



# 10 kortkoder till WooCommerce för att förbättra din webbplats



För mer information om hur du utvidgar din webbplats och din affärsverksamhet, Skanna QR-koden ovan eller gå till:

[kinsta.com/se/ebooks/](https://kinsta.com/se/ebooks/)

Publicerat av **KINSTA**

**10 kortkoder till  
WooCommerce för att  
förbättra din webbplats**

[WordPress kortkoder](#) utför en specifik funktion på en webbplats med endast en enkel rad av pseudokod. Det är faktiskt där som namnet kommer ifrån: kort + kod.

De är en kraftfull funktion om du vill utföra coola saker med en minimal ansträngning, eftersom de eliminerar behovet av komplicerade skript.

Vi har bett [WooCommerce-experterna](#) på AnnexCore att dela sina **10 bästa WooCommerce-kortkoder**. De kommer att snabba upp ditt utvecklingsarbetsflöde, underlätta standardisering över dina webbplatser och göra att alla dina webbplatser blir lättare att underhålla på längre sikt:

- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| <b>1. Products</b>           | <b>6. Recent Products</b>       |
| <b>2. Product Categories</b> | <b>7. Related Products</b>      |
| <b>3. Add to Cart</b>        | <b>8. Best-Selling Products</b> |
| <b>4. Cart</b>               | <b>9. Top-Rated Products</b>    |
| <b>5. Order Tracking</b>     | <b>10. Checkout</b>             |

### Om AnnexCore

Som en certifierad [WooCommerce-agentur](#) är AnnexCore den bästa agenturen för ambitiösa företag som använder WooCommerce. De jobbar helt för en förstklassig, "skulle rekommendera"-kundservice och fokuserar på att tillhandahålla de rätta lösningarna för att hjälpa kunder att skala i takt med företagets utveckling.

[AnnexCore](#) är medlem i [Kinsta's Agenturskatalog](#), vår pålitliga lista över agenturkunder.

Skala din WooCommerce-verksamhet  
med AnnexCore





## Top 10 WooCommerce-kortkoder

### #1: Products

Denna flexibla kortkod med olika egenskaper är bra när du vill lägga till en lista med produkter på din webbplats och anpassa hur de visas. Detta är användbart både för små och stora butiker, även om du definitivt bör leka med anpassningsalternativen om din butik har ett större antal produkter:

```
[products limit="X" columns="Y" orderby="Z"]
```

- X är det totala antalet produkter som kommer att visas
- Y är antalet kolumner för att arrangera layouten
- Z är en variabel för att sortera efter datum, ID, popularitet, betyg, titel, osv.

### #2: Product Categories

Om din webbutik har mycket inventarier, kommer denna kortkod att hjälpa dig att bättre presentera dina produktkategorier.

Obs: Det är inte lika användbart om din butik endast har en liten katalog med produkter.

```
[product_categories]
```

På ett liknande sätt som med “Products”-kortkoden, kan du använda `[product_category]` för att visa en specifik kategori.

### #3: Add to Cart

Infoga denna kortkod för att visa den traditionella WooCommerce-skärmen “Lägg till i kundvagn”.

Även om den är användbar har den här kortkoden även potential att bli irriterande för shoppare om den används felaktigt. Ta inte upp skärmen “Lägg till i kundvagn” om inte användaren uttryckligen har begärt det - annars kan din butik få en [ökning av övergivna kundvagnar](#) och en minskning av försäljningen.

Obs: `id="123"` är ett exempel på ett produkt-ID. Du behöver ersätta det med ett eget.

```
[add_to_cart id="123"]
```

### #4: Cart

Det kan vara bekvämt att göra själva varukorgen mer lättillgänglig. Detta kan göras med en annan snygg kortkod, en som du förmodligen redan har sett på olika WooCommerce-webbplatser.

Det finns tyvärr inte så många tillgängliga anpassningsalternativ för den här. Du måste även se till att den är aktiverad i dina WooCommerce-inställningar.

```
[woocommerce_cart]
```

## #5: Order Tracking

När dina kunder har gjort ett köp vill de spåra sina beställningar. Du kan åberopa en sida för detta med en enda kortkod i WooCommerce.

Den här sidan ska helst göras lättillgänglig från en mängd olika platser i din butik, samt länkas till i dina e-postmeddelanden med orderbekräftelse.

Var inte rädd för att använda denna kortkod generöst. De flesta kommer att vara glada över att ha enkel tillgång till spårning, även om det dyker upp hela tiden på en mängd olika platser.

```
[woocommerce_order_tracking]
```

## #6: Recent Products

Om din webbplats får mycket trafik till dina nyligen tillagda produkter, kommer du att finna den här kortkoden användbar. Den hjälper dina besökare att hålla reda på nya objekt och dirigerar dem till sidor med högre prioritet.

Den här kortkoden kommer med samma anpassningsalternativ som "Products", inklusive antalet kolumner och sorteringsordning.

"Recent Products" fungerar vanligtvis bäst på din hemsida och några andra utvalda platser. Men använd den inte för mycket - de flesta shoppare letar inte specifikt efter den här listan och kan bli irriterade av att se den för ofta.

```
[recent_products per_page="2" columns="4" orderby="id"]
```

## #7: Related Products

Här är en annan användbar kortkod som kan underlätta navigeringen mellan flera produkter. Som namnet antyder kan du använda den här kortkoden för att presentera en lista över relaterade objekt som liknar vad din användare för närvarande tittar på.

Det är ett bra sätt att leda trafik till ytterligare produkter, men kräver lite justeringar om det ska användas korrekt, särskilt för butiker med ett stort lager.

Du bör inkludera detta som en del av din [standardproduktsida](#), särskilt för dina produkter som får mycket trafik. Du kan även leka med vissa inställningar för att säkerställa att shoppare får en bra blandning av produkter. Och om du har möjlighet kan du göra listan större.

```
[related_products]
```

## #8: Best-Selling Products

Detta är något som många användare kommer att leta efter om de har problem med att navigera i din butik. Du bör inkludera den på en mängd olika platser för att göra navigeringen så enkel som möjligt.

Den här kortkoden har samma anpassningsalternativ som de flesta andra produktrelaterade kortkoder i WooCommerce, vilket innebär att du kan justera exakt vad som visas på olika sidor.

```
[best_selling_products per_page="5" columns="4" orderby="id"]
```



## #9: Top-Rated Products

Nästa på listan över produktrelaterade kortkoder är en som kan förbättra trafiken och navigeringen på din webbplats. Du bör definitivt inkludera denna på din huvudsida, och eventuellt även på några andra populära sidor i din butik.

Obs: Den här kan vara lite av ett tveeggat svärd eftersom vissa användare kanske ignorerar den här listan som standard och föredrar att göra sin egen efterforskning.

```
[top_rated_products per_page="5" columns="4"
orderby="id"]
```

## #10: Checkout

Sist men inte minst, du kan få en avsevärd höjning av din butiks användbarhet om du visar din utcheckningssida på ett bekvämt sätt. Detta gör den mer flexibel för den genomsnittlige användaren.

Du bör alltid ha standardutcheckningsprocessen på plats, men det skadar inte att justera sidan på ytterligare sätt här och där.

Det finns inga alternativ att justera i denna kortkod, förutom konfigurationen av själva utcheckningssidan. Detta är något som du bör göra separat, och innan du använder kortkoden.

```
[woocommerce_checkout]
```



## Ta din WooCommerce-butik till en ny nivå med Kinsta's Hosting

Din hosting-leverantör kan påverka din WooCommerce-butik på flera sätt. Låt oss ta en titt på vart och ett.

### Prestanda

Tid är pengar när det gäller e-handel, och webbplatser som laddar långsamt kommer helt enkelt inte att vara lönsamma. **47 % av kunderna** förväntar sig att din webbplats ska laddas på 2 sekunder, och **40 % kommer att överge webbplatsen** om laddningen tar längre tid än 3 sekunder.

Eftersom Google fokuserar på att tillfredsställa sina användare, kommer webbplatser med dålig prestanda även att få det svårt i sökresultaten.

På Kinsta vet vi **hur viktig hastigheten är för ditt företag**. Vår hastighetsfanatiska arkitektur är byggd på **Google Cloud Platforms** premiumnätverk och C2-maskiner, det bästa som Google erbjuder. Vi använder även den senaste tekniken som Nginx, PHP 8.0, LXD-programvarucontainers, MariaDB och datoroptimerade virtuella datorer för att se till att din webbplats laddas på ett ögonblick.

## Säkerhet

Webbplatssäkerhet är viktigt för alla webbplatser, men det är särskilt viktigt när det gäller e-handel på grund av de finansiella transaktionerna som sker.

Kinsta's planer inkluderar – utan extra kostnad – tillgång till [Cloudflare's brandvägg och DDoS-skydd på enterprise-nivå](#).

Vi kör även regelbundna skanningar av skadlig programvara, stöder blockering av IP-geolokalisering och förbjuder automatiskt skadliga IP-adresser. Det är standard med kostnadsfritt Cloudflare SSL, SFTP, SSH, HTTP/3 och A+ betyg på Qualys SSL Labs.

## Support

Det finns ingen värre känsla än att vara mitt i en kris med sin e-butik och inte ha tillgång till bra support, eller behöva vänta 24+ timmar på att få något svar.

97 % av Kinsta's kunder lämnar supportinteraktioner glada och nöjda. Våra [supporttekniker](#) finns tillgängliga dygnet runt, alla dagar på året. Detta betyder att du snabbt kan få hjälp av ett team som talar WordPress flytande och som har erfarenhet av felsökning, serverunderhåll, tema- och pluginbyggnation och -underhåll, bidrag till WordPress-kärnan och mer!

**Migrera till Kinsta och upplev en hosting som stödjer din affärsverksamhet.**

[Skaffa Kinsta's WooCommerce Hosting](#)



**KINSTA** 2022

