



10 Shortcodes ou Códigos Curtos de WooCommerce para Melhorar o seu Site



Para mais informações sobre como fazer crescer seu site e seu negócio, leia o código QR acima ou vá para:

kinsta.com/pt/ebooks

Publicado por **KINSTA**

10 Shortcodes ou Códigos Curtos de WooCommerce para Melhorar o seu Site

Os [shortcodes ou códigos curtos de WordPress](#) executam uma determinada função em um site usando apenas uma linha simples de pseudo-código. Na verdade, é daí que vem o nome: shortcut + code.

Eles são uma funcionalidade poderosa se você quiser fazer coisas legais com pouco esforço, pois eliminam a necessidade de scripts complicados.

Pedimos aos [especialistas em WooCommerce](#) da AnnexCore para compartilhar seus **10 principais shortcodes de WooCommerce** que irão acelerar seu fluxo de desenvolvimento, facilitar a padronização em seus sites e tornar todos os seus sites mais fáceis de manter a longo prazo:

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. Produtos | 6. Produtos recentes |
| 2. Categorias de produtos | 7. Produtos relacionados |
| 3. Adicionar ao carrinho | 8. Produtos mais vendidos |
| 4. Carrinho | 9. Produtos com a melhor classificação |
| 5. Rastreamento de pedidos | 10. Checkout |

Sobre o AnexoCore

Como uma [agência certificada de WooCommerce](#), a AnnexCore é uma agência de ponta para empresas ambiciosas que utilizam o WooCommerce. A agência se dedica em prestar um serviço ao cliente de 10/10, “recomendável”, e se concentra em fornecer as soluções certas para ajudar seus clientes a crescer e se manter na frente.

[AnnexCore](#) é membro do [Diretório de Agências da Kinsta](#), nossa lista confiável de agências de clientes.

Escale seu negócio de WooCommerce com o AnexoCore





Os 10 Principais Shortcodes ou Códigos Curtos de WooCommerce

#1: Produtos

Estes flexíveis códigos curtos com várias propriedades é ótimo para quando você quiser adicionar uma lista de produtos ao seu site e personalizar como eles são exibidos. É útil tanto para pequenas como para grandes lojas, embora você definitivamente deve jogar com as opções de personalização se sua loja tiver um número maior de produtos:

```
[products limit="X" columns="Y" orderby="Z"]
```

- X é o número total de produtos que serão exibidos
- Y é o número de colunas para organizar o layout
- Z é uma variável para ordenar por data, ID, popularidade, classificação, título, etc.

#2: Categorias de produtos

Se sua loja online tem muito estoque, este atalho o ajudará a apresentar melhor suas categorias de produtos. Nota: Não é tão útil se sua loja tem apenas um pequeno catálogo de produtos.

```
[product_categories]
```

Da mesma forma que o atalho “Products” anterior, você pode usar `[product_category]` para exibir uma categoria específica.

#3: Adicionar ao carrinho

Insira este shortcode para exibir a tela tradicional do WooCommerce “Adicionar ao carrinho”.

Embora útil, este atalho também tem o potencial de ser ligeiramente irritante para os compradores se usado incorretamente. Não coloque a tela “Adicionar ao Carrinho” a menos que o usuário tenha solicitado explicitamente - caso contrário, sua loja poderá ver um [aumento nos carrinhos abandonados](#) e uma diminuição nas vendas.

Nota: O `id="123"` é um exemplo de identificação de um produto. Você precisará substituí-lo por um de seus próprios produtos.

```
[add_to_cart id="123"]
```

#4: Carrinho

Na mesma linha, pode ser útil para tornar o próprio carrinho de compras mais facilmente acessível. Isto pode ser feito com outro atalho inteligente, que você provavelmente já viu em vários sites do WooCommerce.

Infelizmente, não há muitas opções de personalização disponíveis para esta. Você também precisará certificar-se de que ele esteja habilitado em suas configurações do WooCommerce.

```
[woocommerce_cart]
```

#5: Rastreamento de pedidos

Depois que seus clientes tiverem realizado uma compra, eles vão querer rastrear seus pedidos. Você pode solicitar uma página para isso com um único código de atalho no WooCommerce.

O ideal é que esta página seja facilmente acessível a partir de uma variedade de locais em sua loja, bem como que seja vinculada aos e-mails de confirmação de pedidos.

Não tenha medo de usar este atalho de forma generosa. A maioria dos clientes ficará feliz em ter fácil acesso ao rastreamento, mesmo que ele continue surgindo em uma variedade de locais.

```
[woocommerce_order_tracking]
```

#6: Produtos recentes

Se o seu site vê muito tráfego para seus produtos recém-adicionados, você achará útil este atalho. Ele ajudará seus visitantes a seguir os novos itens e direcioná-los para páginas de maior prioridade.

Este atalho oferece as mesmas opções de personalização que ‘Produtos’, incluindo o número de colunas e ordem de classificação.

“Produtos Recentes é geralmente mais eficaz em sua página inicial e em alguns outros lugares selecionados. Mas não a utilize em excesso: a maioria dos compradores não procura esta lista especificamente por padrão e pode ficar constrangido de vê-la com demasiada frequência.

```
[recent_products per_page="2" columns="4"
orderby="id"]
```

#7: Produtos relacionados

Aqui está outro shortcode útil para facilitar a navegação através de vários produtos. Como o nome sugere, você pode usar este atalho para apresentar uma lista de produtos similares aos que seu usuário está atualmente navegando.

Esta é uma ótima maneira de direcionar o tráfego para produtos adicionais, mas requer alguns ajustes para ser usada corretamente, especialmente para lojas com muito estoque.

Você deve incluir esta funcionalidade em sua [página de produtos padrão](#), especialmente para produtos que recebem muito tráfego. Você também pode brincar com alguns ambientes para garantir que os compradores sejam expostos a uma boa mistura de produtos. E se você puder se dar ao luxo de fazer a tela maior, amplie a lista.

```
[related_products]
```

#8: Produtos mais vendidos

Isto é algo que muitos usuários procurarão se tiverem dificuldade para navegar em sua loja. Você deve incluí-la em vários lugares para facilitar a navegação o mais possível.

Este shortcode oferece as mesmas opções de personalização que a maioria dos outros atalhos relacionados a produtos no WooCommerce, o que significa que você pode mudar exatamente o que é exibido nas diferentes páginas.

```
[best_selling_products per_page="5" columns="4"
orderby="id"]
```


#9: Produtos com a melhor classificação

A seguir, na lista de shortcodes relacionados a produtos, há um que pode melhorar o tráfego e a navegação em torno do seu site. Definitivamente, você deve incluir este em sua página principal e, opcionalmente, em algumas outras páginas populares da sua loja também.

Nota: Este pode ser um pouco como uma espada de dois gumes, pois alguns usuários podem ignorar esta lista por padrão, preferindo em vez disso realizar suas próprias pesquisas.

```
[top_rated_products per_page="5" columns="4"
orderby="id"]
```

#10: Checkout

Por último, mas não menos importante, mostrar sua página de checkout de maneira conveniente também pode dar um grande impulso à usabilidade de sua loja, bem como torná-la mais flexível para o usuário comum.

Você deve ter sempre o processo de checkout padrão, mas também não custa acionar a página de maneiras adicionais aqui e ali.

Não há nenhuma opção para ajustar este atalho, além de configurar a página de checkout. Isto é algo que você deve fazer separadamente, antes de usar o shortcode.

```
[woocommerce_checkout]
```



Melhore sua Loja WooCommerce com a Hospedagem da Kinsta

Há várias maneiras pelas quais seu provedor de hospedagem pode causar impacto em sua loja WooCommerce. Daremos uma olhada em cada uma delas.

Desempenho

Tempo é dinheiro quando se trata de eCommerce, e sites de carregamento lento simplesmente não conseguem fazer isso. [47% dos clientes](#) esperam que seu site seja carregado em 2 segundos, e [40% irão abandoná-lo](#) se demorar mais de 3 segundos.

E como o Google está focado em agradar seus usuários, os sites com fraco desempenho também terão dificuldades nos resultados de pesquisa.

Em Kinsta, sabemos como a [velocidade é importante para o seu negócio](#). Nossa arquitetura obsessiva de velocidade é construída sobre a rede premium do [Google Cloud Platform](#) e máquinas C2, o melhor do que o Google oferece. Também usamos tecnologia de ponta como Nginx, PHP 8.0, contêineres de software LXD, MariaDB e VMs otimizadas para garantir que o seu site carregue em um piscar de olhos.

Segurança

A segurança do site é importante para todos os sites, mas é especialmente importante no mundo do eCommerce devido às transações financeiras que ocorrem.

Em Kinsta, nossos planos incluem - sem custo adicional - acesso ao [firewall do Cloudflare e proteção DDoS de nível empresarial](#). Também executamos continuamente varreduras de malware, suportamos o bloqueio de Geolocalização IP e banimos automaticamente os IPs abusivos. As classificações SSL, SFTP, SSH, HTTP/3 e A+ gratuitas do Qualys SSL Labs são padrões.

Suporte

Não há sensação pior do que estar no meio de uma crise da loja online e não ter acesso ao suporte de classe mundial, ou precisar esperar mais de 24 horas para que seu bilhete seja analisado.

Em Kinsta, 97% dos clientes deixam as interações de suporte conosco felizes e satisfeitos. Nossos [engenheiros de suporte](#) estão disponíveis 24/7/365. Isso significa que você pode obter ajuda rápida de uma equipe que fala WordPress fluentemente e tem experiência em solução de problemas, manutenção de servidores, construção e manutenção de temas e plugins, contribuindo para o núcleo do WordPress, e muito mais!

Migre para Kinsta e experimente uma hospedagem que apoie seu negócio.

Obtenha a Hospedagem para WooCommerce da Kinsta



KINSTA 2022

