopende producten
9. Best beoordeelde producten
10. Afrekenen

Over AnnexCore

Als gecertificeerd [WooCommerce bureau](#) is AnnexCore het go-to-bureau voor ambitieuze bedrijven die WooCommerce gebruiken. Ze gaan altijd voor een tien, voor de allerbeste klantenservice die iedereen zou aanbevelen en richten zich op het bieden van de juiste oplossingen om klanten te helpen opschalen en voorop te blijven lopen.

[AnnexCore](#) staat vermeld in [[Kinsta's Agency Directory](#)] onze vertrouwde lijst met onze webbureauklanten.

Laat je [WooCommerce bedrijf](#) groeien met AnnexCore





Top 10 WooCommerce shortcodes

#1: Producten

Deze flexibele shortcode heeft verschillende eigenschappen is ideaal wanneer je een lijst met producten aan je site wil toevoegen en wil aanpassen hoe ze worden weergegeven. Hij is handig voor zowel kleine als grote winkels, hoewel je zeker moet spelen met de aanpassingsopties als je winkel een groter aantal producten heeft:

```
[products limit="X" columns="Y" orderby="Z"]
```

- X is het totale aantal producten dat wordt weergegeven
- Y is het aantal kolommen waarin de lay-out moet worden ingedeeld
- Z is een variabele om te sorteren op datum, ID, populariteit, waardering, titel, enz.

#2: Productcategorieën

Als je online winkel veel voorraad heeft, helpt deze shortcode om je productcategorieën beter te presenteren. Opmerking: het is niet zo handig als je winkel slechts een kleine productcatalogus heeft.

```
[product_categories]
```

Net als bij de vorige “Producten” shortcode, kan je `[product_category]` gebruiken om een specifieke categorie weer te geven.

#3: Aan winkelwagen toevoegen

Voer deze shortcode in om het traditionele WooCommerce “Aan winkelwagen voegen” scherm weer te geven.

Hoewel hij nuttig is, kan deze shortcode ook enigszins vervelend zijn voor shoppers als deze verkeerd wordt gebruikt. Breng het scherm “Aan winkelwagen toevoegen” niet naar voren tenzij de gebruiker hier expliciet om heeft gevraagd - anders kan je winkel [een toename van verlaten winkelwagentjes](#) en een afname van de verkopen tegemoet zien.

Opmerking: de `id="123"` is een voorbeeld van een product ID. Je moet het vervangen door een echt product ID.

```
[add_to_cart id="123"]
```

#4: Winkelwagentje

Dit kan worden gedaan met een andere handige shortcode, en het is er een die je waarschijnlijk al op verschillende WooCommerce sites hebt gezien.

Helaas zijn er niet veel aanpassingsopties beschikbaar voor deze shortcode. Je moet er ook voor zorgen dat de shortcode eerst is ingeschakeld in je WooCommerce instellingen.

```
[woocommerce_cart]
```

#5: Bestellingen volgen

Nadat je klanten een aankoop hebben gedaan, willen ze hun bestellingen volgen. Je kunt hiervoor in WooCommerce een pagina aanroepen met een enkele shortcode.

Idealiter is deze pagina gemakkelijk toegankelijk vanaf verschillende locaties in je winkel en wordt er ook naar gelinkt in je e-mails met orderbevestiging.

Wees niet bang om deze shortcode genereus te gebruiken. De meeste klanten zullen blij zijn dat ze gemakkelijk toegang hebben tot tracking, zelfs als het op verschillende plaatsen blijft verschijnen.

```
[woocommerce_order_tracking]
```

#6: Recente producten

Als je site veel verkeer naar je nieuw toegevoegde producten heeft, dan zal deze shortcode je zeker bevallen. Het helpt je bezoekers om nieuwe items in de gaten te houden en hen naar pagina's te leiden die voor jou een hogere prioriteit hebben.

Deze shortcode komt met dezelfde aanpassingsopties als "Producten", inclusief het aantal kolommen en sorteervolgorde.

"Recente producten" werken meestal het beste op je startpagina en op een paar andere geselecteerde locaties. Maar maak er niet te veel gebruik van - de meeste shoppers zullen standaard niet specifiek naar deze lijst zoeken en kunnen geïrriteerd raken wanneer ze deze te vaak zien.

```
[recent_products per_page="2" columns="4"
orderby="id"]
```

#7: Gerelateerde producten

Hier is nog een handige shortcode om navigatie door meerdere producten te vergemakkelijken. Zoals de naam al aangeeft, kan je deze shortcode gebruiken om een lijst met gerelateerde items weer te geven, vergelijkbaar met wat je gebruiker momenteel bekijkt.

Het is een geweldige manier om verkeer naar extra producten te leiden, maar het vereist wel wat aanpassingen om correct te worden gebruikt, vooral voor winkels met veel voorraad.

Je wil deze gebruiken als onderdeel van je [standaard productpagina](#), vooral voor je producten die veel verkeer ontvangen. Je kunt ook met een aantal instellingen spelen om ervoor te zorgen dat shoppers worden blootgesteld aan een goede mix van producten. En als je meer ruimte hebt op je site, maak je de lijst groter.

```
[related_products]
```

#8: Best verkochte producten

Dit is iets waar veel gebruikers naar zullen zoeken als ze problemen hebben met het navigeren door je winkel. Je wil het op verschillende plaatsen opnemen om de navigatie zo eenvoudig mogelijk te maken.

Deze shortcode heeft dezelfde aanpassingsopties als de meeste andere productgerelateerde shortcodes in WooCommerce, wat betekent dat je precies kan aanpassen wat er op verschillende pagina's wordt weergegeven.

```
[best_selling_products per_page="5" columns="4" orderby="id"]
```


#9: Best beoordeelde producten

De volgende op de lijst met productgerelateerde shortcodes is er een die het verkeer en de navigatie op je site kan verbeteren. Je wil deze zeker op je hoofdpagina opnemen en optioneel ook op enkele andere populaire pagina's van je winkel.

Opmerking: sommige mensen houden ervan en andere niet, sommige gebruikers negeren deze lijst standaard en doen liever hun eigen onderzoek.

```
[top_rated_products per_page="5" columns="4"
orderby="id"]
```

#10: Afrekenen

Last but not least kan het op een handige manier tonen van je betaalpagina ook een grote boost geven aan de bruikbaarheid van je winkel en deze flexibeler maken voor de gemiddelde gebruiker.

Je moet altijd het standaard afrekenproces gebruiken, maar het kan ook geen kwaad om de pagina hier en daar op extra manieren te laten zien.

Er zijn geen opties om deze shortcode aan te passen, behalve het configureren van de afrekenpagina zelf. Dit is iets dat je apart moet doen, voordat je de shortcode gebruikt.

```
[woocommerce_checkout]
```



Verbeter je WooCommerce winkel met hosting van Kinsta

Er zijn verschillende manieren waarop je hostingprovider invloed heeft op je WooCommerce winkel. Laten we elk eens bekijken.

Prestaties

Tijd is geld als het gaat om e-commerce, en langzaam ladende sites zullen het gewoon niet redden. [47% van de klanten](#) verwacht dat je site in 2 seconden wordt geladen, en [40% zal de site](#) verlaten als het langer dan 3 seconden duurt.

En aangezien Google is gericht op het naar de zin maken van hun gebruikers, zullen sites met slechte prestaties ook moeite hebben binnen de zoekresultaten.

Bij Kinsta weten we hoe [belangrijk snelheid is voor jouw bedrijf](#). Onze op snelheid gerichte architectuur is gebouwd op het Premium Tier netwerk van [Google Cloud Platform](#) met hun C2 machines, het beste van wat Google te bieden heeft. We gebruiken daarnaast state-of-the-art technologie zoals Nginx, PHP 8.0, LXD softwarecontainers, MariaDB en compute-optimized VM's om ervoor te zorgen dat je website in een oogwenk wordt geladen.

Beveiliging

Websitebeveiliging is belangrijk voor alle websites, maar het is vooral belangrijk in e-commerce vanwege de financiële transacties die plaatsvinden.

Bij Kinsta bevatten onze pakketten – zonder extra kosten – toegang tot de [firewall van Cloudflare en DDoS bescherming op zakelijk niveau](#). Ook voeren we voortdurend malwarescans uit, ondersteunen we IP geolocatie-blokking en verbieden we automatisch slechte IP's. Gratis Cloudflare SSL-, SFTP-, SSH-, HTTP/3, en A+-classificaties op Qualys SSL Labs zijn standaard.

Ondersteuning

Er is geen erger gevoel dan midden in een crisis te zitten met je online winkel en dan geen toegang te hebben tot behulpzame ondersteuning, of 24+ uur te moeten wachten voordat je ticket wordt bekeken.

Bij Kinsta verlaat 97% van de klanten de ondersteuningsinteracties blij en tevreden. Onze [supportengineers](#) zijn 24/7/365 beschikbaar. Dat betekent dat je snel hulp kunt krijgen van een team dat vloeiend WordPress spreekt en ervaring heeft met het oplossen van problemen, serveronderhoud, het bouwen en onderhouden van thema's en plugins, bijdragen aan de WordPress core en meer!

Migreer naar Kinsta en ervaar hosting die jouw bedrijf ondersteunt.

[Start met Kinsta's WooCommerce hosting](#)



KINSTA 2022

